



Kampania Społeczna Roku 2013

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 28 lutego 2014 r.

PRZEDŁUŻONY TERMIN ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU "KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2013"

Do 10 marca organizatorzy konkursu Kampania Społeczna Roku 2013 czekają na zgłoszenia od organizacji pozarządowych, agencji reklamowych i PR, instytucji rządowych i firm, a także innych nadawców kampanii społecznych.

Kampanie społeczne można zgłaszać za pośrednictwem strony internetowej **konkurs.kampaniespoleczne.pl**. W ramach konkursu, Jury, w skład którego wchodzi specjalści z dziedziny marketingu, reklamy i public relations, wybiorą najlepsze kampanie w 8 kategoriach:

- **Kampanie organizacji pozarządowych**
- **Kampanie instytucji publicznych**
- **Kampanie lokalne**
- **Kampanie o tematyce zdrowotnej**
- **Kampanie 1%**
- **Kampanie firm i fundacji firm**
- **Marketing Zaangażowany Społecznie (CRM)**
- **Akcje zaangażowane społecznie**

Konkurs adresowany jest do organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, instytucji publicznych, firm, agencji reklamowych i public relations, i osób prywatnych, czyli wszystkich, którzy w 2013 roku zrealizowali kampanię społeczną. Konkurs przewiduje też udział internautów – za pośrednictwem portalu [kampaniespoleczne.pl](http://konkurs.kampaniespoleczne.pl) będą mogli głosować na zgłoszenia z kategorii Akcje zaangażowane społecznie.

Konkurs Kampania Społeczna Roku 2013

www.konkurs.kampaniespoleczne.pl

tel.22 616 12 17



Kampania Społeczna Roku 2013

Partnerem strategicznym konkursu jest Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA, natomiast patronat honorowy objęła Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska.

Dodatkowe informacje:

Dla zgłaszających kampanie: Aleksandra Postek a.postek@marketingspoleczny.pl

Tel. 22 616 12 17

Organizatorami konkursu są portal kampaniespoleczne.pl i Fundacja Komunikacji Społecznej, partnerem strategicznym Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA, a patronat honorowy nad konkursem objęła Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska. Partnerem wspierającym i patronującym kategorii zdrowie jest Polpharma. Partnerzy konkursu to Forum Odpowiedzialnego Biznesu, IAA, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, Związek Firm Public Relations, CCIFP. Patronatu medialnego udzieliłi: TVP2, Polskie Radio Jedyńka, Brief, PProto, odpowiedzialnybines.pl, marketerplus.pl, CR Navigator, i ngo.pl.

*dane z portalu kampaniespoleczne.pl

Więcej szczegółów na temat konkursu: konkurs.kampaniespoleczne.pl.

<p>ORGANIZATOR KONKURSU</p>  <p>kampaniespoleczne.pl I FUNDACJA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ</p>	<p>PARTNER STRATEGICZNY</p> 	<p>PATRONAT HONOROWY</p> <p>PATRONAT HONOROWY MAŁŻONKI PREZYDENTA RP PANI ANNY KOMOROWSKIEJ</p>	<p>PARTNER WSPIERAJĄCY I PATRONUJĄCY KATEGORII ZDROWIE</p> 
<p>PARTNERZY</p>			
			
<p>PATRONI MEDIALNI</p>			
			
			
			

Konkurs Kampania Społeczna Roku 2013

www.konkurs.kampaniespoleczne.pl

tel.22 616 12 17