



Informacja prasowa – załącznik nr 1

NOMINACJE W KONKURSIE KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2015

Nominowani w kategorii Kampanie Organizacji Pozarządowych

Kolejność alfabetyczna

- Nazwa kampanii: **Boskie Matki**
Nadawca: Fundacja Rak'nRoll Wygraj Życie
- Nazwa kampanii: **Hivokryzja. Wyleczmy się.**
Nadawca: Fundacja Studio Psychologii Zdrowia
- Nazwa kampanii: **Poukładaj sobie raka**
Nadawca: Ambasada BC, MEDIAON, OPUS FILM
- Nazwa kampanii: **Mama, tata, tablet.**
Nadawca: Fundacja Dzieci Niczyje.
- Nazwa kampanii: **Nie będzie ptaków, nie będzie śpiewania!**
Nadawca: Ptaki Polskie
- Nazwa kampanii: **PrzyWRACAM: Jeden dzień z życia więźnia.**
Nadawca: Centrum Inicjatyw na rzecz poprawy Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
- Nazwa kampanii: **Stawka to życie. Zastawka to Życie.**
Nadawca: Polskie Towarzystwo Kardiologiczne
- Nazwa kampanii: **Szlachetny Projekt Filmowy**
Nadawca: Stowarzyszenie Wiosna

Nominowani w kategorii Kampanie Instytucji Publicznych

Kolejność alfabetyczna

- Nazwa kampanii: **Alkohol i kluczyki? Wykluczone!**
Nadawca: Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju/Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

Konkurs Kampania Społeczna Roku 2015

www.konkurs.kampaniespoleczne.pl



- Nazwa kampanii: **„Bez PITU PITU”**
Nadawca: Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta st. Warszawy
- Nazwa kampanii: **Bicie, czas z tym skończyć**
Nadawca: Rzecznik Praw Dziecka
- Nazwa kampanii: **Kultura nie boli – ale jazda...**
Nadawca: Zespół Szkół Plastycznych im. Jacka Malczewskiego w Częstochowie
- Nazwa kampanii: **Nauczymy Was szacunku**
Nadawca: Tatrzański Park Narodowy
- Nazwa kampanii: **Organizm w dobrym nastroju**
Nadawca: Ministerstwo Zdrowia
- Nazwa kampanii: **TworzyMY atmosferę**
Nadawca: Ministerstwo Środowiska
- Nazwa kampanii: **Zgazu Tanoga**
Nadawca: Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

Nominowani w kategorii Kampanie Firm i Fundacji Firm

Kolejność alfabetyczna

- Nazwa kampanii: **ADAMED SmartUP**
Nadawca: Fundacja Grupy Adamed
- Nazwa kampanii: **Karma Wraca**
Nadawca: Fundacja Sarigato
- Nazwa kampanii: **Kochasz? Powiedz STOP Wariatom Drogowym 2015**
Nadawca: Fundacja PZU
- Nazwa kampanii: **Nie robisz tego w realu? Nie rób tego w sieci!**
Nadawca: mBank
- Nazwa Kampanii: **T-Mobile Pomoc Mierzona Kilometrami**
Nadawca: T-Mobile Polska
- Nazwa kampanii: **wyrzucone.pl**
Nadawca: Polymus Sp. z o.o.



Nominowani w kategorii Kampanie Lokalne

Kolejność alfabetyczna

- Nazwa kampanii: **Białystok. Tradycyjnie wielokulturowy**
Nadawca: Fundacja Dialog
- Nazwa kampanii: **Kocham Wrocław, wybieram rower**
Nadawca: Wydział Inżynierii Miejskiej, Urząd Miasta Wrocławia
- Nazwa kampanii: **Kubek, z którego piła osoba zakażona HIV**
Nadawca: Fundacja Studio Psychologii Zdrowia

Nominowani w kategorii Kampanie 1%

Kolejność alfabetyczna

- Nazwa kampanii: **H jak HIV**
Nadawca: Fundacja Studio Psychologii Zdrowia
- Nazwa kampanii: **Hospicjum Umiera. Na ratunek Hospicjum.**
Nadawca: Fundacja Hospicyjna
- Nazwa kampanii: **Kampania CHWILE ŻYCIA**
Nadawca: ALIVIA - Fundacja Onkologiczna Osób Młodych
- Nazwa kampanii: **Poznaj mnie lepiej**
Nadawca: Fundacja Sławek

Nominowani w kategorii Kampanie o tematyce zdrowotnej

Kolejność alfabetyczna

- Nazwa kampanii: **Boskie Matki**
Nadawca: Fundacja Rak'n'Roll Wygraj Życie
- Nazwa kampanii: **Chwile Życia**
Nadawca: ALVIA- Fundacja Onkologiczna Osób Młodych



- Nazwa kampanii: **Kubek, z którego piłą osoba zakażona HIV**
Nadawca: Fundacja Studio Psychologii Zdrowia
- Nazwa kampanii: **Sztafeta Jubileuszowa POLRUN**
Nadawca: Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA
- Nazwa kampanii: **TworzyMy atmosferę**
Nadawca: Ministerstwo Środowiska
- Nazwa kampanii: **Zgoda na Życie**
Nadawca: Ministerstwo Zdrowia

Nominowani w kategorii Kampanie o tematyce ekologicznej

Kolejność alfabetyczna

- Nazwa kampanii: **Dzielnica Wisła. Wyjdź na czysto.**
Nadawca: Miasto Stołeczne Warszawa - Zarząd Mienia
- Nazwa kampanii: **Kubusiowi Przyjaciele Natury**
Nadawca: Grupa Maspex
- Nazwa kampanii: **Nauczymy Was szacunku**
Nadawca: Tatrzański Park Narodowy
- Nazwa kampanii: **Nie śmieć w sieć**
Nadawca: Aquanet SA
- Nazwa kampanii: **TworzyMy atmosferę**
Nadawca: Ministerstwo Środowiska

Nominowani w kategorii Programy edukacyjne firm (CSR)

Kolejność alfabetyczna

- Nazwa kampanii: **Akademia wynalazców im Roberta Boscha**
Nadawca: Robert Bosch Sp. z o.o.
- Nazwa kampanii: **Bezpieczni w pobliżu budowy**
Nadawca: Skanska S.A.
- Nazwa kampanii: **Czadowe Domy (II edycja)**
Nadawca: Honeywell



- Nazwa kampanii: **Kubusiowi Przyjaciele Natury**
Nadawca: Grupa Maspex
- Nazwa kampanii: **Nie śmieć w sieć**
Nadawca: Aquanet SA
- Nazwa kampanii: **Nie znicz – nie otwieraj**
Nadawca: Tauron Sprzedaż sp. z o.o.
- Nazwa kampanii: **Śniadanie Daje Moc**
Nadawca: Partnerstwo dla Zdrowia – koalicja firm Danone, marki Biedronka oraz Instytutu Matki i Dziecka
- Nazwa kampanii: **Tu się sprawdza dorosłość**
Nadawca: Związek Pracodawców Polskiego Przemysłu Spirytusowego

Nominowani w kategorii Akcje zaangażowane firm (CSR)

Kolejność alfabetyczna

- Nazwa kampanii: **Konkurs „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”**
Nadawca: Grupa Jeronimo Martins
- Nazwa kampanii: **#Oni też**
Nadawca: K2
- Nazwa kampanii: **Podwórko NIVEA Rodzinne Miejsce Zabaw**
Nadawca: NIVEA Sp. z o.o.
- Nazwa kampanii: **Sztafeta Jubileuszowa POLRUN**
Nadawca: Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA
- Nazwa kampanii: **Tak na dobrą sprawę**
Nadawca: Bank BPH
- Nazwa kampanii: **Trzeźwo/Eko Bus – strefy mobilne**
Nadawca: Kompania Piwowarska SA, Afekt

Nominowani w kategorii Kampanie dla rozwoju (promocja m.in. miast, funduszy)

Kolejność alfabetyczna



- Nazwa kampanii: **Bez PITU PITU**
Nadawca: Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta st. Warszawy

Nominowani w kategorii Marketing Zaangażowany Społecznie (CRM)

Kolejność alfabetyczna

- Nazwa kampanii: **NaroDove Piękno**
Nadawca: Unilever Polska, marka Dove
- Nazwa kampanii: **Unseen Beauty**
Nadawca: Super-Pharm

Nominowani w kategorii Akcje Zaangażowane Społecznie

Kolejność alfabetyczna

- Nazwa kampanii: **Czyta bo ma daleko do domu**
Nadawca: Joanna Pawłowska
- Nazwa kampanii: **Możesz To Zmienić**
Nadawca: Anna Maria Bielecka i Paweł Dąbrowa wraz z przyjaciółmi
- Nazwa kampanii: **Przeczytam 52 książki w 2015**
Nadawca: Marcin Gnat
- Nazwa kampanii: **Regionalny Portal Sportowy Grodzisk Sport News w Grodzisku Mazowieckim**
Nadawca: Regionalny Portal Sportowy Grodzisk Sport News
- Nazwa kampanii: **Śmieci na wysokości**
Nadawca: Social Wolves

Nominowani w kategorii Kampanie Zagraniczne

Kolejność alfabetyczna

- Nazwa kampanii: **Don't look back**
Nadawca: RSA (Road Safety Authority)



- Nazwa kampanii: **Lump**
Nadawca: Cancer Research UK
- Nazwa kampanii: **No one wants to see this**
Nadawca: Meredith's Miracles
- Nazwa kampanii: **One shot is enough**
Nadawca: Y&R z Chile
- Nazwa kampanii: **Who will you help?**
Nadawca: Government of Ontario
- Nazwa kampanii: **Snap out of it**
Nadawca: Hope For Depression Research Foundation
- Nazwa kampanii: **The perfect flat**
Nadawca: SOS Children's Villages Switzerland
- Nazwa kampanii: **Walmart Cruelty**
Nadawca: Mercy for Animals
- Nazwa kampanii: **Why is it so hard to see black and blue?**
Nadawca: Salvation Army Southern Africa Territory
- Nazwa kampanii: **805 millions names**
Nadawca: World Food Programme