



KONKURS **Kampania  
Społeczna  
Roku 2011**

## **Kampanie nominowane do nagród w konkursie Kampania Społeczna Roku 2011**

8 maja w klimatycznym Muzeum Gazownictwa PGNiG odbyły się obrady Jury Konkursu Kampania Społeczna Roku. Obradowało 16 specjalistów z zakresu marketingu społecznego i komunikacji: Paweł Prochenko (*przewodniczący Jury*), Przemysław Bogdanowicz, Piotr Czarnowski, Olga Figurska, Agata Grosicka, Monika Jasłowska, Witek Koroblewski, Dominika Maison, Michał Nowosielski, Mirella Panek-Owsiańska, Jolanta Plieth-Cholewińska, Monika Probosz, Ireneusz Stankiewicz, Marzena Strzelczak, Rafał Szymczak i Malina Wieczorek.

**Do tytułu Kampanii Społecznej Roku nominowano następujące kampanie:**

***W kategorii Inicjatywy obywatelskie (NGO):***

### **Boskie Matki**

klent: Fundacja Rak'n'Roll, wykonawca: Euro RSCG 4D, Euro RSCG Sensors

### **Daj włos**

klent: Fundacja Rak'n'Roll, wykonawca: Euro RSCG 4D

### **Życie to nie Facebook**

klent: PCK, wykonawca: Saatchi&Saatchi

### **Do przerwy 0:3**

klent/wykonawca: Stowarzyszenie WIOSNA

### **Faceci ratują dzieci**

klent: UNICEF, wykonawca: 180heartbeats

### **Nie czytasz? Nie idę z tobą do łóżka!**

klent/wykonawca: Grupa Twórcza Qlub Xsiążkowy

### **A Ty czyje? Kup Indeks Akademii Przyszłości**

klent/wykonawca: Stowarzyszenie WIOSNA

***W kategorii Kampanie instytucji publicznych:***

### **Zapnij pasy. Włącz myślenie**

klent: Ministerstwo Infrastruktury, Krajowa Rada Ruchu Bezpieczeństwa Drogowego, wykonawca: BBDO, Media Direction OMD, Proximity

### **Kac – Poranek**

klent: Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, wykonawca: Fabryka Komunikacji Społecznej

### **Nie daj się złowić na wnuczka**

klent/wykonawca: Komenda Stołeczna Policji

### **Złe nawyki dobrych kierowców**

klent: Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, wykonawca: Sparing Communication Group

### **Siła odruchu**

klent: Ministerstwo Sportu i Turystyki, wykonawca: Fabryka Komunikacji Społecznej



KONKURS  
**Kampania  
Społeczna  
Roku 2011**

#### **Klub Pancernika –**

klient: Instytut Transportu Samochodowego, wykonawca: Fabryka Komunikacji Społecznej

#### ***W kategorii Inicjatywy lokalne:***

##### **Warszawiacy na start**

klient: Partner of Promotion wykonawca: Partner of Promotion, Fundacja „Maraton Warszawski”

##### **Fundusze europejskie dla Małopolski. To się w ramach nie mieści!**

klient: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Departament Funduszy Europejskich, wykonawca: Grupa Eskadra, Marketing Plus

##### **Zła opinia będzie się za Tobą ciągnąć**

klient: Urząd Miasta Krosna, Wydział Ochrony Środowiska, wykonawca: SpeedArt

##### **Motocyklem bezpieczniej między samochodami**

klient/wykonawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Motocyklistów MotoAutostrada

#### ***W kategorii Kampanie firm komercyjnych i fundacji firm:***

##### **Zbuduj chatkę**

klient/wykonawca: 3PR Consulting

##### **Zwierzęta są jak ludzie. Czują!**

klient: TVN, wykonawca: Redakcja programu „Uwaga!”

##### **Po stronie natury**

klient: Żywiec Zdrój S.A. , wykonawca: Garden of Words

##### **Zostań dawcą**

klient: Fundacja TVN “ Nie jesteś sam” oraz Fundacji DKMS Polska, wykonawca: Grupa TVN

##### **Z Kujawskim pomagamy pszczołom**

klient: ZT Kruszwica, wykonawca: Starcom, Alert Media Communications

##### **Twoje zdjęcie, Twoje prawo**

klient: Nikon Polska, wykonawca: Walk PR

##### **Śniadanie daje moc**

klient: Partnerstwo dla Zdrowia, wykonawca: Garden of Words

**Rozmowy o czasie –** klient: Polska Unia Onkologii, Celgene, wykonawca: Hill and Knowlton Poland

#### ***W kategorii Marketing zaangażowany społecznie (CRM):***

##### **Kołysanki z miłością**

klient: Ustronianka, wykonawca: Grupa Marketingowa ArtGroup

##### **Teraz pstrąg**

klient: Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych, wykonawca: Brand New Heaven

#### ***W kategorii Kampanie o tematyce zdrowotnej:***

##### **Życie to nie Facebook**

klient: PCK, wykonawca: Saatchi&Saatchi

##### **Boskie Matki**

klient: Fundacja Rak'n'Roll, wykonawca: Euro RSCG 4D, Euro RSCG Sensors

### **Daj włos**

klient: Fundacja Rak'n'Roll, wykonawca: Euro RSCG 4D

### **Faceci ratują dzieci**

klient: UNICEF, wykonawca: 180heartbeats

### **Zostań dawcą**

klient: Fundacja TVN " Nie jesteś sam", Fundacja DKMS Polska, wykonawca: Grupa TVN

### **W kategorii Kampanie 1%:**

#### **Jest między nami chemia**

klient: Stowarzyszenie Wspierania Onkologii UNICORN, wykonawca: Agencja Young & Rubicam

#### **Podaruj 1%! Każdy może pomóc**

klient/wykonawca: Diecezjalna Fundacja Ochrony Życia

#### **Samotność nie jest dla dzieci**

klient/wykonawca: Fundacja GAJUSZ

#### **Czerwony Kapturek. Strasznie jest, gdy nie ma wilka**

klient: WWF Polska, wykonawca: TBWA

#### **Daj chwilę**

klient: Fundacja Hospicjum Onkologiczne św. Krzysztofa w Warszawie, wykonawca: Kolman

### **Wyniki 4. edycji konkursu organizowanego przez portal kampanie społeczne.pl i Fundację Komunikacji Społecznej poznamy 4 czerwca podczas uroczystej Gali w TR Warszawa.**

*Partnerem Strategicznym Konkursu jest firma PGNIG. Partnerami Wspierającymi są Polpharma – Partner kategorii o tematyce zdrowotnej oraz Dom Mediowy Codemedia SA – Partner kategorii 1% i fundator nagrody.*

*Organizatorzy: Fundacja Komunikacji Społecznej, portal [www.kampaniespoleczne.pl](http://www.kampaniespoleczne.pl).*

*Patronat Honorowy: Małżonka Prezydenta RP Pani Anna Komorowska oraz Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.*

*Partnerzy: SAR, ZFPR, IAA, CCIFP, Forum Odpowiedzialnego Biznesu.*

*Patroni medialni: TVP Info, Tok FM, Brief, Dziennik Gazeta Prawna, O2, CR Navigator, odpowiedzialnybiznes.pl, Marketer+, Aktivist, forsal.pl, marketingowiec.pl, proto.pl, ngo.pl, CSRinfo.org, Charaktery, Bluszcz, Biz Tok.*

Więcej informacji:

Magdalena Jeziorowska

Fundacja Komunikacji Społecznej

ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa

tel./fax +48 (22) 823 60 93

[m.jeziorowska@marketingspoleczny.pl](mailto:m.jeziorowska@marketingspoleczny.pl)

[www.fks.org.pl](http://www.fks.org.pl), [www.kampaniespoleczne.pl](http://www.kampaniespoleczne.pl)