



KONKURS **Kampania
Społeczna
Roku 2011**

INFORMACJA PRASOWA

5 marca 2012

RUSZA IV EDYCJA KONKURSU KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU

W 2011 roku w Polsce zostało zrealizowanych ponad 100 kampanii społecznych. Wszystkie mają szansę na wygraną w konkursie Kampania Społeczna Roku.

Jest to jedyny w Polsce plebiscyt, w którym ocenia się kampanie społeczne za kompleksowość działań i nowatorskie podejście do problemu. Konkurs i towarzysząca mu gala finałowa organizuje Fundacja Komunikacji Społecznej oraz portal www.kampaniespoleczne.pl.

W tegorocznej edycji Konkursu kampanie będą oceniane w sześciu dotychczasowych kategoriach:

- Inicjatywy obywatelskie,
- Inicjatywy lokalne,
- Inicjatywy 1%,
- Inicjatywa Instytucji publicznej,
- Inicjatywa społeczna firmy,
- Marketing zaangażowany społecznie (CRM),

Oraz dwóch dodatkowych kategoriach, pojawiających się w tym roku po raz pierwszy:

- Akcje zaangażowane społecznie,
- Kampania o tematyce zdrowotnej.

Na najlepszą **kampanię 1%** czeka nagroda w postaci czasu reklamowego o wartości 100 tys. złotych brutto, ufundowana przez Dom Mediowy Codemedia SA. Kampanie zgłaszane w kategoriach Inicjatywy obywatelskie i Inicjatywy lokalne będą konkurować o wysokie nagrody pieniężne.

Nowością IV edycji Konkursu jest kategoria **Akcje zaangażowane społecznie**, umożliwiająca szerokiemu gronu twórców – autorów spontanicznych inicjatyw – możliwość włączenia się do rywalizacji. Nagroda specjalna w tej kategorii czeka na działaczy niezależnych, niezwiązanych z żadną instytucją. Zgłoszenia kampanii w tej kategorii są bezpłatne.

Kampanie do Konkursu mogą zgłaszać agencje reklamowe i PR, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, firmy i osoby prywatne.

Reklama społeczna w Polsce do niedawna zasadniczo różniła się od standardów panujących w krajach zachodnich. Teraz stopniowo zmienia swoje oblicze, coraz częściej intryguje, prowokuje, skłania do myślenia i wymyka się utartym schematom – mówi Paweł Prochenko, przewodniczący jury. – Wiele projektów wyraźnie wyróżnia się pod względem wykorzystania narzędzi, innowacyjności i podejścia do tematyki, a najlepszym tego przykładem są coroczni laureaci Konkursu Kampania Społeczna Roku.



KONKURS Kampania Społeczna Roku 2011

Partnerem Strategicznym Konkursu jest firma PGNiG. Partnerami Wspierającymi są Polpharma – Partner kategorii o tematyce zdrowotnej oraz Dom Mediowy Codemedia SA – Partner kategorii 1% i fundator nagrody.

Regulamin i formularz zgłoszeniowy do Konkursu znajdują się na stronie www.konkurs.kampaniespoleczne.pl.

Termin zgłoszenia kampanii upływa 30 marca 2012 roku.

Organizatorzy: Fundacja Komunikacji Społecznej, portal www.kampaniespoleczne.pl.

Patronat Honorowy: Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska oraz Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.

Partnerzy: SAR, IAA, CCIFP, Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Patroni medialni: Tok FM, Brief, Dziennik Gazeta Prawna, O2, CR Navigator, odpowiedzialnybiznes.pl, Marketer+, Activist, forsal.pl, marketingowiec.pl, proto.pl, ngo.pl, CSRinfo.org, Charaktery, Bluszcz, Biz Tok.

Więcej informacji:

Magdalena Jeziorowska

Fundacja Komunikacji Społecznej

ul. Filtrowa 75/22

02-032 Warszawa

tel./fax +48 (22) 823 60 93

m.jeziorowska@marketingspoleczny.pl

www.fks.org.pl

www.kampaniespoleczne.pl

ORGANIZATORZY KONKURSU kampaniespoleczne.pl i Fundacja Komunikacji Społecznej	PARTNER STRATEGICZNY PGNiG	PATRONAT HONOROWY MAŁŻONKI PREZYDENTA RP PANI ANNY KOMOROWSKIEJ PARTNER HONOROWY Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej www.mpr.gov.pl	PARTNER WSPIERAJĄCY I PATRONUJĄCY KATEGORII ZDROWIE polpharma	PARTNER WSPIERAJĄCY I PATRONUJĄCY KATEGORII 1% codemedia
PARTNERZY FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU STOWARZYSZENIE KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ CCIFP	PATRONI MEDIALNI MARKETER+ marketingowiec.pl CSRinfo.org PRoto odpowiedzialny biznes.pl ngo.pl ACTIVIST BLUSZCZ BRIEF CR Navigator Charaktery O2 BizTok DZIENNIK GAZETA PRAWNA forsal.pl TOK FM			