

Zestawienie kampanii nominowanych KSR2016

Kampanie organizacji pozarządowych:

- SZUKAMY MAMY 2016
 - Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce
 - Nazwa wykonawcy: Scenariusz: Albert Stęclik i Tomasz Gębala, VML Poland; Reżyser: Mikołaj Łebkowski; Produkcja: Propeller Film
- #DajCzerwone
 - Fundacja DKMS i Feno
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja DKMS i Feno
- #Zrozumchorobę – kampania społeczna na rzecz zdrowia psychicznego
 - Fundacja Wielogłosu
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja Wielogłosu
- #JESTEM
 - Fundacja TĘTNIĄCE ŻYCIEM
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja TĘTNIĄCE ŻYCIEM
- Zdecydowałem, #NieZabieram!
 - Projekt PR, Dawca.pl
 - Nazwa wykonawcy: Projekt PR, Dawca.pl
- Rakooobrona
 - Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria
- Bądź Blżej
 - Radost
 - Nazwa wykonawcy: Radost
- Wojna z rakiem
 - Fundacja Onkologiczna Alivia, Saatchi&Saatchi IS, Platige Image, Studio Dobro, Studio Juice, Big Picture
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja Onkologiczna Alivia, Saatchi&Saatchi IS, Platige Image, Studio Dobro, Studio Juice, Big Picture
- Lekki Tornister
 - Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria
- XI. Nie porzucaj
 - Fundacja Sarigato, akcja Karmimy Psiaki
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja Sarigato, akcja Karmimy Psiaki.
- Ogólnopolski Program Profilaktyki Cukrzycy i Chorób Cywilizacyjnych PoZdro!
 - Fundacja Medicover
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja Medicover
- BREASTFIT
 - FUNDACJA ONKOCAFE
 - Nazwa wykonawcy: FUNDACJA ONKOCAFE

- Pomożesz? Bo możesz - masz to w genach! – ogólnopolska kampania mająca na celu szerzenie idei dawstwa szpiku wśród społeczeństwa oraz zachęcenie Polaków do rejestracji jako potencjalni Dawcy szpiku.
 - Fundacja DKMS i Grupa Eskadra
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja DKMS i Grupa Eskadra
- BohaterON – włącz historię!
 - Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria
- NIE TRACĘ SIEBIE W SCHIZOFRENII
 - INSTYTUT PRAW PACJENTA I EDUKACJI ZDROWOTNEJ
 - Nazwa wykonawcy: INSTYTUT PRAW PACJENTA I EDUKACJI ZDROWOTNEJ

Akcje zaangażowane społecznie

- Baltarium - projekt edukacyjny
 - Natalia Uryniuk
 - Nazwa wykonawcy: Natalia Uryniuk
- Przeczytam 52 książki w 2016 roku
 - Marcin Gnat Jarosław Haber
 - Nazwa wykonawcy: Marcin Gnat
- #POLUKR
 - Zhanna Krutin i Mariia Sabadash
 - Nazwa wykonawcy: Zhanna Krutin i Mariia Sabadash
- SYMBOL - Upamiętniaj godnie
 - Antoni Ferency i Konrad Mikołajczyk
 - Nazwa wykonawcy: Antoni Ferency i Konrad Mikołajczyk
- Niewidzialni
 - Walk
 - Nazwa wykonawcy: Walk
- Wylosuj Anioła
 - Grupa Rodziców "Gdy Liczy się Czas" później Fundacja "Gdy Liczy się Czas"
 - Nazwa wykonawcy: Grupa Rodziców "Gdy Liczy się Czas" później Fundacja "Gdy Liczy się Czas"
- Karmienie Biednych
 - Mariusz, Agnieszka Kępka
 - Nazwa wykonawcy: Wykonawcy: Mariusz, Agnieszka Kępka, nasi przyjaciele, znajomi oraz nieznajomi
- JEST AKCJA - Nie wyrzucamy jedzenia
 - Wojtek Friedmann i Paweł Nowak
 - Nazwa wykonawcy: Wojtek Friedmann i Paweł Nowak
- Nie Gaś Światła
 - Jarosław Haber, Michał Sobański
 - Nazwa wykonawcy: Jarosław Haber
- Nie czytasz? Nie idę z Tobą do łóżka!
 - Grupa Twórcza Qlub Xsiążkowy (GTQX)
 - Nazwa wykonawcy: Grupa Twórcza Qlub Xsiążkowy (GTQX)

Kampanie firm i fundacji firm

- Dzieci nie chcą FAS
 - LiquidThread
 - Nazwa wykonawcy: LiquidThread
- Po Stronie Natury
 - agencje Y&R, digital - VML, zakup mediów Mediacom, PR Garden of Words
 - Nazwa wykonawcy: agencje Y&R, digital - VML, zakup mediów Mediacom, PR Garden of Words
- #łapaja
 - TWIN .digital collective + melting pot Strategic Collective
 - Nazwa wykonawcy: TWIN .digital collective + melting pot Strategic Collective

Kampanie w kategorii 1%

- Zagrożone Gatunki
 - TWIN .digital collective
 - Nazwa wykonawcy: TWIN .digital collective
- Wojna z rakiem
 - fundacja Onkologiczna Alivia, Saatchi&Saatchi IS, Platige Image, Studio Dobro, Studio Juice, Big Picture
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja Onkologiczna Alivia, Saatchi&Saatchi IS, Platige Image, Studio Dobro, Studio Juice, Big Picture
- Włącz sumienie!
 - Fundacja Towarzystwo Weterynaryjne
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja Towarzystwo Weterynaryjne

Kampanie lokalne

- Uszczypnij Raka
 - Szpital Kliniczny Przemienienia Pańskiego w Poznaniu
 - Nazwa wykonawcy: Szpital Kliniczny Przemienienia Pańskiego w Poznaniu
- Kampania społeczna „Mamo, tato ratuj!”
 - Radio Gdańsk, Gdańskie Centrum Profilaktyki Uzależnień
 - Nazwa wykonawcy: Radio Gdańsk, Gdańskie Centrum Profilaktyki Uzależnień
- Regionalna kampania „Zerwij z przemocą”
 - bringMore advertising
 - Nazwa wykonawcy: .bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 9A w Chorzowie
- Termos dla Brata
 - Przemysław Wilczyński
 - Nazwa wykonawcy: Przemysław Wilczyński
- Chodź pójdziemy do Ciebie
 - Kamil Kuć, Adrian Janisio, Maciej Cichosz
 - Nazwa wykonawcy: Kamil Kuć, Adrian Janisio, Maciej Cichosz

Programy edukacyjne firm (CSR)

- Halo Tato
 - haloziemnia.pl, Bank Zachodni WBK
 - Nazwa wykonawcy: haloziemnia.pl, Bank Zachodni WBK
- Bezpieczni w pobliżu budowy
 - Skanska S.A.
 - Nazwa wykonawcy: Skanska S.A.
- ADAMED SmartUP
 - Fundacja Grupy Adamed przy wsparciu Walk
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja Grupy Adamed przy wsparciu Walk
- Zielona kraina. Edukacja ze smakiem. II edycja
 - Green Factory Sp z o.o. Patronat merytoryczny: Instytut Żywności i Żywienia
 - Nazwa wykonawcy: Green Factory Sp z o.o. Patronat merytoryczny: Instytut Żywności i Żywienia
- Bądź mądry
 - Szeri Szeri / Support Media, Double Brand
 - Nazwa wykonawcy: Szeri Szeri / Support Media, Double Brand

Kampanie instytucji publicznych

- OWOCE I WARZYWA
 - Fabryka Komunikacji Społecznej
 - Nazwa wykonawcy: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.
- Uszczypnij Raka
 - Szpital Kliniczny Przemienienia Pańskiego w Poznaniu
 - Nazwa wykonawcy: Szpital Kliniczny Przemienienia Pańskiego w Poznaniu
- Akcja społeczno-edukacyjna Żonkile
 - Muzeum Historii Żydów Polskich
 - Nazwa wykonawcy: Muzeum Historii Żydów Polskich
- „Zgoda na życie”
 - Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.
 - Nazwa wykonawcy: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.
- Melanż. Oczekiwania vs rzeczywistość
 - Fabryka Komunikacji Społecznej
 - Nazwa wykonawcy: Fabryka Komunikacji Społecznej
- Psychokonteksty. Nasze zdrowie psychiczne
 - TVP3 Opole
 - Nazwa wykonawcy: TVP3 Opole
- Ogólnopolska kampania „Mniej cukru, soli i tłuszczu? Kupuję to!”
 - bringMore advertising
 - Nazwa wykonawcy: Konsorcjum firm: lider: .bringMore advertising
- WYRÓWNUJEMY SZANSE
 - Grupa Eskadra sp. z o.o.
 - Nazwa wykonawcy: Grupa Eskadra sp. z o.o.

- TLDRxP
 - Krakowskie Biuro Festiwalowe
 - Nazwa wykonawcy: Krakowskie Biuro Festiwalowe
- Pokaż dziadkom
 - Bartosz Wojtan, Michał Kapica
 - Nazwa wykonawcy: Bartosz Wojtan, Michał Kapica- studenci prawa Uniwersytetu w Białymstoku- odpowiedzialni za realizację techniczną filmu; pacjenci Kliniki Neurologii Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku; studenci Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku

Akcje zaangażowane firm

- Podwórko NIVEA Rodzinne Miejsce Zabaw edycja 2016
 - NIVEA Sp. z o.o.
 - Nazwa wykonawcy: NIVEA Sp. z o.o.
- Żywnienie medyczne – Twoje posiłki w walce z chorobą
 - MSLGROUP
 - Nazwa wykonawcy; MSLGROUP powstała w 2009 r. i jest częścią Publicis Groupe, trzeciej największej grupy komunikacyjnej na świecie. Warszawskie biuro należy do niej od 2011 roku. Nasz firma posiada ponad 26 biur na całym świecie, a warszawskie biuro jest hubem na region CEE. Zatrudniamy ponad 3 000 pracowników na całym świecie. W Polsce zatrudniamy blisko 100 konsultantów. The Holmes Report wyróżnił wars
- Nagroda Pielęgniarska Królowej Sylwii - Queen Silvia Nursing Award (QSNA)
 - Fundacja Medcover
 - Nazwa wykonawcy: Fundacja Medcover
- (ZA)TRZYMAJ SIĘ ZASAD!
 - agencja kreatywna 2Pi Group
 - Nazwa wykonawcy; agencja kreatywna 2Pi Group

Kampanie o tematyce ekologicznej

- XI. Nie porzucaj
 - Fundacja Sarigato, akcja Karmimy Psiaki
 - Nazwa wykonawcy; Fundacja Sarigato, akcja Karmimy Psiaki.

Kampanie o tematyce zdrowotnej

- Dzieci nie chcą FAS
 - LiquidThread
 - Nazwa wykonawcy: LiquidThread
- OWOCE I WARZYWA
 - Fabryka Komunikacji Społecznej
 - Nazwa wykonawcy; Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.
- Uszczypnij Raka
 - Szpital Kliniczny Przemienienia Pańskiego w Poznaniu
 - Nazwa wykonawcy; Szpital Kliniczny Przemienienia Pańskiego w Poznaniu
- #łapjaja
 - TWIN .digital collective + melting pot Strategic Collective
 - Nazwa wykonawcy; TWIN .digital collective + melting pot Strategic Collective

- #DajCzerwone
 - Fundacja DKMS i Feno
 - Nazwa wykonawcy; Fundacja DKMS i Feno
- „Zgoda na życie”
 - Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.
 - Nazwa wykonawcy; Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.
- Melanż. Oczekiwania vs rzeczywistość
 - Fabryka Komunikacji Społecznej
 - Nazwa wykonawcy; Fabryka Komunikacji Społecznej
- Bezpieczni w pobliżu budowy
 - Skanska S.A.
 - Nazwa wykonawcy; Skanska S.A.
- Zielona kraina. Edukacja ze smakiem. II edycja
 - Green Factory Sp z o.o. Patronat merytoryczny: Instytut Żywności i Żywienia
 - Nazwa wykonawcy; Green Factory Sp z o.o. Patronat merytoryczny: Instytut Żywności i Żywienia
- #Zrozumchorobę – kampania społeczna na rzecz zdrowia psychicznego
 - Fundacja Wielogłosu
 - Nazwa wykonawcy; Fundacja Wielogłosu
- #JESTEM
 - Fundacja TĘTNIĄCE ŻYCIEM
 - Nazwa wykonawcy; Fundacja TĘTNIĄCE ŻYCIEM
- Kampania społeczna „Mamo, tato ratuj!”
 - Radio Gdańsk, Gdańskie Centrum Profilaktyki Uzależnień
 - Nazwa wykonawcy; Radio Gdańsk, Gdańskie Centrum Profilaktyki Uzależnień
- Psychokonteksty. Nasze zdrowie psychiczne
 - TVP3 Opole
 - Nazwa wykonawcy; TVP3 Opole
- Zdecydowałem, #NieZabieram!
 - Projekt PR, Dawca.pl
 - Nazwa wykonawcy; Projekt PR, Dawca.pl
- Ogólnopolska kampania „Mniej cukru, soli i tłuszczu? Kupuję to!”
 - bringMore advertising
 - Nazwa wykonawcy; Konsorcjum firm: lider: .bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 9A w Chorzowie, członkowie konsorcjum: Profile Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Mickiewicza 40 w Warszawie oraz Media Group sp.z o.o. z siedzibą przy ul. Żurawiej 6/12 00-503 w Warszawie
- Rakoobrona
 - Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria
 - Nazwa wykonawcy; Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria
- Wojna z rakiem
 - Fundacja Onkologiczna Alivia, Saatchi&Saatchi IS, Platige Image, Studio Dobro, Studio Juice, Big Picture
 - Nazwa wykonawcy; Fundacja Onkologiczna Alivia, Saatchi&Saatchi IS, Platige Image, Studio Dobro, Studio Juice, Big Picture

- Lekki Tornister
 - Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria
 - Nazwa wykonawcy; Fundacja Rosa i Fundacja Sensoria
- Ogólnopolski Program Profilaktyki Cukrzycy i Chorób Cywilizacyjnych PoZdro!
 - Fundacja Medicover
 - Nazwa wykonawcy; Fundacja Medicover
- BREASTFIT
 - FUNDACJA ONKOCAFE
 - Nazwa wykonawcy: FUNDACJA ONKOCAFE
- Pomożesz? Bo możesz - masz to w genach! – ogólnopolska kampania mająca na celu szerzenie idei dawstwa szpiku wśród społeczeństwa oraz zachęcenie Polaków do rejestracji jako potencjalni Dawcy szpiku.
 - Fundacja DKMS i Grupa Eskadra
 - Nazwa wykonawcy; Fundacja DKMS i Grupa Eskadra
- NIE TRACĘ SIEBIE W SCHIZOFRENII
 - INSTYTUT PRAW PACJENTA I EDUKACJI ZDROWOTNEJ
 - Nazwa wykonawcy: INSTYTUT PRAW PACJENTA I EDUKACJI ZDROWOTNEJ
- Pokaż dziadkom
 - Bartosz Wojtan, Michał Kapica
 - Nazwa wykonawcy: Bartosz Wojtan, Michał Kapica- studenci prawa Uniwersytetu w Białymstoku- odpowiedzialni za realizację techniczną filmu; pacjenci Kliniki Neurologii Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku; studenci Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku
- Kampania edukacyjna Atopowi Bohaterowie
 - Agencja Havas PR
 - Nazwa wykonawcy; Agencja Havas PR

Marketing zaangażowany społecznie

- Kampania edukacyjna Atopowi Bohaterowie
 - Agencja Havas PR
 - Nazwa wykonawcy; Agencja Havas PR
- PokochAygo – szukamy domu dla Taygi
 - Clos Brothers
 - Nazwa wykonawcy: Clos Brothers

Kampanie dla rozwoju- brak