



KONKURS
**Kampania
Społeczna
Roku 2010**

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 1 marca 2011

Konkurs Kampania Społeczna Roku 2010

1 marca rusza trzecia już edycja konkursu Kampania Społeczna Roku, w którym przyznawane są nagrody i wyróżnienia za najbardziej skuteczne i interesujące kampanie realizowane w Polsce w roku 2010. Celem Konkursu jest promowanie dobrych praktyk w marketingu społecznym. Liczą się zarówno działania reklamowe jak i PR. Regulamin i formularz zgłoszeniowy znajdują się na stronie www.konkurs.kampaniespoleczne.pl. **Termin zgłoszenia kampanii upływa 30 marca.**

W Konkursie oceniane jest podejście do poruszanej problematyki, **według następujących kryteriów: strategia, autentyczność społecznego przedmiotu kampanii, oryginalność i celowość wykorzystania kanałów komunikacji, wykorzystanie narzędzi komunikacji, ogólna kreatywność kampanii, ocena argumentacji reklamowej, działania PR, efektywność, oraz forma i walory produkcyjne.**

Kampaniami społecznymi można określić te działania komunikacyjne, które promują postawy prospołeczne zawierające się w obszarach zawartych w ustawie o Pożytku Publicznym i wolontariacie, realizowane przez organizacje społeczne, agendy rządowe, firmy, media, a także środowiska studenckie i polityczne.

W tym roku Partnerami Strategicznymi konkursu są PGNiG oraz serwis rekrutacyjny Pracuj.pl.

W aktualnej edycji do 5 kategorii dodano 3 nowe, w których można zgłaszać kampanie:

- Kampania Społeczna Roku w kat. Inicjatywy lokalne
- Kampania Społeczna Roku w kat. Inicjatywy 1%
- Kampania Społeczna Roku w kat. Marketing zaangażowany społecznie, (CRM)

KATEGORIE KONKURSOWE

- Inicjatywy obywatelskie (organizacji pozarządowych, osób prywatnych i studentów)
- Kampanie instytucji branżowych
- Kampanie instytucji publicznych i agend rządowych
- Inicjatywy polityczne
- Inicjatywy lokalne
- Inicjatywy 1%
- Kampanie i akcje firm komercyjnych i fundacji firm
- Marketing zaangażowany społecznie (CRM)



KONKURS
**Kampania
Społeczna
Roku 2010**

YOUNG TALENTS COMMITTED

W ramach Konkursu Kampania Społeczna Roku organizatorzy proponują otwarty konkurs Young Talents Committed - dla wszystkich kreatywnych młodych ludzi zaangażowanych społecznie.

YTC skierowany jest do tych, którzy czują, że reklama to nie tylko narzędzie zwiększające konsumpcję, ale również środek do zmiany świata na lepszy. Organizatorzy zapraszają zarówno twórców profesjonalnych, jak i amatorów, osoby indywidualne, firmy i instytucje do przedstawiania swoich pomysłów kreatywnych na społeczny spot filmowy i plakat pt. „Drugie życie produktu”.

„Drugie życie produktu” to inne spojrzenie na produkt – proces tworzenia, proces produkcji, fair trade, recycling, ponowne przetworzenie. Celem reklamy ma być przekonanie odbiorców do świadomych i odpowiedzialnych wyborów konsumenckich.

- Film (30 sekund) lub plakat A4 (w formacie JPG lub PDF)
- Krótki opis insightu (2-3 zdania, z czego wynika pomysł i jakiego problemu dotyczy) oraz opis idei kreatywnej (2-3 zdania)
- Technika dowolna – zarówno filmu, jak i plakatu
- Grupa docelowa, do której ma być skierowana reklama – młodzi ludzie w wieku 16-35 używający internetu.

Inspiracją mogą stać się reklamy zamieszczone na <http://www.kampaniespoleczne.pl> oraz znajdujące się na portalu prezentacje specjalistów z dziedziny reklamy i projektowania graficznego.

Nagrody: Dla zwycięzców przewidziane są atrakcyjne nagrody! Więcej informacji na www.kampaniespoleczne.pl/konkurs/konkurs_etc. Najciekawsze i najbardziej kreatywne prace zostaną zaprezentowane podczas Gali Konkursu na Kampanię Społeczna Roku – na początku czerwca br.

Organizatorzy : Fundacja Komunikacji Społecznej, portal www.kampaniespoleczne.pl **Partnerzy Strategiczni:** PGNiG i portal rekrutacyjny Pracuj.pl. **Patron Honorowy :** MPIPS. **Partner strategiczny konkursu YTC:** Timberland. **Partnerzy:** SAR, Polska Zielona Sieć, CCIFP, RN Film Production, Centrum Łowicka. **Patroni medialni:** Gazeta.pl, Bankier.pl, Roxy FM, CR Navigator, THINKTANK, Brief, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Activist, marketingowiec.pl, proto.pl, students.pl, ngo.pl, CSRinfo.org.

Więcej informacji : www.kampaniespoleczne.pl/konkurs
Fundacja Komunikacji Społecznej
Magdalena Jeziorowska
Tel. 22 823-60-93 m.jeziorowska@marketingspoleczny.pl

