



STOWARZYSZENIE
WIQSN

www.szlachetnapaczka.pl
1% na PACZKĘ, KRS: 00 00 05 09 05

Do przerwy 0:3





11 884 Liczba Rodzin
którym pomogliśmy

w sumie **52 036** osób

STOWARZYSZENIE
WIOSNA

www.szlachetnapaczka.pl
1% na PACZKĘ, KRS: 00 00 05 09 05

Do przerwy 0:3





18 325 128 PLN łączna wartość
przekazanej pomocy

1 542 zł na jedną rodzinę

STOWARZYSZENIE
WIQSNA

www.szlachetnapaczka.pl
1% na PACZKĘ, KRS: 00 00 05 09 05

Do przerwy 0:3





148 550

Liczba zaangażowanych
darczyńców


paczkę dla jednej rodziny
robiło średnio **12** osób

STOWARZYSZENIE
WIOSNA

www.szlachetnapaczka.pl
1% na PACZKĘ, KRS: 00 00 05 09 05

Do przerwy 0:3





7 200 Super W opiekunów Rodzin

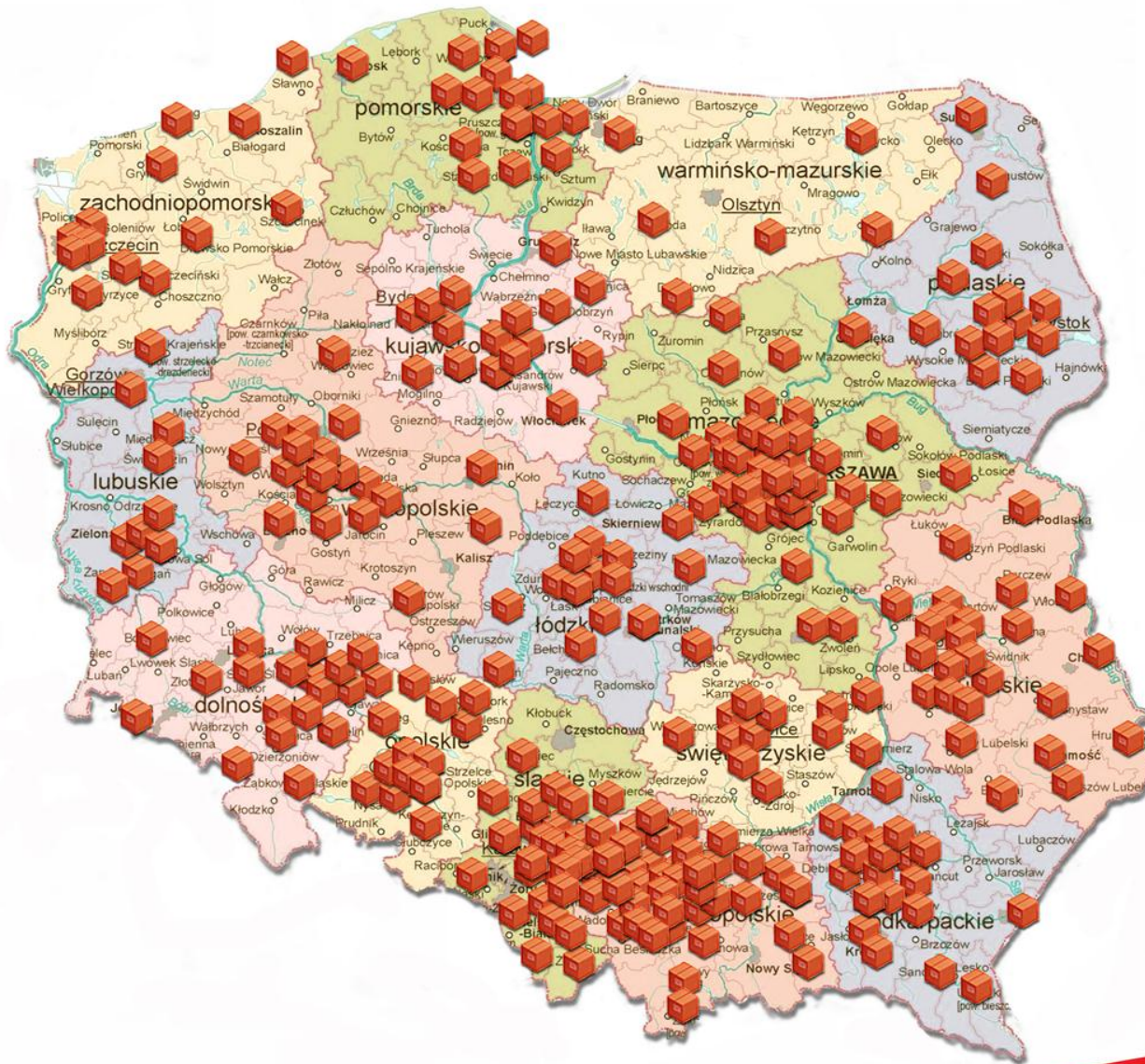
10 500 wszystkich wolontariuszy

STOWARZYSZENIE
WIOSNA

www.szlachetnapaczka.pl
1% na PACZKE, KRS: 00 00 05 09 05

Do przerwy 0:3





406
rejonów
w Polsce

STOWARZYSZENIE
WIQSNA

www.szlachetnapaczka.pl
1% na PACZKĘ KRS: 00 00 05 09 05

Do przerwy 0:3



66,4 %

wskaźnik znajomości marki SZLACHETNA PACZKA

na podstawie badań PMR na
ogólnopolskiej próbie reprezentatywnej
z 20.02.2012 r.



STOWARZYSZENIE
WIQSNA

www.szlachetnapaczka.pl
1% na PACZKĘ KRS: 00 00 05 09 05

Do przerwy 0:3



83%

darczyńców
odczuwa satysfakcję z
dzielenia się z innymi

90%

darczyńców chce ponownie
wziąć udział w akcji

(wg internetowej ankiety ewaluacyjnej darczyńców)



STOWARZYSZENIE
WIQSNA

www.szlachetnapaczka.pl
1% na PACZKĘ KRS: 00 00 05 09 05

Do przerwy 0:3



3397

liczba publikacji w mediach

w tym **182** w tv, **402** w radiu, **486** w prasie,
2046 w Internecie

150 000 000

szacowana liczba wygenerowanych
kontaktów w czasie kampanii

16 511 590 zł

ekwiwalent reklamowy wszystkich publikacji
mediów

(wg Instytutu Monitorowania Mediów)



STOWARZYSZENIE
WIQSNA

www.szlachetnapaczka.pl
1% na PACZKE KRS: 00 00 05 09 05

Do przerwy 0:3





3 707 701 zł

rynkowa wartość powierzchni reklamowej

(pozyskanej bezpłatnie, po upustach, w ramach barteru, sfinansowanej z darowizn sponsorów)

1 666 500 zł w telewizji

995 681 zł w radiu

412 000 zł w Internecie

323 520 zł w prasie

310 000 zł outdoor i inna reklama

STOWARZYSZENIE
WIQSNA

www.szlachetnapaczka.pl
1% na PACZKE KRS: 00 00 05 09 05

Do przerwy 0:3



Nakłady na kampanię wyniosły
172 000 zł, dodatkowo
wydano **360 000 zł**
przekazanych przez sponsorów
tytułem celowej darowizny na
kampanię.



25% budżetu – emisja kampanii spotowej

21% produkcja programu „Do przerwy
0:3. Paczka sukcesów” w TVP1

21% reklama internetowa
(wynegocjowano śr. rabat w wys. 77,5%),

12% produkcja spotu telewizyjnego

21% inne koszty

STOWARZYSZENIE
WIQSNA

www.szlachetnapaczka.pl
1% na PACZKĘ KRS: 00 00 05 09 05

Do przerwy 0:3





STOWARZYSZENIE
WIQSNA

www.szlachetnapaczka.pl
1% na PACZKĘ, KRS: 00 00 05 09 05

Do przerwy 0:3



**szlachetna
PACZKA**