

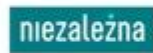
BohaterON

R A P O R T

PARTNERZY



PATRONI MEDIALNI



PARTNERZY HONOROWI





KLIKNIJ, ABY OBEJRZEĆ SPOT

CZYM JEST BOHATERON?

Powstanie Warszawskie zapisało się na kartach historii jako jedno z najważniejszych wydarzeń kształtujących polską tożsamość. Było ono uosobieniem naszych kluczowych wartości, takich jak patriotyzm, wolność czy determinacja w przeciwstawianiu się wrogom.

Niestety wśród kolejnych pokoleń wraz z biegiem czasu świadomość jego znaczenia stopniowo zanika. W tym samym czasie odchodzą od nas ostatni Powstańcy, którzy pełnią fundamentalną rolę w podtrzymywaniu pamięci, przedstawiając wydarzenia tamtych dni z ludzkiej perspektywy. Ludzie Ci zasłużyli na naszą wdzięczność, pamięć i szacunek. Chcemy im to dać...

BohaterON to projekt mający na celu upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego. BohaterON ma edukować społeczeństwo, bazując na tysiącach historii Powstańców. Ma pokazywać nie tylko tło historyczne, ale także sukcesy, dramaty i emocje każdego z nich.

Z jednej strony jest to promocja patriotycznych postaw, tożsamości narodowej i edukowanie społeczeństwa. Z drugiej natomiast – hołd złożony wszystkim, którzy walczyli o wolną Polskę.

Bohateron składa się z trzech głównych elementów: Kartek dla Powstańców, Wirtualnego Kompendium Powstańców oraz cyklu Warsztatów dla młodzieży.

III FILARY



KOMPENDIUM POWSTAŃCÓW

Na naszej stronie internetowej przedstawione zostały sylwetki wybranych uczestników walk o stolicę. Można z nich dowiedzieć się jaką funkcję pełniły konkretne osoby oraz jakie są ich historie. Z czasem zbiór będzie poszerzany o kolejne: zdjęcia, biogramy czy wywiady z Powstańcami opracowane w formie wideo.

W efekcie powstanie cyfrowa biblioteka wiedzy o Powstańcach, co stanie się ważnym elementem procesu „włączania” bohaterów do pamięci historycznej Polaków.



KARTKA DLA POWSTAŃCA

Chcąc przyczynić się do rozwoju dialogu międzypokoleniowego i włączenia zapomnianych bohaterów do świadomości społecznej, umożliwiliśmy każdemu Polakowi wysłanie pocztówki do wybranego Bohatera i pokazanie, że pamięta o historii swojego kraju i ludziach, którzy walczyli o jego wolność. Kartki w wersji tradycyjnej można było odebrać w wybranych placówkach Poczty Polskiej, Lotto, pociągach Express InterCity Premium, wybranych samochodach Uber, Muzeum Powstania Warszawskiego oraz u wolontariuszy podczas koncertów Lata z Radiem. Pocztówki były dostępne również przez cały sierpień w czarnym namiocie Rakoobrony na plaży w Gdyni. Ponadto symboliczną kartkę można było wysłać przez Internet – (Platforma Envelo) – by następnie była ona drukowana i w formie tradycyjnej przekazywana adresatowi.



WARSZTATY DLA MŁODZIEŻY

W ramach projektu zorganizowany został ogólnopolski cykl warsztatów dla uczniów szkół ponadpodstawowych, z których każde odbyły się w innym województwie. Celem zajęć było nie tylko przybliżenie młodzieży wydarzeń sprzed lat, ale również zaproszenie do wspólnej dyskusji i zagranie w grę edukacyjną. Młodzi ludzie mieli także okazję wypisać kartki do Powstańców Warszawskich.

DZIĘKI AKCJI POLACY NAPISALI

97 359

KARTEK DO POWSTAŃCÓW

10 633

LICZBA KARTEK
WYKONANYCH
RĘCZNIE PRZEZ
POLAKÓW

3 214

LICZBA KARTEK
WYKONANYCH
PRZEZ DZIECI ZE SZKOŁ
PRZYSZPITALNYCH

2 330

LISTÓW

BOHATERON

W LICZBACH



CAŁKOWITY ZASIĘG
KAMPANII

26 419 066 OSÓB



CAŁKOWITA WARTOŚĆ KAMPANII
MEDIALNEJ WYNIOSŁA

3 100 000 PLN



298

PUBLIKACJI, W TYM W KLUCZOWYCH
POLSKICH MEDIACH



55

ZAANGAŻOWANYCH
CELEBRYTÓW



1014

MŁODYCH OSÓB BIORĄCYCH
UDZIAŁ W WARSZTATACH

CELEBRYCI

W AKCJĘ
ZAANGAŻOWAŁO SIĘ

55

WYBITNYCH OSOBISTOŚCI,
AKTORÓW, DZIENNIKARZY,
MUZYKÓW, SPORTOWCÓW,
KTÓRZY ZACHĘCALI DO
UDZIAŁU I PUBLIKOWALI
SWOJE ZDJĘCIA
Z SYMBOLICZNĄ KARTKĄ
DLA POWSTAŃCA W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH.



ADAM MAŁYSZ



AGNIESZKA SIENKIEWICZ



AGNIESZKA WIĘDOCHA



JAKUB WESOŁOWSKI



JOSZKO BRODA



ANDRZEJ SUPRON



ANDRZEJ TUCHOLSKI



ANDRZEJ WRONA



ANNA KACZMARCZYK



JULIA WIENIAWA



ANNA LEWANDOWSKA



ANTONI PAWLICKI



ROBERT FRIEDRICH



CEZARY PAZURA



KATARZYNA PAKOSIŃSKA



DEMONO ANDRZEJ KRZYWY



KAMIL PAWEŁSKI



ŁUKASZ ZAGROBELNY



JOANNA JABŁCZYŃSKA



KATARZYNA STANKIEWICZ



MACIEJ MUSIAŁ



MACIEJ RADEL



MACIEJ ZAKOŚCIELNY



MAGDALENA RÓZCZKA



MAGDALENA STECZKOWSKA



MALEO



MARCELINA ZAWADZKA
MICHAŁ OLSZAŃSKI



MARIETA ŻUKOWSKA



MARTYNA WOJCIECHOWSKA



MATEUSZ SZYMKOWIAK



MICHAŁ CESSAŃ



MONIKA PYREK



MUNIEK STASZCZUK



O.S.T.R.



OLGA BORYS



OLGA BÓNCZYK



OLGA SZOMAŃSKA



OLIWIER JANIĄK



PECTUS-TOMASZ SZCZEPANIĄK



PIOTR KUPICHA



PIOTR MAŁACHOWSKI



PIOTR POLK



PIOTR ZIÓŁ



RAFAŁ BRZOŹOWSKI



RAZ DWA TRZY



STANISŁAW SOYKA



SZYMON MAJEWSKI



TAMARA GONZALEZ PEREA

KAMPANIA REKLAMOWA

KAMPANIA REKLAMOWA

POLACY MOGLI USŁYSZEĆ O BOHATERON GŁÓWNIIE DZIĘKI
**ZASIĘGOWEJ KAMPANII OBEJMUJĄCEJ
TELEWIZJĘ, RADIO ORAZ INTERNET.**

KAMPANIA Z UDZIAŁEM WYBITNYCH POLSKICH AKTORÓW TJ. MAGDALENY
RÓŻCZKI, MACIEJA ZAKOŚCIELNEGO, JAKUBA WESOŁOWSKIEGO, AGNIESZKI
WIĘDŁOCHY ORAZ ANTONIEGO PAWLICKIEGO NAWIĄZYWAŁA DO
POPULARNEGO SERIALU „CZAS HONORU”.



ŁĄCZNA WARTOŚĆ
KAMPANII REKLAMOWEJ
OSIĄGNĘŁA
1 710 000 ZŁOTYCH.



ŁĄCZNY ZASIĘG WSZYSTKICH
KANAŁÓW PRZEKROCZYŁ
26 419 066 OSÓB

PRZYGOTOWANE **KREACJE ORAZ SPOTY** SPOTKAŁY SIĘ Z WYJĄTKOWO
POZYTYWNYM PRZYJĘCIEM WŚRÓD GRUP DOCELOWYCH.

ISTOTNYM ELEMENTEM KAMPANII REKLAMOWEJ BYŁA WSPÓŁPRACA Z PKP INTERCITY. W TRAKCIE TRWANIA CAŁEJ KAMPANII W 18 SKŁADACH EXPRESS INTERCITY PREMIUM WYŚWIETLANA BYŁA NA EKRANACH SPECJALNIE DOSTOSOWANA WERSJA SPOTU EMITOWANA NAWET 7 RAZY W CIĄGU GODZINY. WEDŁUG SZACUNKÓW PKP SPOT OBEJRZAŁO OK.

700 000 PODRÓŻUJĄCYCH.

W POCIĄGACH ORAZ NA NAJWIĘKSZYCH DWORCACH W WARSZAWIE DYSTRYBUOWANE BYŁY RÓWNIEŻ KARTKI DO POWSTAŃCÓW I MATERIAŁY INFORMACYJNE, DLATEGO KAŻDY MÓGŁ NIEODPŁATNIE WYŚLAĆ KARTKĘ NAWET W TRAKCIE PRZEJAZDU.

W MIESIĘCZNIKU POKŁADOWYM „W PODRÓŻY”, DYSTRYBUOWANYM NA POKŁADACH POCIĄGÓW EXPRESS INTERCITY PREMIUM I EXPRESS INTERCITY, UKAZAŁY SIĘ 2 MATERIAŁY NA TEMAT AKCJI BOHATERON I KOLEJOWEJ POCZTY POWSTAŃCZEJ. NAKŁAD MAGAZYNU WYNOŚI 22 TYS. EGZEMPLARZY. WG SZACUNKÓW PKP PRZECIĘTNIE JEDEN EGZEMPLARZ CZYTA 30 OSÓB.

W RAMACH CYKLU PKP INTERCITY „PODRÓŻE Z GWIAZDAMI”, EMITOWANEGO W PROGRAMIE „PYTANIE NA ŚNIADANIE”, 2 WEJŚCIA DOTYCZYŁY KOLEJOWEJ POCZTY POWSTAŃCZEJ I BOHATERONU. DO UDZIAŁU W AKCJI ZACHĘCAŁY MARIETA ŻUKOWSKA ORAZ KLAUDIA CARLOS.



The image features a dark, monochromatic background with a prominent brick wall texture. The bricks are arranged in a standard staggered pattern, with visible mortar lines. The overall color palette is very dark, ranging from deep charcoal to near-black tones. Centered horizontally and vertically is the word "MEDIA" in a clean, white, sans-serif typeface. The letters are spaced out, giving the word a modern and minimalist appearance. The contrast between the white text and the dark background is sharp and clear.

MEDIA

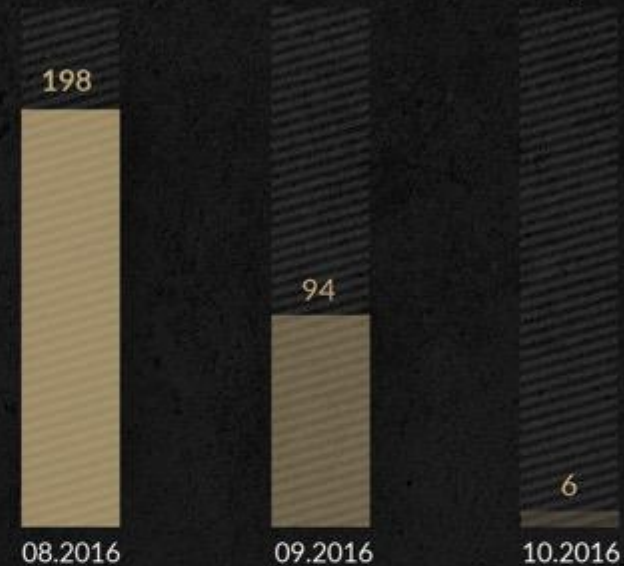
W OKRESIE OD 3 SIERPNIĄ DO 2 PAŹDZIERNIKA ODNOTOWANO **298 PUBLIKACJI** W TELEWIZJI, RADIU, PRASIE ORAZ INTERNECIE. NIEMAL WSZYSTKIE MIAŁY POZYTYWNY ODDŹWIĘK I ZACHĘCAŁY ODBIORCÓW DO WZIĘCIA UDZIAŁU W AKCJI.

O AKCJI INFORMOWAŁY KLUCZOWE MEDIA OGÓLNOTEMATYCZNE, TAKIE JAK: **TVP 2, TVP INFO, PROGRAM 1 POLSKIEGO RADIA, PROGRAM 3 POLSKIEGO RADIA, WIRTUALNA POLSKA, INTERIA, WPROST CZY GAZETA POLSKA.** INFORMACJE POJAWIAŁY SIĘ RÓWNIEŻ W MEDIACH SPECJALISTYCZNYCH JAK **CHIP** CZY **NATIONAL GEOGRAPHIC.**

NA SZCZEGÓLNĄ UWAGĘ ZASŁUGUJĄ:

MATERIAŁ FILMOWY WYEMITOWANY W TVP, PRZYGOTOWANY PRZEZ MACIEJA MUSIAŁA, KTÓRY WRAZ Z DZIADKIEM - POWSTAŃCEM WILEŃSKIM - UDAŁ SIĘ W SENTYMENTALNĄ PODRÓŻ NA LITWĘ, MATERIAŁ O MARIECIE ŻUKOWSKIEJ, KTÓRA WYPEŁNIAŁA KARTKĘ DLA POWSTAŃCA W POCIĄGU PENDOLINO - RÓWNIEŻ WYEMITOWANY W TVP2 ORAZ REPORTAŻ DOTYCZĄCY AKCJI PRZYGOTOWANY PRZEZ PROGRAM 3 POLSKIEGO RADIA.

PUBLIKACJE W PODZIALE NA MIESIĄCE



INTERNET/203



PRASA/30

PUBLIKACJE W PODZIALE NA TYP MEDIUM



RADIO/46



TELEWIZJA/19

298 PUBLIKACJI
W MEDIACH

EKWIWALENT REKLAMOWY
OPUBLIKOWANYCH MATERIAŁÓW
WARTOŚCI AVE / [ZŁ]



INTERNET
700 390



PRASA
272 275



RADIO
278 014



TELEWIZJA
146 412

PROCENTOWY UDZIAŁ PUBLIKACJI W POSZCZEGÓLNYCH TYPACH MEDIÓW

68,12%

203 PUBLIKACJE

10,07%

30 PUBLIKACJI

15,44%

46 PUBLIKACJI

6,38%

19 PUBLIKACJI

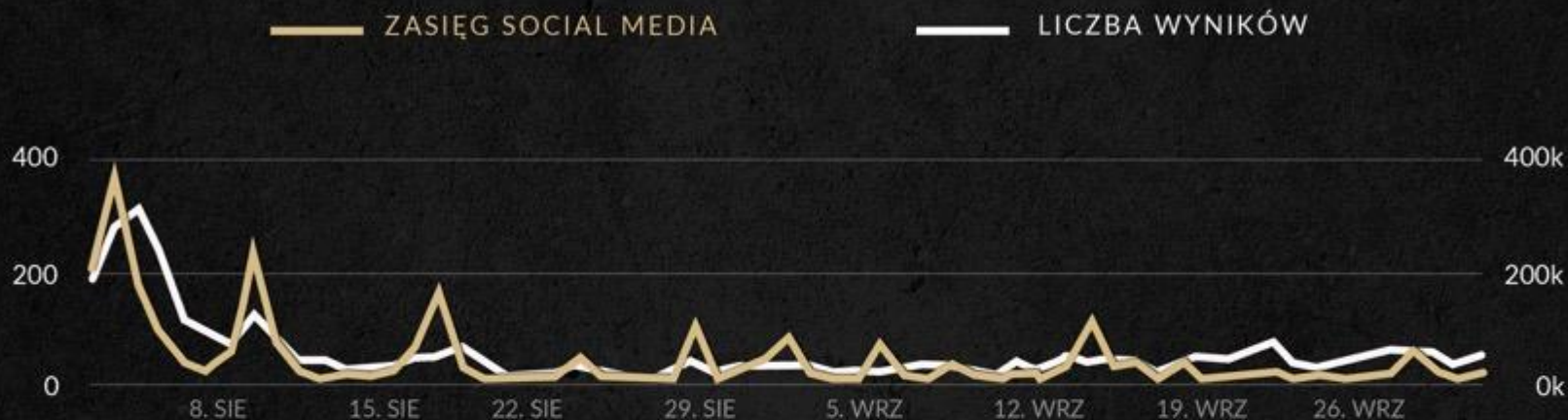
CAŁKOWITY EKWIWALENT
WYNIÓŚŁ NIESPEŁNA

1 400 000 PLN

The image features a dark, monochromatic background with a prominent brick wall texture. The bricks are arranged in a standard staggered pattern, and the mortar lines are clearly visible, creating a grid-like structure. The overall color palette is very dark, ranging from deep charcoal to black. Centered horizontally and vertically is the text "SOCIAL MEDIA" in a clean, white, sans-serif font. The text is all-caps and has a slight shadow or glow effect, making it stand out against the dark, textured background.

SOCIAL MEDIA

S O C I A L M E D I A



JEDNYM Z KLUCZOWYCH ZAŁOŻEŃ KAMPANII SPOŁECZNOŚCIOWEJ BYŁO ZACHĘCENIE CELEBRYTÓW DO UDZIAŁU W AKCJI, A W EFEKCIE DOTARCIE DO ZNACZNIE SZERSZEGO GRONA OSÓB. KAMPANIA ZAKOŃCZYŁA SIĘ SUKCESEM, PONIEWAŻ UDAŁO SIĘ ZAANGAŻOWAĆ AŻ 55 WYBITNYCH OSÓB, Z KTÓRYCH CZĘŚĆ OBSERWUJE NA FB NAWET 1 000 000 UŻYTKOWNIKÓW.

WYNIKI WG KATEGORII

 **FACEBOOK**
45,7%
1499

 **BLOGI**
0,5%
15

 **VIDEO**
1,2%
38

 **FOTO**
15,3%
503

 **MIKROBLOGI**
20,4%
670






 **FORUM**
1,7%
55

 **NEWSY**
5,4%
176

 **INNE**
9,9%
326

SZACOWANY ZASIĘG
NA KANAŁACH WŁASNYCH WYNIOSŁ **2 227 806** OSÓB

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE WPISY CELEBRYTÓW

	<p>Martyna Wojciechowska</p> <p>Niedawno obchodziliśmy rocznicę Powstania Warszawskiego. BohaterON to akcja, d</p> <p>facebook.com 10 sierpnia 2016</p> <p>Influence Score: 10/10</p> <p>Wpływ 207 544</p> <p>Dotarcie 1 383 629</p>
	<p>Maciej Mustaj</p> <p>oddania życia wtedy, kiedy tego będzie wymagała sytuacja* Bohateron.pl Dołącz i</p> <p>facebook.com 18 sierpnia 2016</p> <p>Influence Score: 10/10</p> <p>Wpływ 128 659</p> <p>Dotarcie 857 727</p>
	<p>O.S.T.R.</p> <p>#bohaterON Włącz historię. Wyślij żyjącym jeszcze Powstańcom Warszawskim bezpla</p> <p>facebook.com 15 września 2016</p> <p>Influence Score: 10/10</p> <p>Wpływ 98 561</p> <p>Dotarcie 657 074</p>
	<p>Adam Małysz</p> <p>Słyszeliście o akcji BohaterON? Jej celem jest upamiętnienie żyjących uczestn...</p> <p>facebook.com 2 września 2016</p> <p>Influence Score: 10/10</p> <p>Wpływ 73 515</p> <p>Dotarcie 490 102</p>
	<p>macademiangirl</p> <p>Kochani, słyszeliście o akcji @bohateron? Pokażmy, że pamiętamy o ludziach, któr</p> <p>instagram.com 2 tygodnie temu</p> <p>Influence Score: 10/10</p> <p>Wpływ 46 325</p> <p>Dotarcie 125 203</p>

CYTATY INTERNAUTÓW

” Serdecznie polecam, warto pokazać naszym bohaterom, ŻE PAMIĘTAMY! Kartka jest bezpłatna znaczek trzeba kupić :) Piękna i wzruszająca inicjatywa-BohaterON.

” RT @szykom89: Świetna akcja, świetny pomysł! Pokażmy IM, że pamiętamy. @bohateron @pw1944 @1944pl #kartkado-powstanca

” bardzo fajna inicjatywa, zachęcam :D - BohaterON

” Kochani rozpoczą się właśnie piękna akcja, teraz każdy z nas może podziękować i docenić poświęcenie naszych bohaterów. A więc do dzieła! :) #BohaterON - National Geographic Traveller Poland Wyślij pocztówkę z pozdrowieniami i podziękowaniem w ramach akcji #BohaterON. Wyślij kartkę do Powstańca. Rusza wspaniała akcja! Od: Re dacja

” Zakręcony belfer Wyjątkowa lekcja historii. Kto wyśle kartkę? #BohaterON #powstanieWarszawskie #kartkaDlaBohatera Wyślij kartkę do Powstańca. Rusza wspaniała akcja! Wyślij pocztówkę z pozdrowieniami i podziękowaniem w ramach akcji

CONTENT OPUBLIKOWANY NA STRONIE ZOBACZYŁO ŁĄCZNIE
1 591 086 UNIKALNYCH UŻYTKOWNIKÓW.



GŁÓWNYM KANAŁEM KOMUNIKACJI
 W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH BYŁ
 PROFIL FACEBOOK. W TRAKCIE AKCJI
 ZYSKAŁ ON:

5047 POLUBIENIA

OPUBLIKOWANY NA NIM
 SPOT REKLAMOWY TRAFIŁ
 DO NIESPEŁNA:

429 000 ODBIORCÓW.

DZIENNY ZASIĘG UŻYTKOWNIKÓW



DZIENNA LICZBA ODSŁON




ODNOTOWANO ŁĄCZNIE **2 181 835** ODSŁON CONTENTU
 OPUBLIKOWANEGO NA STRONIE.

NAJPOPULARNIEJSZE POSTY

#1

#BohaterON wystartował! Pokaż, że pamiętasz i razem z nami uczcij Powstańców Warszawskich wysyłając kartkę dla Powstańca ❤️



BohaterON - włóż historię!
01:01

Odbiorcy: 428 498 [Zobacz wyniki](#)

👍👎🗨️ 1,1 tys. 33 komentarzy 628 udostępnień

Lubię to! Komentarze Udostępnij


428 498 LICZBA ODBIORCÓW
224 754 WYŚWIETLENIA FILMU
3583 REAKCJE, KOMENTARZE I UDOSTĘPNIENIA

#2

Jak powstawał #BohaterON? Zapraszamy Was za kulisy - zobaczcie, jak nagrywaliśmy spot naszej akcji z Ambasadorami Magdalena Róźczka, Agnieszka Więdłocha, Maciej Zakościelny, Antoni Pawlicki i Jakubem Wesołowskim 😊

"W świadomości społecznej wiele rzeczy funkcjonuje do momentu, kiedy o nich pamiętamy. Stąd też zdecydowaliśmy się wziąć udział w akcji, która ma na celu właśnie PAMIĘĆ."

Kartki dla Powstańców możecie wysłać jeszcze do 2 października - pokażmy, że pamiętamy o boh... [Zobacz więcej](#)



Making of spotu #BohaterON z Ambasadorami akcji
02:53

Odbiorcy: 87 244 [Zobacz wyniki](#)

👍👎🗨️ 288 2 komentarzy 33 udostępnień


Lubię to! Komentarze Udostępnij

87 244 LICZBA ODBIORCÓW
31 106 WYŚWIETLENIA FILMU
559 REAKCJE, KOMENTARZE I UDOSTĘPNIENIA

#3

Maciej Musiał dołączył do grona naszych ambasadorów #BohaterON 😊

Wzruszający reportaż z podróży Maćka z Dziadkiem do Wilna pojawił się w Pytanie na śniadanie - teraz możecie obejrzeć go u nas. Dowiedzie się też, jak możecie wysłać swoją kartkę dla Powstańca, także przez system Envelo - Grupa Poczty Polskiej 😊❤️



Jak wysłać kartkę do Powstańca? - Maciej Musiał w akcji BohaterON
03:41

Odbiorcy: 79 275 [Zobacz wyniki](#)

👍👎🗨️ 133 4 komentarzy 14 udostępnień

Lubię to! Komentarze Udostępnij

79 275 LICZBA ODBIORCÓW
30 759 WYŚWIETLENIA FILMU
177 REAKCJE, KOMENTARZE I UDOSTĘPNIENIA

WYBRANE POSTY CELEBRYTÓW



Adam Małysz
2 wrzesień · €

Słyszeliście o akcji BohaterON? Jej celem jest upamiętnienie żyjących uczestników Powstania Warszawskiego poprzez wysłanie im specjalnej pocztówki. Ja właśnie wysłałem jedną taką kartkę i zachęcam do włączenia się w akcję. Bezpłatne pocztówki dostępne są w placówkach poczty, niektórych pociągach, punktach Lotto, a elektroniczną wersję kartki można wypełnić w internecie. Pokażmy tym ludziom, że pamiętamy o ich odwadze i poświęceniu.



Lubię to! · Komentarze · Udostępnij


5,8 tys. · Najpopularniejsze komentarze

163 ponowne udostępnienia

Maciej Musiał
18 sierpień · €

Z dziadkiem. Rozmowy o ważnych sprawach.
„O tym marzyłem cały czas. Przeżyć, i dać następnemu pokoleniu impuls do działania, do patriotyzmu i gotowości oddania życia wtedy, kiedy tego będzie wymagała sytuacja.”

Bohateron.pl Dołącz i wyraz swoją wdzięczność



Wyświetlenia: 111 tys.

Lubię to! · Komentarze · Udostępnij

3,8 tys. · Najpopularniejsze komentarze

355 ponownych udostępnień

Martyna Wojciechowska
10 sierpień · €

Niedawno obchodziliśmy rocznicę Powstania Warszawskiego. BohaterON to akcja, dzięki której każdy może wysłać kartkę do Powstańca i podziękować. Bezpłatne kartki, na których można napisać kilka słów od siebie, dostępne są w wielu punktach na terenie całej Polski (np. na poczcie), kartkę można też wysłać poprzez stronę: www.bohateron.pl/wyslij-kartke. To dobra okazja, żeby pokazać, że pamiętamy.

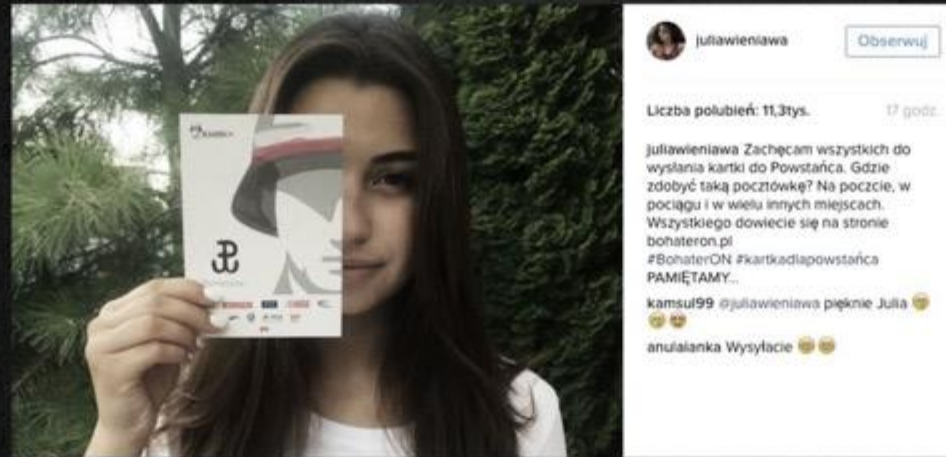
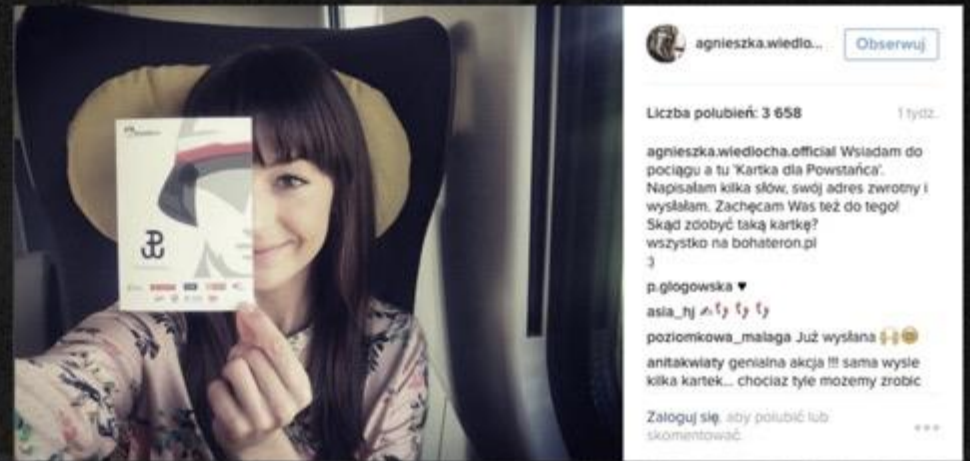


Lubię to! · Komentarze · Udostępnij

1,9 tys. · Najpopularniejsze komentarze

245 ponownych udostępnień

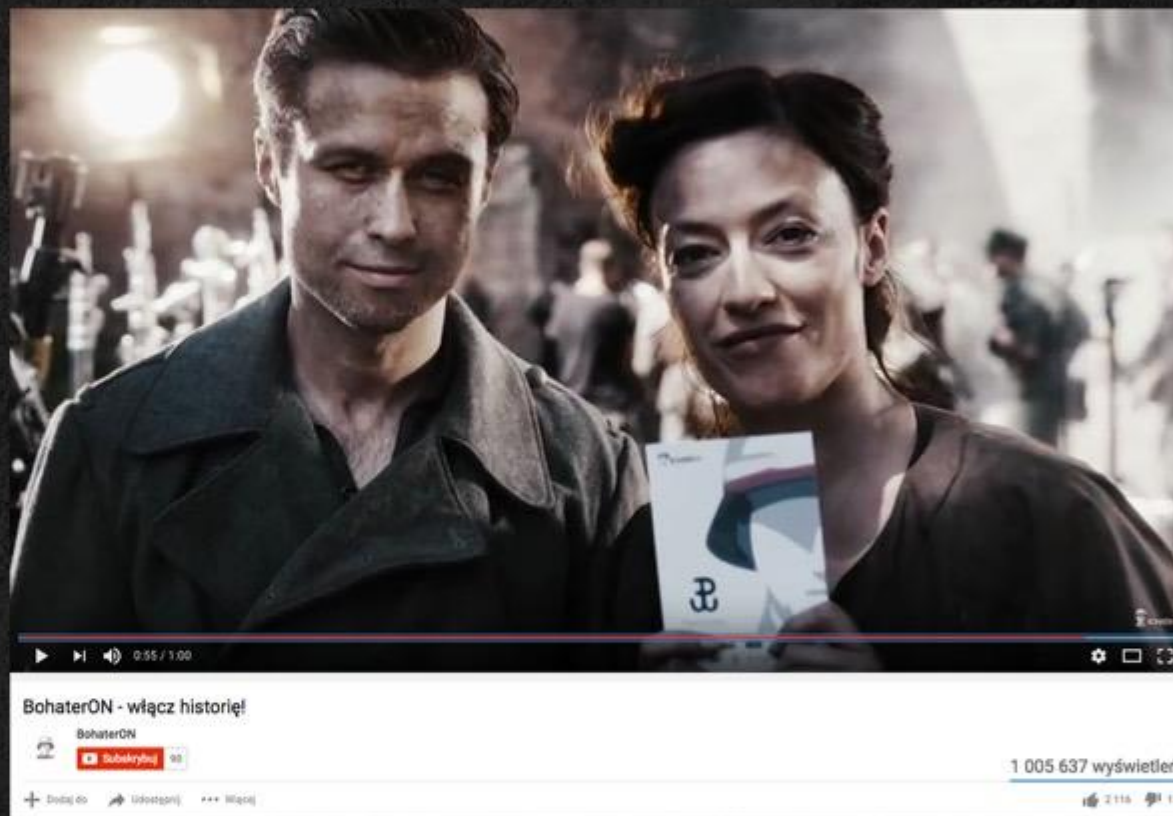
WYBRANE POSTY CELEBRYTÓW



YouTube

SPOT ZAMIESZCZONY NA
KANALE **YOUTUBE** ZOSTAŁ
OBEJRZANY PRZEZ
UŻYTKOWNIKÓW PONAD

1 000 000 RAZY



A dark, textured background consisting of a brick wall pattern. The bricks are arranged in a standard staggered pattern and are rendered in various shades of dark gray and black, creating a sense of depth and texture. The lighting is slightly brighter in the center, making the text stand out.

DZIAŁANIA DODATKOWE

E V E N T Y

W RAMACH AKCJI WOLONTARIUSZE BOHATERON ZAANGAŻOWALI SIĘ
W **SZEREG EVENTÓW**, GDZIE TŁUMACZYLI LUDZIOM IDEĘ AKCJI
I ZACHĘCALI DO WZIĘCIA UDZIAŁU W NIEJ.

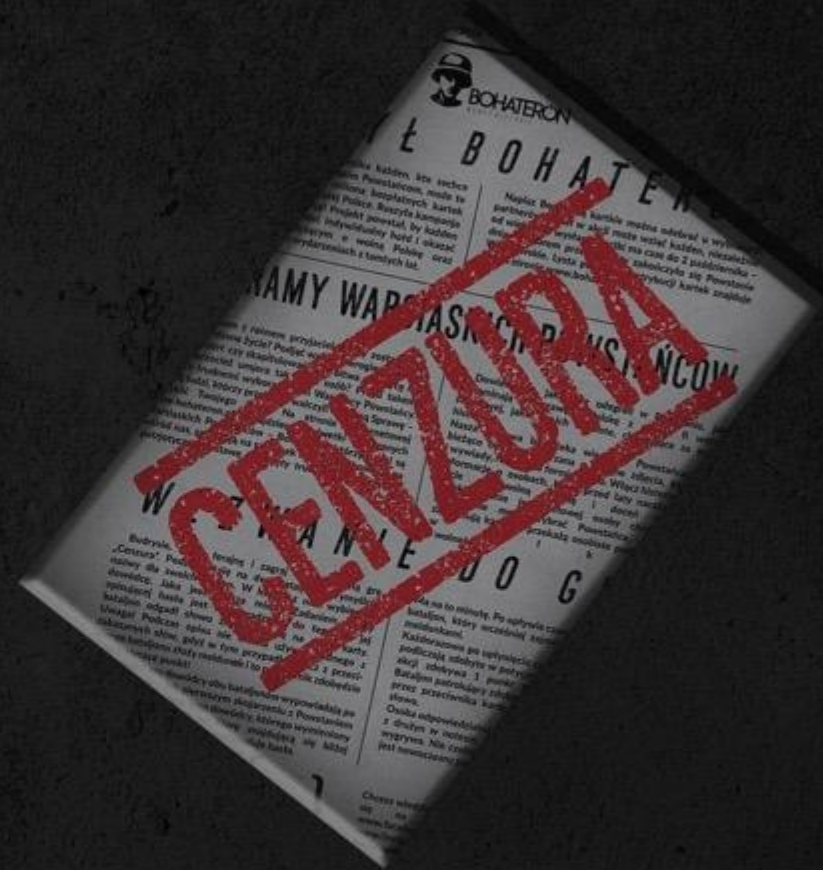
NAJWIĘKSZĄ IMPREZĄ BYŁ CYKL
8 WYDARZEŃ W RAMACH LATA Z RADIEM,
GDZIE PRZEZ CAŁY CZAS DOSTĘPNE BYŁO STOISKO BOHATERON.



KARTKI MOŻNA BYŁO WYSYLAĆ RÓWNIEŻ W RAMACH KONCERTU
SZWEDZKIEGO ZESPOŁU **SABATON** WE WROCŁAWIU
ORAZ PRZEZ CAŁY SIERPIEŃ W RAMACH AKCJI **RAKOBRONA**,
KTÓRA ODBYWAŁA SIĘ NA PLAŻY W GDYNI.



ZORGANIZOWANO
16 WARSZTATÓW NA TERENIE
 CAŁEJ POLSKI, Z CZEGO KAŻDA
 EDYCJA ODBYWA SIĘ W INNYM
 WOJEWÓDZTWIE. ŁĄCZNIE
 W WARSZTATACH WZIĘŁO UDZIAŁ
 PONAD **1014 UCZNIÓW.**



JEDNYM Z ELEMENTÓW WARSZTATÓW
 BYŁA OPRACOWANA PRZEZ ZESPÓŁ
BOHATERON GRA PLANSZOWA - CENZURA,
 KTÓRA POZWALA WZBOGACIĆ WIEDZĘ
 DOTYCZĄCĄ POWSTANIA WARSZAWSKIEGO
 W POSTACI ŚWIETNEJ ZABAWY.
 GRA ZOSTANIE WKRÓTCE WYDANA W 1000
 EGZEMPLARZY I BĘDIE DOSTĘPNA DLA
 KAŻDEGO ZAINTERESOWANEGO.

HISTORIA BEZ CENZURY

PRZY WSPÓŁPRACY ZE ZNANYM ZESPOŁEM VIDEOBLOGERÓW
HISTORIA BEZ CENZURY ZOSTAŁ ZREALIZOWANY SPECJALNY MATERIAŁ
DOTYCZĄCY POWSTANIA WARSZAWSKIEGO. JAKO PIERWSZA MOGŁA
OBEJRZEĆ GO MŁODZIEŻ BIORĄCA UDZIAŁ W ORGANIZOWANYCH
WARSZTATAH. PO OPUBLIKOWANIU GO W INTERNECIE OBEJRZAŁO GO
NIESPEŁNA **370 000** OSÓB.



14 293 POLUBIENIA

Poczta Polska jako Narodowy Operator Pocztowy z dumą włączyła się w akcję, która jednoczy pokolenia, edukuje młodzież i oddaje hołd naszym wielkim bohaterom.

Naszą firmę z Powstańcami łączą szczególne więzy historyczne - to w końcu oni jako listonosze i listonoszki Poczty Powstańczej zapewniali sprawną komunikację na terenie ogarniętego pożogą miasta. Dlatego od lat kultywujemy ich pamięć, m.in., przez wydawanie znaczków upamiętniających Powstanie Warszawskie.

Tym razem mogliśmy oddać cześć Powstańcom poprzez to, co robimy najlepiej - doręczanie kartek pocztowych. Cieszymy się, że pomogliśmy w dostarczeniu ich osobom szczególnym - naszym narodowym Bohaterom.

Przemysław Sypniewski - Prezes Zarządu, Poczta Polska



W czasach, kiedy dotkliwie odczuwamy deficyt autorytetów i bohaterów, czujemy się szczególnie wyróżnieni mogąc uczestniczyć w wydarzeniu stawiającym w centrum uwagi prawdziwych Bohaterów. Z jednej strony nasza pamięć i historia, dzięki której doczekaliśmy Wolnej Polski, z drugiej bardzo nowoczesny i oryginalny sposób uczczenia Bohaterów Powstania Warszawskiego. Reprezentujemy nowe pokolenie, które tworząc świat nowych technologii nie zapomina o swojej tożsamości. Jesteśmy dumni, że dzięki tej akcji, choć w niewielkim stopniu, mogliśmy spłacić nasz dług wdzięczności.

Maciej Dzierżek - Kierownik Działu Marketingu, Envelo - Poczta Polska Usługi Cyfrowe

Totalizator Sportowy, właściciel marki LOTTO, to jedyna spółka Skarbu Państwa, która jest zobligowana do pełnienia tak ważnej misji społecznej, jaką jest wspieranie polskiego sportu i kultury. Od wielu lat angażujemy się w projekty promujące polską kulturę oraz zachowujące pamięć o naszym wyjątkowym dziedzictwie narodowym. Jesteśmy dumni, nie tylko z faktu, że możemy przyczynić się do edukacji oraz podnoszenia świadomości o historii Polski, ale także z tego, że robimy to poprzez inspirujące, ciekawe projekty, które jednoczą pokolenia Polaków. Dlatego naturalne było podjęcie decyzji o przystąpieniu do projektu BohaterON.

Projekt BohaterON upamiętnienia i docenia żyjących uczestników Powstania Warszawskiego, jednocześnie jest to niesamowita lekcja historii dla wszystkich odbiorców projektu. Możliwość wysłania kartki do żyjących uczestników Powstania, często jest inspiracją do głębszego zapoznania się z tą trudną, ale jakże ważną tematyką.

Łukasz Łazarewicz – Prezes Zarządu Totalizatora Sportowego



Fundacja PZU, angażując się w takie akcje jak „BohaterON - włącz historię”, dostrzega możliwość zbudowania dialogu pokoleń i przypomnienia postaw Powstańców, których doświadczenie stanowi cenną lekcję historii. To także możliwość utrwalenia ponadczasowego charakteru patriotyzmu i rozwoju świadomości narodowej, co wpisuje się w jeden z celów realizowanych przez Fundację. Na kartach historii Powstanie Warszawskie zapisało się jako wydarzenie kształtujące polską tożsamość i postawę patriotyczną, choć do dziś nie dla wszystkich jest ono zrozumiałe. „BohaterON” uczy i tłumaczy powstańcze postawy i zachowania. Pokazuje przy tym nie tylko tło historyczne, ale także opowiada historie tysięcy bohaterów.

Marta Wolańska – Dyrektor Biura Fundacji PZU

Powstanie Warszawskie było ważnym wydarzeniem w historii naszego kraju. To symbol walki o niepodległość, więc pamięć o Bohaterach tamtych dni powinna być pielęgnowana. Dla PKP Intercity tradycja jest bardzo ważna, dlatego chcąc uczcić rocznicę Powstania Warszawskiego postanowiliśmy włączyć się w akcję BohaterON i zorganizować Kolejową Poczta Powstańcza PKP Intercity. Przez dwa miesiące w naszych pociągach Express InterCity Premium pasażerowie otrzymywali kartki, na których mogli napisać życzenia czy podziękowania, a następnie wrzucić je do specjalnego pudełka i za pośrednictwem PKP Intercity wysłać je do Powstańców. Cieszymy się, że akcja na pokładach pociągów została pozytywnie odebrana przez podróżnych.

Marek Chraniuk - Prezes Zarządu PKP Intercity



Od ponad dwunastu lat głównym celem działalności Muzeum Powstania Warszawskiego jest przywrócenie bohaterom walk z sierpnia i września 1944 roku należnego im miejsca w pamięci Polaków i sprawienie, by Powstanie Warszawskie było postrzegane jako walka o wolność całego kraju. Ogromny odzew na zorganizowany przez wrocławskie fundacje Rosa i Sensoria projekt BohaterON – blisko sto tysięcy nadesłanych listów i kartek z podziękowaniami za wywalczoną wolność – dowodzi, że Powstanie Warszawskie zakorzeniło się w naszej świadomości historycznej jako wydarzenie dotyczące całej Polski, a jego uczestnicy są uznawani za bohaterów. Serdecznie dziękuję wszystkim zaangażowanym w ten projekt, wiem bowiem, ile radości przysporzy Powstańcom Warszawskim.

Jan Ołdakowski - Dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego

Bardzo dziękujemy za zaproszenie i możliwość udziału w tym wyjątkowym projekcie. Od początku naszych działań, w samym ich sercu umieściliśmy celebrowanie miast, ich historii i społeczności. Rocznicą Powstania Warszawskiego to jeden z najważniejszych i przełomowych momentów w historii tego niezwykłego miasta, który jednoczy jego mieszkańców, w tym również młodych ludzi, którzy od 2 lat przemierzają się po ulicach Warszawy korzystając z aplikacji. Nasze wsparcie dla kampanii BohaterON i zaangażowanie w jej cele społeczności użytkowników i kierowców to mały wkład w przybliżenie do siebie pokoleń - tych dzisiejszych młodych Warszawiaków, którzy oddychają tym miastem - i tych, którzy ponad 60 lat temu, będąc w ich wieku, podjęli tak ważne, godne szacunku i naszej wdzięczności decyzje.

Kacper Winiarczyk - *Dyrektor Generalny, Uber Polska*



Wirtualna Polska zawsze chce być obecna przy wydarzeniach bliskich i istotnych dla Polaków, twierdzimy, że wszystko co ważne #dziejesiewpolsce w Wirtualnej Polsce. Chętnie angażujemy się i wspieramy inicjatywy niosące ze sobą ważne wartości, a tak postrzegamy projekt BohaterON. Trzymamy kciuki za dalszy rozwój projektu.

Przemysław Zbróg - *Manager ds. Sponsoringu i Promocji, Grupa Wirtualna Polska*



Misją firmy Trefl jest dostarczanie dzieciom i ich rodzicom produktów, które oprócz radości dają także okazję do kształtowania pozytywnych postaw, edukują oraz umożliwiają wspólne spędzanie czasu. Wspieramy i angażujemy się w wiele projektów i akcji społecznych, które mają zbieżne z naszą misją cele. Dlatego też zaproszenie do udziału w projekcie BohaterON przyjęliśmy z dużym entuzjazmem. Tym większym, że produkcja edukacyjnych gier planszowych jest obszarem, w którym mamy duże doświadczenie. Cieszymy się, że mogliśmy je wykorzystać przy współtworzeniu gry „Cenzura” i tym samym dołożyliśmy naszą małą cegiełkę do projektu BohaterOn.

Roman Szczepan Kniter - *Prezes Zarządu Trefl SA*



BohaterON 2016

Zdjęcia wykorzystano dzięki uprzejmości Muzeum Powstania Warszawskiego.