



Kampania Społeczna Roku 2013

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 3 lutego 2014r.

RUSZA KONKURS KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2013!

Już po raz szósty eksperckie jury wybierze najlepsze kampanie społeczne roku.

Od 3 lutego inicjatorzy, twórcy i wykonawcy mogą zgłaszać kampanie za pośrednictwem strony www.konkurs.kampaniespoleczne.pl. Organizatorzy liczą na powtórzenie sukcesu z roku ubiegłego, kiedy zgłoszono ponad 100 kampanii. Partnerem strategicznym konkursu jest PGNIG SA.

Najczęściej poruszonymi tematami kampanii społecznych w 2013 roku były: zachowanie na drogach, oszczędzanie energii i równouprawnienie mniejszości seksualnych*. Kampanie wykorzystano też w celu wsparcia dialogu społecznego i to z obu stron „barykady” - jak w przypadku obniżenia wieku szkolnego. Nie zabrakło kontrowersyjnych haseł, jak „Zespół Downa jest jak plama na koszuli, której nie możesz sprać”, czy kampanii - jak „Sex w moim mieście” skierowanej do gejów. Pojawiły się też nowe, dotąd nieporuszone w kampaniach problemy, jak stalking, marginalizacja lekcji wf czy poprawa wizerunku komornika.

„To wszystko wskazuje, że narzędzie, jakim jest kampania społeczna jest coraz chętniej i częściej wykorzystywane do rozwiązywania nie tylko głównych problemów społecznych. Polacy zrozumieli, że dzięki kampaniom mogą zmieniać postawy społeczne, wizerunek czy też lobbować i komunikować zmiany stosunkowo niewielkim kosztem” mówi Paweł Prochenko, prezes Fundacji Komunikacji Społecznej, organizatora konkursu.

Formuła konkursu pozostaje niezmienną – jury, w skład którego wchodzi specjalistów z dziedziny marketingu, reklamy i public relations, wybierają najlepsze kampanie w 7 kategoriach:

- Kampanie organizacji pozarządowych
- Kampanie instytucji publicznych
- Kampanie lokalne
- Kampanie o tematyce zdrowotnej
- Kampanie 1%
- Marketing zaangażowany społecznie (CRM)
- Akcje zaangażowane społecznie - kampanie społeczne rozumiane jako inicjatywy i działania osób prywatnych, niezrzeszonych w żadnych instytucjach, stowarzyszeniach, fundacjach.

Konkurs Kampania Społeczna Roku 2013

www.konkurs.kampaniespoleczne.pl

tel.22 616 12 17



Kampania Społeczna Roku 2013

Jury ma prawo przyznać także dowolną ilość wyróżnień, m.in. za:

- najlepsze działania PR,
- najbardziej inspirującą kreację reklamową,
- najbardziej nowatorskie i nietypowe działanie marketingowe.

W konkursie mogą brać udział agencje reklamowe i public relations, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, instytucje publiczne, firmy i osoby prywatne, czyli wszyscy, którzy w roku 2013 zrealizowali kampanię społeczną. Konkurs przewiduje też udział internautów – za pośrednictwem portalu kampaniespoleczne.pl będą mogli w drodze głosowania wybrać zwycięzcę w jednej z kategorii – Akcje zaangażowane społecznie.

Termin zgłaszania kampanii do Konkursu upływa 28 lutego, zaś ogłoszenie wyników i podsumowanie odbędzie się podczas uroczystej Gali rozdania nagród pod koniec kwietnia br.



Organizatorami konkursu są portal kampaniespoleczne.pl i Fundacja Komunikacji Społecznej, partnerem strategicznym Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA, a patronat honorowy nad konkursem objęła Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska. Partnerzy konkursu to Forum Odpowiedzialnego Biznesu, IAA, skmsar, Związek Firm Public Relations, CCIFP. Patronatu medialnego udzieliłi: TVP2, Polskie Radio Jedyńka, BrieF, PRoto, odpowiedzialnybines.pl, marketingowiec.pl, CR Navigator, marketerplus.pl i ngo.pl.

*dane z portalu kampaniespoleczne.pl

Więcej szczegółów na temat konkursu: konkurs.kampaniespoleczne.pl.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Wiczerzyńska
m.wiczerzyńska@marketingspoleczny.pl
22 616 12 17

Konkurs Kampania Społeczna Roku 2013
www.konkurs.kampaniespoleczne.pl
tel.22 616 12 17