



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 16 lutego 2016 r.

### RUSZA KONKURS „KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2015”

**Kolejna, ósma edycja konkursu na najlepszą kampanię społeczną roku właśnie się rozpoczęła - wprowadzone w tym roku modyfikacje pozwolą jurorom usprawnić proces oceny. Wszyscy zainteresowani udziałem mogą przesyłać swoje zgłoszenia przez następne cztery tygodnie za pośrednictwem strony [www.konkurs.kampaniespoleczne.pl](http://www.konkurs.kampaniespoleczne.pl).**

W tegorocznej edycji konkursu wprowadzonych zostanie szereg zmian, mających na celu usprawnienie procesu wyboru zwycięskich kampanii. Za audyt procedur i bezstronności konkursu odpowiedzialna jest firma Sustainers.

„W pierwszym etapie oceny zgłoszeń wprowadzona zostanie preselekcja” – mówi Paweł Prochenko, prezes Fundacji Komunikacji Społecznej, organizatora konkursu – „Ponadto, jurorzy nie będą mogli oceniać projektów, które były przez nich realizowane lub w jakikolwiek sposób mieli z nimi związek. Z tego powodu zostaje wprowadzona klauzula konfliktu interesu, obecna przy ocenie każdej kampanii” – dodaje.

Poza usprawnieniami w zakresie procesu oceny zgłoszeń, ogólna formuła konkursu pozostaje taka sama jak w latach poprzednich. Jury, w skład którego wchodzi specjaliści z dziedziny marketingu, reklamy i public relations, wybiorą najlepsze kampanie w 9 kategoriach:

- Kampanie organizacji pozarządowych,
- Kampanie instytucji publicznych,
- Kampanie lokalne,
- Kampanie 1%,
- Marketing zaangażowany społecznie (CRM),
- Kampanie firm i fundacji firm,
- Programy edukacyjne firm,
- Akcje zaangażowane firm,
- Akcje zaangażowane społecznie (kampanie społeczne rozumiane jako inicjatywy i działania osób prywatnych, niezrzeszonych w żadnych instytucjach, stowarzyszeniach, fundacjach).

Konkurs Kampania Społeczna Roku 2015

[www.konkurs.kampaniespoleczne.pl](http://www.konkurs.kampaniespoleczne.pl)

tel.22 616 12 17



Przewidziano także zgłoszenia w dodatkowych kategoriach tematycznych (aby zgłosić kampanię w jednej z tych kategorii, należy ją zgłosić także w jednej z wyżej wymienionych kategorii głównych):

- Kampanie o tematyce ekologicznej
- Kampanie o tematyce zdrowotnej,
- Kampanie związane z marketingiem miejsc i rozwojem regionalnym.

W każdej kategorii Jury przyznać może 1 nagrodę główną i 1 wyróżnienie.

Ponadto Jury może przyznać dodatkowe wyróżnienia, m.in. za:

- Najlepsze działania PR,
- Najbardziej inspirującą kreację reklamową,
- Najbardziej nowatorskie i nietypowe działanie marketingowe,
- Kreatywne działania OOH,
- Wyróżnienie specjalne.

W konkursie mogą brać udział agencje reklamowe i public relations, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, instytucje publiczne, firmy i osoby prywatne, czyli wszyscy, którzy w roku 2015 zrealizowali kampanię społeczną.

Konkurs przewiduje też udział internautów – za pośrednictwem portalu [kampaniespoleczne.pl](http://kampaniespoleczne.pl) będą mogli głosować w jednej z kategorii – Akcje zaangażowane społecznie.

Termin zgłaszania kampanii do konkursu upływa 15 marca, zaś ogłoszenie wyników i podsumowanie odbędzie się podczas uroczystej Gali rozdania nagród pod koniec maja br.

Organizatorami konkursu są portal [kampaniespoleczne.pl](http://kampaniespoleczne.pl) i Fundacja Komunikacji Społecznej, partner strategiczny to Polpharma. Partnerzy konkursu to Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, Związek Firm Public Relations, Francusko – Polska Izba Gospodarcza, Arctic Paper, Teatr Kamienica. Patronatu medialnego udzielili: ngo.pl, RMF Classic (współpraca redakcyjna), PRoto Public Relations, CR Navigator, CSR Info, odpowiedzialnybiznes.pl, hatalska.com, Brief, Marketer+, Nowa Sprzedaż, Nowy Marketing. Partner technologiczny to Progressiva, a za audyt odpowie firma Sustainers.

Więcej szczegółów na temat konkursu: [konkurs.kampaniespoleczne.pl](http://konkurs.kampaniespoleczne.pl).

Konkurs Kampania Społeczna Roku 2015

[www.konkurs.kampaniespoleczne.pl](http://www.konkurs.kampaniespoleczne.pl)

tel.22 616 12 17



---

Kontakt dla mediów:

Anna Iżyńska  
[a.izynska@marketingspoleczny.pl](mailto:a.izynska@marketingspoleczny.pl)  
22 616 12 17