



Warszawa, 4 luty 2013 r.

Ruszyła V edycja konkursu Kampania Społeczna Roku

Jury, złożone z ekspertów związanych z branżą marketingu, nagrodzi najlepsze kampanie z roku 2012 w 7 kategoriach. Od 1 lutego, za pośrednictwem strony internetowej konkurs.kampaniespoleczne.pl, można rejestrować zgłoszenia do tego ogólnopolskiego konkursu.

Liczba kampanii społecznych rośnie z roku na rok. Rok 2012 przyniósł ponad 100 kampanii, których twórcy chcą zmieniać polską rzeczywistość społeczną za pomocą działań marketingowo-reklamowych. Jury, w skład którego wchodzi specjalistów z dziedziny marketingu, reklamy i public relations, wybierają najlepsze kampanie w 7 kategoriach:

- **Kampanie organizacji pozarządowych**
- **Kampanie instytucji publicznych**
- **Kampanie lokalne**
- **Kampanie o tematyce zdrowotnej**
- **Kampanie firm i fundacji firm**
- **Marketing Zaangażowany Społecznie (CRM)**
- **Akcje zaangażowane społecznie**

Dodatkowo jury może przyznać dowolną ilość wyróżnień m. in. za:

- **Najlepsze działania PR**
- **Najbardziej inspirującą kreację reklamową**
- **Najbardziej nowatorskie i nietypowe działanie marketingowe.**

W konkursie udział brać mogą organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, instytucje publiczne, firmy, agencje reklamowe i public relations, i osoby prywatne, czyli wszyscy, którzy w 2012 roku zrealizowali kampanię społeczną. Konkurs przewiduje też udział internautów – za pośrednictwem portalu kampaniespoleczne.pl będą mogli głosować na zgłoszenia z kategorii Akcje zaangażowane społecznie.

Partnerem strategicznym konkursu jest Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA, natomiast patronat honorowy objęła Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska.

Warto śledzić dynamiczny rozwój kampanii i marketingu społecznego w Polsce, zmieniających się form i co raz większej odwagi przekazów. – *Kampanie społeczne zazwyczaj prezentują coraz wyższy poziom. Głównym celem konkursu jest ocena jakości kampanii pod względem warsztatowym. Jurorzy koncentrują się na kreacji i nowatorstwie podejścia do tematu, który kampania porusza. Nie chcemy by zmagania konkursowe stały się próbą oceny tematyki, na którą zwracają jej twórcy* – mówi przewodniczący Jury prezes Fundacji Komunikacji Społecznej Paweł Prochenko.

Termin zgłaszania kampanii do Konkursu upływa 28 lutego, zaś ogłoszenie wyników i podsumowanie odbędzie się podczas uroczystej Gali rozdania nagród 25 kwietnia 2013. Po raz kolejny Gala odbędzie się w TR Warszawa. Więcej szczegółów na temat konkursu można dowiedzieć się na stronie: **www.konkurs.kampaniespoleczne.pl**.

Organizatorzy, partnerzy i patroni medialni konkursu: portal kampaniespoleczne.pl, Fundacja Komunikacji Społecznej, PGNiG, Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, ZFPR, SAR, IAA, CCIFP, TVP@, BRIEF, PRoto, TOK FM, odpowiedzialnybiznes.pl, marketingowiec.pl, csrinfo.org, ngo.pl, CR Navigator, ngo.pl, marketerplus.pl



Dodatkowe informacje:

Dla mediów: Magdalena Wiczerzyńska m.wiczerzynska@marketingspoleczny.pl

Dla zgłaszających kampanie: Aleksandra Postek a.postek@marketingspoleczny.pl

Tel. 22 616 12 17