



RAKOOBRONA

NAJLEPSZY CZAS NA
DZIAŁANIE JEST TERAZ!

Strategia social media

DLACZEGO

RAKOOBRONA?

Ludzie nie są skorzy, by
o tej chorobie rozmawiać.

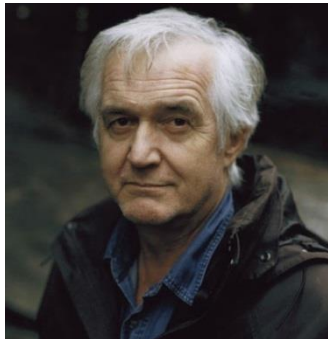
Jakikolwiek **rak** to w Polsce
nadal **temat wstydlivy**.



Kora wyznała, że nie będąc tego świadomą, z chorobą borykała się od lat. Paradoksalnie to, że ćwiczyła jogę, sprawiło, że jej ciało znosiło chorobę, a lekarz zbagatelizował objawy.

Lekarz nie zlecił mi przede wszystkim badań, które zleciła mi inna lekarka. Po tygodniu byłam na stole operacyjnym. Dlatego nieprawdopodobnie słabłam przez te wszystkie lata. Ból mnie zginał do ziemi.

~ Kora Jackowska



Autor cenionych kryminałów **Henning Mankell** ogłosił, że cierpi na nowotwór. Pisarz chce publikować na łamach szwedzkiej gazety zapiski o swojej walce z chorobą.

Pisarz dowiedział się o nowotworze dwa tygodnie temu, gdy wybrał się do ortopedy do Sztokholmu - sądził, że wypadł mu dysk. Do Göteborga, gdzie mieszka, wrócił już z diagnozą raka w poważnym stadium. Kilka dni później dokładne badania potwierdziły, że ma kilka guzów, m.in. na karku i w lewym płucu.

W Polsce, choroby nowotworowe są obecnie przyczyną około 20% wszystkich zgonów, w tym około **40% zgonów u kobiet** w wieku 45-65 lat i **30% zgonów u mężczyzn** w wieku 45-65 lat.

Dynamika wzrostu liczby zachorowań na nowotwory złośliwe w Polsce jest znacznie większa od dynamiki wzrostu liczby ludności i należy do najwyższych w Europie.

Ponad 20 % gimnazjalistów w Polsce uzależnionych jest od palenia papierosów; szacuje się, że połowa z nich umrze przedwcześnie z powodu chorób odtytoniowych (m.in. raka płuca).

70% palaczy zaczyna palić już przed ukończeniem 18. roku życia.¹

Szczepienia przeciw wirusom HPV, odpowiedzialnym za zwiększone ryzyko zachorowania na raka szyjki macicy, są skuteczniejsze u osób, które nie rozpoczęły jeszcze współżycia seksualnego.

W 2010 roku w Polsce częstość zachorowań na nowotwory szyjki macicy była o około 15% wyższa niż średnia dla krajów Unii Europejskiej, a umieralność z powodu tego raka w Polsce jest o 70% wyższa niż przeciętna dla krajów Unii Europejskiej.²

W Polsce co roku odnotowuje się 3000 zachorowań na czerniaka skóry, a aż 80% chorych umiera z powodu tej choroby. Liczba zachorowań na czerniaka w Polsce podwaja się co 10 lat.³

1 Dane z kampanii „Palenie jest Słabe” w 2013 r., Stowarzyszenie MANKO

2 <http://onkologia.org.pl/nowotwory-szyjki-macicy-kobiet/>

3 <http://www.akademiaczerniaka.pl/czerniak/co-wiesz-o-czerniaku/>



U mężczyzn dominuje rak:

- płuca (21 %),
- gruczołu krokowego (13 %),
- jelita grubego (11 %),
- pęcherza moczowego (%.)
- oraz żołądka (5 %)

Pozostałe 41 % stanowią inne nowotwory.



W przypadku kobiet dominuje rak:

- piersi (23 %),
- jelita grubego (10%),
- płuca (9 %),
- trzonu macicy (%),
- jajnika (5 %)
- oraz szyjki macicy (4%).

Pozostałe nowotwory stanowią 42 % zachorowań.*

*Dane na rok 2013

źródło: <http://www.rynekzdrowia.pl/Uslugi-medyczne/Nowotwory-zlosliwe-w-Polsce-znamy-najnowsze-dane-epidemiologiczne,128987,8,2.html>



Światowa Organizacja Zdrowia ostrzega, że **nadciąga „tsunami” zachorowań na nowotwory.**

W 2025 r. liczba przypadków tej choroby wzrośnie z 14 mln do 19 mln rocznie, w 2030 – do 22 mln, a w 2035 – aż do 24 mln – prognozuje „World Cancer Report 2014”.

PRZYCZYNY = POWODY DO KOMUNIKACJI

Zapobieganie jest „nudne” i „niewidoczne”.
Nie jest „spektakularne”.

Nie widać, że ktoś nie zachorował,
bo jadł warzywa czy rzucił palenie.

Potrzeba więc wyobraźni, **kontrowersji**
i niestandardowości (przyciągania uwagi),
by uznać zapobieganie (zmianę stylu życia)
za najważniejszy element walki z rakiem.

Dlaczego rak szyjki macicy, rak płuca i czerniak skóry?

Ponieważ w przypadku wymienionych nowotworów istnieje skuteczna **profilaktyka pierwotna i wtórna** (szczepionki, zdrowy tryb życia, rozsądne przebywanie na słońcu). Wybraliśmy te dolegliwości, których przyczynami mogą być **zachowania i nawyki kształtujące się w wieku młodzieńczym** (palenie papierosów, nadmierna ekspozycja na słońce, zakażenie wirusem HPV). Akcja ma podnieść świadomość prozdrowotną młodzieży i ich opiekunów oraz uzmysłwić im, jakimi konsekwencjami grozi niestosowanie się do paru prostych zasad profilaktyki nowotworowej.

Strategia social media

Obecnie fundacje onkologiczne (czasem same kampanie) często mają założone profile na różnych portalach społecznościowych. Kryterium różnicującym strategię komunikowania tych fundacji w social mediach jest profil fundacji/kampanii.

Najczęściej spotykane są trzy charakterystyki profili fundacji
oraz odpowiadające im trzy typy profili kampanii onkologicznych.

1. Profile standardowe:

- charakter informacyjny,
- komunikacja formalna zachowana w dyskursie medycznym,
- odbiorca świadomy i nieprzypadkowy.

Przykładowy post:

“Zidentyfikowano marker o potencjalnej wartości predykcyjnej odpowiedzi na leczenie ipilimumabem u chorych na zaawansowanego czerniaka.”

2. Profile niestandardowe:

- informacja połączona z elementem zaskoczenia,
- komunikacja nieformalna o charakterze zabawnym,
- personalizacja fundacji za pomocą historii chorych (codzienni bohaterowie),
- niestandardowe metody dotarcia do użytkowników, np. organizacja koncertów, sprzedaż gadżetów,
- zaangażowany odbiorca.

Przykładowy post:

“Dzieje się... Znów na froncie!
Misja Rakija - Marzena
Erm i jej rozwód z Rakiem
przyjeżdża jutro na leczenie
do Centrum Onkologii. Monika
Gawron wychodzi
na przepustkę i jutro ogarniamy
zleczone badania.
W trybie na cito i prywatnie
rzecz jasna.”

3. Profile alternatywne:

- eskalacja potoczności komunikacji, często stosowane wulgaryzmy, młodzieżowy slang,
- kontrowersyjna profilaktyka za pomocą infografik i chwytliwych haseł skierowana najczęściej do ludzi młodych,
- zintensyfikowana publikacja materiałów użytkowników,
- odbiorca przypadkowy, młody, dynamiczny, zaangażowany.

Przykładowy post:

“Who would you send this to?
#ValentinesDay”



W przypadku fundacji akcentujących swój wizerunek bliski szczególnie **ludziom młodym**, wzrasta tendencja do wykorzystywania niekonwencjonalnych metod promocji i czynienia komunikacji bardziej potoczną.

Polskie fundacje **rzadko korzystają z innych niż facebook kanałów komunikacji** w social media w przeciwieństwie do zagranicznych kampanii/fundacji onkologicznych, które szeroko eksploatują różnorodne kanały komunikacyjne social mediów, utożsamiając je z możliwością dotarcia i utrzymania kontaktu z szerszą grupą odbiorców, szczególnie w przypadku, gdy grupą docelową są ludzie młodzi, spędzający znaczną część swojego czasu przed komputerem.

Przemyślana i skuteczna komunikacja **RAKOOBRONY** w różnorodnych kanałach social mediów jest zatem szansą na wyróżnienie się kampanii, a także dotarcie do i zaangażowanie szerszego grona ludzi młodych.

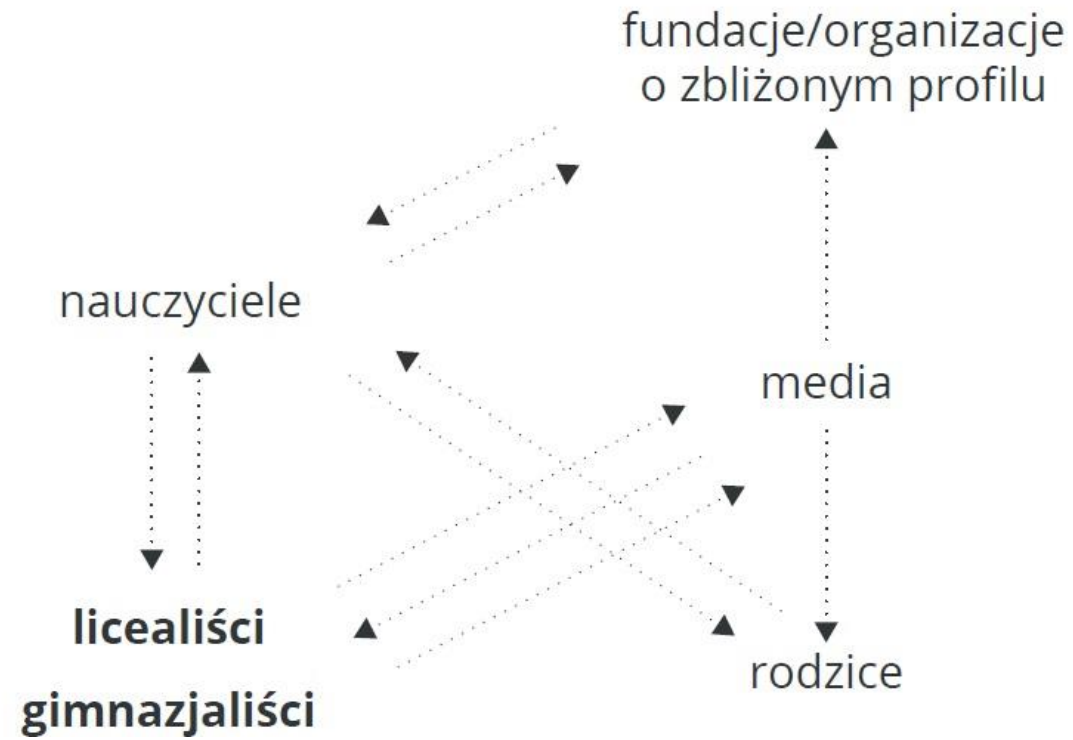
Grupy docelowe kampanii

- gimnazjaliści
- licealiści

- nauczyciele
- media
- fundacje/organizacje o zbliżonym profilu
- rodzice
- „opinia społeczna”.



Zależności komunikacyjne między grupami docelowymi kampanii



Gimnazjaliści i licealiści stanowią główną grupę docelową akcji. Dotarcie do niej z bezpośrednim komunikatem i jego pozytywna recepcja gwarantuje (pośrednio) efektywną komunikację z pozostałymi, istotnymi z punktu widzenia kampanii, grupami odniesienia.

Gimnazjaliści vs licealiści

Najwięcej istotnych różnic pomiędzy tymi grupami odniesienia sprowadzić można do różnicy stopnia/natężenia ich świadomości odnośnie konkretnych zagadnień/problemów światopoglądowych.

Tym, co wspólne jest natomiast orientacja na tu i teraz, przeżywanie codziennych problemów i trosk bez myślenia perspektywą (odległej) przyszłości i związanych z nią problemów, czy dalekosiężnych planów.

Dorosłość/samodzielność jest tutaj rozumiana raczej jako pełnia praw/przywilejów nie zaś odpowiedzialność (za siebie i za innych).

Cele kampanii

-
- zwrócenie uwagi na problem raka jako choroby cywilizacyjnej i zapobiegania jej (zanim trzeba go będzie leczyć),
 - budowanie rozpoznawalności programu,
 - budowanie zasięgu,
 - angażowanie publiczności,
 - edukacja,
 - Przekazywanie informacji,
 - budowanie potencjału „wyjścia” w przyszłości z kampanią poza grupę gimnazjalistów/licealistów.
-

70 % - komunikacji kampanii kierowanej do gimnazjalistów/licealistów

gimnazjaliści/licealiści są najbardziej naturalną i pierwszą grupą, do której jest skierowana kampania i większość działań.

30% - komunikacji kampanii kierowanej do "opinii publicznej"

pozostała część komunikacji (i działań) kierowana także do szerokiej publiczności. Zapewni to szerszy odbiór społeczny kampanii.

Idea przewodnia

RAK JEST STRASZNĄ CHOROBA, KTÓRA ZABIJA.

Należy się przed nią bronić - wyprzedzać jej ruchy. Nasze szanse na zwycięstwo wzrastają, gdy wiemy, kim jest nasz przeciwnik, jak działa i jakie są jego słabe punkty. Zwrócenie uwagi na ten problem jest **warunkiem koniecznym, żeby zacząć skutecznie działać.**

Rak jest chorobą cywilizacyjną.

WIEDZIEĆ = MÓC ZAPOBIEGAĆ
= BYĆ PRZYGOTOWANYM

tylko w taki sposób można znacząco zmniejszyć ryzyko choroby zanim będzie za późno.

W świadomości młodych ludzi ma zagościć asocjacja - **rak i obrona**.

Musi ona zostać zapamiętana i utrwalana jeszcze bez obarczania młodzieży zbyt wieloma szczegółami.

Gimnazjalista czy licealista nie myśli z zasady, na co dzień o nowotworze - po prostu nie zaprzęta sobie tym głowy.

W świadomości pozostałych odbiorców RAKOOBRONA powinna oznaczać świadomość tego, że **tylko zmiana przyzwyczajeń (stylu życia) może znacząco zmniejszyć ryzyko choroby.**

Walka z nowotworem wiąże się również z codziennymi 'małymi' dramataми - brakiem i zakazem, które dotyczą każdej, nawet najdrobniejszej sfery naszej egzystencji. Komunikowanie takich „zaburzeń” codzienności ma pokazać młodym ludziom bezpośredniość problemu i jego realne, nie tylko ostateczne, konsekwencje, które przekładają się na ograniczenia wszystkich tych rzeczy, które są nam tak bliskie, że aż niewidoczne na co dzień.


Facebook

f RAKOBRONA

WWW.RAKOBRONA.PL

RKBN

NAJLEPSZY CZAS NA DZIAŁANIE
JEST TERAZ!



RAKOBRONA
Społeczność


Lubisz to! Obserwowanie Wiadomość

Oś czasu Informacje Instagram RKBN Fest Więcej

LUDZIE >

Polubienia: **2 599**

Natalia Rosińska, Agnieszka Łesiuk i 31 innych użytkowników lubią to.



+28

Zaproponuj znajomym polubienie tej strony

INFORMACJE >

- #RKBN Rak szyjki macicy, rak płuca i czerniak - wyprzedź ich ruchy i naucz się przed nimi bronić, bo NAJLEPSZY CZAS NA DZIAŁANIE JEST TERAZ!
- <http://www.rakobrona.pl/>


Zaproponuj zmiany

Post Zdjęcie / film

Napisz coś na tej stronie...

RAKOBRONA
14 godz. ·

Podczas Światowego Dnia Walki z Rakiem wymyśliście dla nas dużo fajnych hasel promujących profilaktykę. Będziemy się teraz nimi dzielić! Nie zapominajcie udostępniać tych, które Wam się najbardziej podobają 😊 #RKBNhasło



OGÓLNY TON KOMUNIKACJI PROFILU

1. Profil alternatywny, typ C kampanii

Aby dotrzeć to ludzi młodych, komunikacja powinna opierać się na kontrowersji i przyciąganiu uwagi.

2. Profil niestandardowy, typ B kampanii

Posty z tego zakresu są przede wszystkim ukierunkowane na budowanie relacji z szeroko rozumianą opinią publiczną i wzrost zasięgu akcji.

3. Profil standardowy, typ A kampanii

Działania z tego rejestru realizują cele informacyjno-edukacyjne kampanii.

ZAKRES TEMATYCZNY POSTÓW

1. Promowanie profilaktyki raka i zdrowego trybu życia (informacje o tym, co wpływa na raka i jak się przed nim bronić).

RAKOOBRONA
19 lutego o 18:46 · 🌐

Instytut Żywności i Żywienia o diecie #AntyRak.



Co jeść, żeby nie mieć raka

Jeśli ktoś ma zachorować na raka, to zachoruje. Nieraz to słyszałam. A jednak mamy wpływ na rozwój nowotworów. W jaki sposób odpowiada za to dieta - tłumaczą specjaliści z Instytutu Żywności i Żywienia w Warszawie

WYSOKIEOBCASY.PL

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij · 🍌 4 ↻ 2

RAKOOBRONA
2 stycznia · 🌐

RAKOOBRONA to nie lajki, to styl życia 😊
Przeczytajcie, co mówią naukowcy z #Cancer Research United Kingdom.
ZERO FAJEK, ZDROWE JEDZENIE, RUCH, OCHRONA PRZED SŁOŃCEM.



4 rzeczy, które mogą uchronić cię przed nowotworami

Życie zależy od wyborów. Można zapobiec więcej niż 4 na 10 przypadków zachorowań na raka, jeśli ludzie zdecydują się wybrać zdrowszy tryb życia, mówią eksperci. Co musisz zmienić, by zachować zdrowie?

MEDEXPRESS.PL

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij · 🍌 9

RAKOOBRONA
14 grudnia 2014 · 🌐

Pozytywna informacja na dziś.
Czy wiesz, że...? #RKBN



CZY WIESZ, ŻE...

90% Wykrycie czerniaka we wczesnym stadium daje 90% szans na wyleczenie.

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij · 🍌 7

ZAKRES TEMATYCZNY POSTÓW

2. Dokumentacja przebiegu kampanii (informacje o liczbie uczestników, działaniach przeprowadzonych w ramach akcji, publikacja zdjęć z wydarzeń w ramach kampanii).



RAKOOBRONA

9 lutego o 21:10 · 🌐

Zespół SZKÓŁ Technicznych w Toruniu gościł nas na lekcji #RKBN. Nasze spotkanie z uczniami podglądała TV Toruń - my wspominaliśmy je jak najlepiej 😊

<http://www.toruntv.pl/movie/show/6316>



Broń się przed rakiem

Rak to nie wyrok, można się przed nim obronić. Przekonują o tym organizatorzy ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej. Akcja dotarła do naszego miasta. Uczniowie Zespołu Szkół Technicznych uczestniczyli w warsztatach...

TORUNT.V.PL | OD: JW WEB DEVELOPMENT

Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij · 👍 15 ➦ 1



RAKOOBRONA z użytkownikiem Agnieszka Łesiuk i innymi osobami (6) w: Magnolia Park

5 lutego o 12:40 · 🌐 · 📍

Zespół #RKBN już na Was czeka! Akcja "Rak to nie loteria" trwa - możecie nas odwiedzić do 8 lutego, codziennie w godz. 12-20:00.



Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij · 👍 29 ➦ 1



RAKOOBRONA

25 sierpnia 2014 · 🌐

Sierpień zbliża się ku końcowi, więc czas na podsumowanie naszych letnich wydarzeń.

Czarny namiot #RKBN odwiedził 5 miast, zorganizowaliśmy 6 wydarzeń, ponad 800 osób przebadano podejrzane znamiona, współpracowało z nami 4 lekarzy i mamy 1300 wypełnionych ankiet nt. stanu wiedzy o czerniaku skóry.

W walce z czerniakiem skóry wsparły nas także media: Radio Wrocław, Polsat News, Pomorska.TV, Telewizja Superstacja, RMF FM, Radio LUZ, Radio Kolor 103 FM, Radio Kaszëbë, czwórka,... Zobacz więcej



Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij · 👍 23 🗨️ 7 ➦ 4

ZAKRES TEMATYCZNY POSTÓW

3. Promocja gadżetów oraz gry, mającej zaktywizować młodych odbiorców (publikacja zdjęć osób ubranych w odzież akcji, organizacja konkursów).

RAKOOBRONA
12 lutego o 20:45 · 🌐


Chwalimy się, że wsparła nas Shappi Workshop. #Shappi jest artystką #cosplay i została naszą Ambasadorką. Jej stronę FB śledzi 25 tys. ludzi, ma profil na Gaming Live TV, gdzie można ją oglądać i słuchać. Shappi przebiera się w piękne kostiumy postaci z gier komputerowych, ale tym razem, aby nam pomóc ubrała się w nasze ciuchy #RKBN. Dziękujemy! Zdjęcie od Shappi Workshop 😊



Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij · 👍 16

RAKOOBRONA
30 lipca 2014 · Edytowany · 🌐

Jak podobają się Wam rakoobronowe leżaki? Będą do Waszej dyspozycji w tajemniczym czarnym namiocie podczas letnich eventów 😊
Bądźcie tam koniecznie!
#RKBN



Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij · 👍 19 1 ↻ 4

RAKOOBRONA z Katarzyna Galewska i 4 innymi osobami
29 października 2014 · Edytowany · 🌐

Jeszcze tylko przez chwilę macie szansę pomóc dziewczynom i oddać głos na naszą grę w konkursie #AppAward2014. <http://www.appaward.pl/android/edukacja/rkbn-defenders.html> Liczymy na Was!



Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij · 👍 39 1 ↻ 4

ZAKRES TEMATYCZNY POSTÓW

4. Informacje ze świata onkologii - udostępnianie badań, statystyk, artykułów branżowych.



RAKOOBRONA

6 lutego o 20:00 · 🌐

#ważne #info 7.02., w całej Polsce, w ośrodkach onkologicznych organizowana jest tzw. "biała sobota". Będzie można skorzystać z porady specjalistów i bezpłatnie wykonać badania m.in. cytologię!

Nie odkładajcie badań, najlepszy czas na działanie jest TERAZ.

<http://www.zwrotnikraka.pl/swiatowy-dzien-walki-z-rakiem-2.../>



**1. Światowy dzień walki z rakiem.
Drzwi otwarte w ośrodkach
onkologicznych - Zwrotnik Raka**

Światowy Dzień Walki z Rakiem - 7 lutego 2015
odbędzie się Dzień Drzwi Otwartych w ośrodkach...

ZWROTNIKRAKA.PL

Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij · 👍 8 ↻ 4



RAKOOBRONA udostępnił(a) zdjęcie użytkownika
Kancelaria Premiera
21 października 2014 · 🌐

News od Kancelaria Premiera.
Czyżby nowa era dla dignostyki onkologicznej?



Kancelaria Premiera

Szybka diagnostyka, kompleksowe leczenie i długofalowa opieka.
#PakietOnkologiczny będzie wdrażany stopniowo od 1 stycznia 2015.

Pamiętajmy jednak, że najważniejsze są badania profilaktyczne. Przypomnijcie o tym swoim bliskim!

#DzieńWalkiZRakiem

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij · 👍 18 💬 2



RAKOOBRONA

3 grudnia 2014 · 🌐

Rak i jego leczenie w 3,5 minutowej pigułce. Co się właściwie dzieje w naszym ciele? O tym #TedEd.

Przyciskiem ustawień po prawej stronie włączamy polskie napisy 😊



How do cancer cells behave differently from healthy ones? - George Zaidan

View full lesson: <http://ed.ted.com/lessons/how-do-cancer-cells-behave-differently-from-healthy-ones-...>

YOUTUBE.COM

ZAKRES TEMATYCZNY POSTÓW

5. Publikacja nowości pojawiających się w innych kanałach komunikacji kampanii.

 **RAKOOBRONA**
24 września 2014 · Edytowany · 🌐

To już miesiąc od naszych wydarzeń na wrocławskiej Wyspie Słodowej... zatem czas wspomnieć Letnią Akcją Edukacyjną Rakoobrony! Bo mimo, że desant RKBN na szkoły tuż tuż, nie zapominamy o eventach i już planujemy kolejną trasę. 😊


https://www.youtube.com/watch?v=sbl2NwDt_Rg


 **RAKOOBRONA wrocławski finał**
Kilka wspomnień z naszych końcowych eventów we Wrocławiu, czyli filmowe podsumowanie Letniej Akademii Edukacyjnej RKBN.


YOUTUBE.COM

Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij · 👍 9 ➦ 1

APLIKACJE

 Instagram

 RKBN Fest

 Pinterest

ZAKRES TEMATYCZNY POSTÓW

6. Stworzenie cykli tematycznych: #WcinajZRKBN, #RKBNDeKalog, RKBN przerwa na reklamę.

RAKOOBRONA
5 stycznia · 🌐

Jeśli zastanawiacie się, co by tu dziś upichcić to polecamy potrawy z kurkumą!
#WcinajZRKBN



**ZDROWOTNA POTĘGA
KURKUMY**

ZAWIERA KURKUMINĘ - najprawdopodobniej najsilniejszy naturalny przeciwnowotworowy składnik odżywczy, jaki istnieje; wyszukuje i **unieszkodliwia złośliwe komórki**, a równocześnie nie wywołuje efektów ubocznych, **nie uszkadza DNA** i **nie zabija zdrowych komórek**.

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij · 👍 19 🗨️ 1 ➦ 4

RAKOOBRONA
23 lutego o 17:45 · 🌐

Poniedziałkowe marzenie i ostrzeżenie 😊 Ktoś jedzie do ciepłych krajów już? 😊 #RKBNDeKalog



**R
K
B
N
D
E
K
A
L
O
G**

**6.
UNIKAJ NADMIERNEJ
EKSPOZYCJI NA PROMIENIE
SŁONECZNE.
SZCZEGÓLNIE CHROŃ
DZIECI I MŁÓDZIEŻ.
STOSUJ ŚRODKI CHRONIĄCE
PRZED SŁOŃCEM.**

RAKOOBRONA dodał(a) 2 nowe zdjęcia.
11 grudnia 2014 · 🌐



#RKBN PRZERWA NA REKLAMĘ:
Co by było gdyby w bajkach paliili...?
Ilustracja, Myeong Ho Kim
#AntiSmoking




Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij · 👍 9 ➦ 1

Instagram

Instagram Zaloguj się









← IZBY PRZYJĘĆ




Zdezynfekuj Ręce!


Czy wiesz jakie zagrożenie nosisz na rękach? Chroń siebie i swoich bliskich



ODWIEDZAJĄCYCH PROSIMY O DEZYNFEKCJĘ RĄK



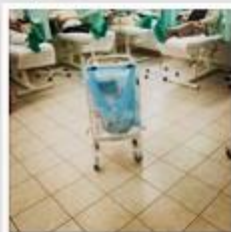




Obserwuj

rakoobrona

RAKOOBRONA

Posty: 93	47 obserwujących	Obserwowani: 21
---------------------	----------------------------	---------------------------

luty 2015 styczeń 2015

“INSTAGRAM IS A FAST, BEAUTIFUL AND FUN WAY
TO SHARE YOUR LIFE WITH FRIENDS AND FAMILY”

Profil osoby chorej na raka, która poprzez zdjęcia pokazuje, jak wygląda jej dzień, z jakich rzeczy korzysta, a z jakich musi zrezygnować. Zwykle na Instagramie pokazywane są „piękne zdjęcia”, stylizowane na wyszukane (retro, fashion). Jest to ulubione narzędzie tzw. ‘pokolenia show off’ - pomaga celebrować nowe zakupy, chwile spędzone ze znajomymi itp.

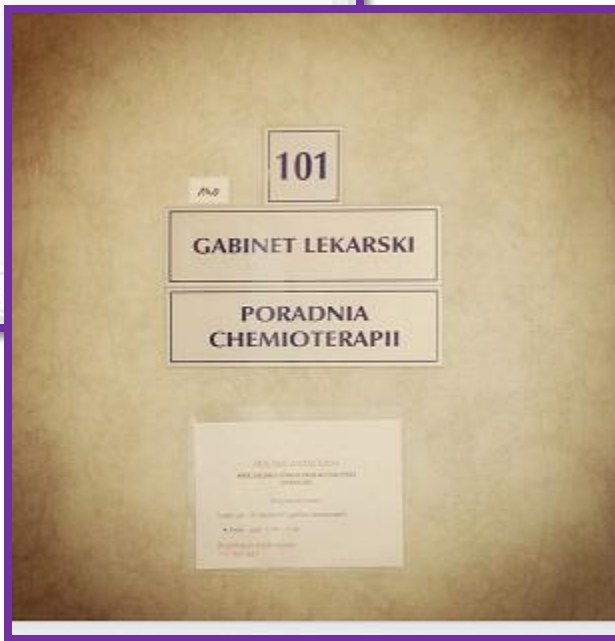
Dla potrzeb kampanii Rakooobrona Instagram jest wykorzystany w opozycji do jego typowych zastosowań.



rakoobrona Obserwuj
3 tyg. temu
Hello Dear! I'm still waiting for you! 🙏🙏🙏 #CHEMO
#mynewfriend #smalbalk #hospital

magdawiec_kasia_halt_rikivandoom2 | 2 innych użytkowników lubią to.

zaffiqueofficial
nice posts



rakoobrona Obserwuj
2 mies. temu
Monday News! I need a #doctor #whatnext
#fightthecancer 🙏🙏🙏🙏

82_monster_tawandagitlin | sandrabednarz lubią to.



rakoobrona Obserwuj
3 mies. temu
I'd prefer a muffin! 🙏 #hospital #food #sucks
#breakfast #wanna #something #delicious #muffin
#yummy #pornfood #cantwait #sweet

82_monster_bestbaconandeggrolli_uniqueanna4 | 10 innych użytkowników lubią to.

Zostaw komentarz...

Pinterest



Obserwuj

RAKOBRONA

© Cała Polska · www.rakobrona.pl ·

Tutaj piny brutalnie pokazują to, czego może pozbawić Cię choroba... RAKOBRONA to ogólnopolska kampania na temat profilaktyki onkologicznej. Zapobiegaj i lecz!

3
tablice

112
Pisów

9
polubił

5
obserwujących

2
obserwowanych

Słowa do niewykorzystania

RAKOBRONA



+ 48



Obserwuj

Rzeczy do niewykorzystania

RAKOBRONA



+ 42



Obserwuj

ta inna strona życia

RAKOBRONA



+ 22



Obserwuj

PINTEREST = POKAZYWANIE CZEGO PRAGNIEMY

Pinterest Rakooobrona = pokazywanie, czego za żadne skarby
nie chcemy mieć

Dodatkowo za pomocą profilu Pinterest Rakooobrony promujemy konkretne działania
prowadzone w ramach kampanii.



Znaleziono na marry-mint.com

 RAKOOBRONA · 10 tygodni temu
What's in your hospital bag? || chemo edition ||



Znaleziono na Uploaded by user

 RAKOOBRONA · 31 tygodni temu
może tatuaż? #tatoo



Znaleziono na adteachings.com

 RAKOOBRONA · 8 tygodni temu
For more information... www.rakooobrona.pl

YouTube

PLAYLISTY

SUBSKRYPCJE



NAJLEPSZY CZAS NA
DZIAŁANIE JEST TERAZ!



RAKOOBRONA

Subskrybuj 5

Główna Video Playlisty Kanały Dyskusja Informacje

Cała aktywność



RAKOOBRONA przesłał(a) film 1 tydzień temu



RAK TO NIE LOTERIA / Światowy Dzień Walki z Rakiem z Rakoobroną
 autor: RAKOOBRONA
 1 tydzień temu • 4 wyświetlenia
 W dniach 4-8 lutego 2015 zorganizowaliśmy akcję „Rak to nie loteria”, w ramach której gościliśmy z naszym edukacyjnym punktem INFO w CH Magnolia Park. Na miejscu oraz ...



RAKOOBRONA przesłał(a) film 1 miesiąc temu



Rakoobroną w Radio Wrocław
 autor: RAKOOBRONA
 1 miesiąc temu • 7 wyświetleń
 Zespół RAKBN trochę popowiadał o kampanii i najnowszym ewencie "Rak to nie loteria".

Popularne kanały w YouTube



WarszawskiKoks
Subskrybuj



Wapniak
Subskrybuj



Polimaty
Subskrybuj



Agnieszka Grzela...
Subskrybuj



Stylizacje Hairstyl...
Subskrybuj



TheKretka1
Subskrybuj

Promowanie profilaktyki raka i zdrowego trybu życia poprzez publikowanie filmów edukacyjnych i promocyjnych z wydarzeń związanych z kampanią.

Zachowanie spójności z innymi profilami kampanii w social media.

Twitter



Szukaj na Twitterze



Masz konto? Zaloguj się



WWW.RAKOBRONA.PL

RAKBN

NAJLEPSZY CZAS NA DZIAŁANIE JEST TERAZ!



TWEETY 250 OBSERWOWANE 7 OBSERWUJĄCY 13 LUBIONE 15

Obszuj

RAKOOBRONA

@RAKOOBRONA

RAKOOBRONA to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna na temat profilaktyki onkologicznej, bo najlepszy czas na działanie jest TERAZ!

Cała Polska

facebook.com/RakooBrona

124 zdjęcia lub filmy



Tweety Tweety i odpowiedzi Zdjęcia i filmy

RAKOOBRONA @RAKOOBRONA · 9 lut
Krótkie podsumowanie naszej akcji RAK TO NIE LOTERIA: 5 dni i... mamy ponad 750 ankiet! Wyniki już wkrótce :)



Pokaż więcej zdjęć i filmów

Nie przegap żadnej aktualizacji od RAKOOBRONA

Imię i nazwisko

E-mail

Hasło

Zarejestruj się na Twitterze

Trendy · Zmień

#MiejotMeAndYou

Tytonis

Rosj

The Vamps

#wywiadztwitterowiczami

XDRD

Google+



WWW.RAKOBRONA.PL

RAKBN
NAJLEPSZY CZAS NA DZIAŁANIE
JEST TERAZ!

RAKOBRONA
www.rakobrona.pl
Obserwuj
4 obserwatorów | 8 401 wyświetleń

O stronie **Wpisy** Zdjęcia YouTube

RAKOBRONA
Udostępniony publicznie - 23 lut 2015

RAK TO NIE LOTERIA / Światowy Dzień Walki z Raki...

W kręgu tej osoby 2 osoby

- World Health Organization (WHO) **Obserwuj**
- Fundacja Rosa **Obserwuj**

Mają tę osobę w kręgach 4 osoby

TWITTER I GOOGLE+

Wsparcie działań SEO i pozycjonowania stron poprzez udostępnianie treści publikowanych na profilu kampanii za pośrednictwem portalu Facebook.

Promowanie działań kampanii za pomocą innych kanałów social media (Instagram, Pinterest, kanał YouTube).

Zachowanie spójności z innymi profilami kampanii w social media.

WWW.RAKOBRONA.PL

RIKIBNI

NAJLEPSZY CZAS NA
DZIAŁANIE **JEST TERAZ!**

