

Informacja o badaniu: Badanie „Ocena wpływu kampanii żywienia medycznego ” przeprowadzone przez Combine w okresach: 30.03 – 1.04.2016 r., 9-13.06.2016 r., 27-31.01.2017 r. na reprezentatywnej grupie 400 Polaków w wieku w wieku od 25 do 65 lat, metodą ankiety internetowej (CAWI).