



PROJEKT TEST – POKOLENIE MINUS

SYTUACJA WYJŚCIOWA

Dlaczego kampania była potrzebna?

Mimo iż zdrowie dziecka jest dla każdej matki priorytetem, obecnie w Polsce tylko **10%** kobiet w ciąży wykonuje badanie na HIV, a jedynie **3%** kobiet deklaruje, że lekarz informował je o potrzebie wykonania takiego badania.

Dlaczego to takie ważne?

Każdego roku w Polsce odbywa się około 70-100 porodów u kobiet z rozpoznanym HIV. Wiedza o zakażeniu podczas ciąży daje niemal **100%** szansę na uniknięcie zakażenia dziecka. W ponad **90%** przypadków do zakażenia HIV dzieci dochodzi w czasie ciąży, porodu i karmienia piersią.

Polska vs Świat

W **USA** i krajach **Unii Europejskiej** ryzyko urodzenia zakażonego dziecka przez kobietę z HIV wynosi ok. **3%**, w **Polsce** może ono dochodzić do **50%**, co jest porównywalne z krajami Afryki.

DLACZEGO POKOLENIE MINUS?

Pokolenie Minus rodzi się...

...wraz z miłością do dziecka.

...gdy chcesz dla swojego dziecka wszystkiego co najlepsze.

....gdy w ciąży wykonasz test na HIV, dający niemal 100% szans na urodzenie zdrowego dziecka.

PROJEKT W LICZBACH



80% o tyle wzrosła liczba osób wykonujących test podczas Tygodnia Testowania (w porównaniu ze zwykłym dniem)

2 niezwykłych fotografów

12 zdjęć prezentujących...

12 super kobiet ...

1 kochającego tatę...

8 słodkich, zdrowych dzieci

250 gości podczas wernisażu

**STOP
AIDS
GET TESTED**

Perfect Attendance



48 000 kopii kalendarza



160 publikacji

100 osób dziennie wykonało test podczas Tygodnia Testowania

EFEKT KAMPANII

W porównaniu z poprzednimi latami zanotowano znaczny wzrost osób testujących się na HIV w punkcie konsultacyjnym prowadzonym przez Społeczny Komitet ds. AIDS. W trakcie Tygodnia Testowania **liczba osób wykonujących testy wzrosła o 80% w porównaniu do zwykłego dnia.**



Dzięki szerokiej kampanii prowadzonej wokół Projektu Test – Pokolenie Minus, w trakcie tygodnia testowania (02-06.12.13) Punkt Konsultacyjno-Diagnostyczny w „IZIS” na ul. Chmielnej odwiedziło każdego dnia **średnio 100 osób**, które wykonały test na HIV.

STRATEGIA

Krok 1 – SESJA

Kto:

12 gwiazd: mamy lub przyszłe mamy i ich dzieci

Dlaczego:

- Aby udowodnić, że test jest czymś naturalnym i powinien być oczywistością dla każdej kobiety
- Aby stworzyć content do komunikacji PR



Krok 2 – KALENDARZ

Gdzie:

Magazyn Flesz. Gwiazdy i Styl

Dlaczego:

- Aby dotrzeć do kobiet w całej Polsce i w sposób przystępny i atrakcyjny wizualnie uświadomić im konieczność wykonywania testu na HIV w ciąży



Krok 3 – WERNISAŻ

Kto:

Gwiazdy, media i partnerzy projektu

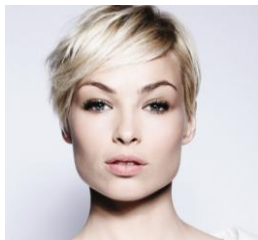
Dlaczego:

- Aby podtrzymać zainteresowanie mediów kampanią

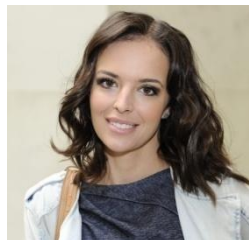
Na każdym etapie kampanii media otrzymywały materiały prasowe o kampanii (informacje prasowe, zdjęcia, filmy)

AMBASADORKI

12 znanych Polskich gwiazd (mamy i przyszłe mamy) zaangażowało się w kampanię



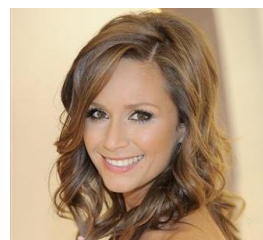
Weronika
Książkiewicz



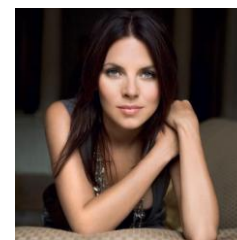
Anna
Wendzikowska



Sylwia
Gruchała



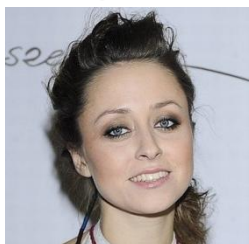
Monika
Mrozowska



Aleksandra
Kwaśniewska



Beata
Sadowska



Natalia
Przybysz



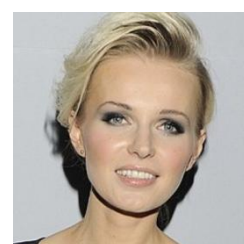
Marta
Kuligowska



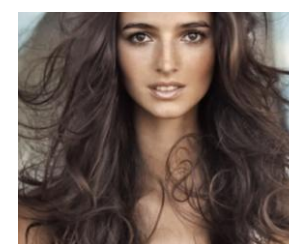
Anita
Sokołowska



Ada
Fijał



Agnieszka
Cegielska



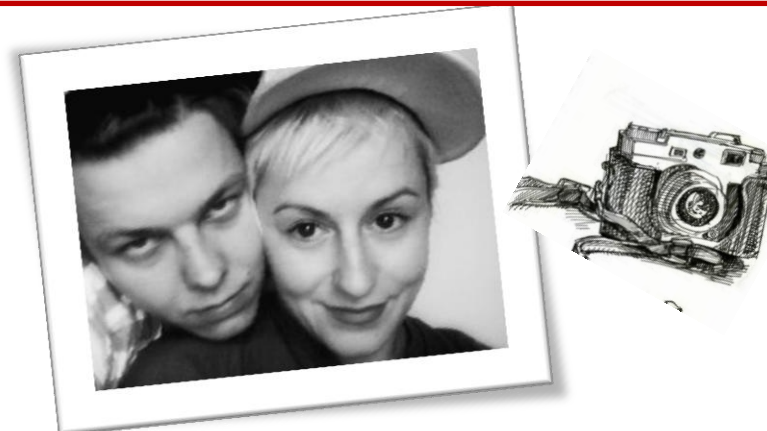
Kamila
Szczawińska

Anna Komorowska – Pierwsza Dama RP objęła
kampanię patronatem honorowym



SESJA

- Aby stworzyć unikalny, lifestylowy контент do komunikacji PR zorganizowano sesję zdjęciową z udziałem 12 ambasaderek
- Pomysł: zaprezentować piękno macierzyństwa i niezwykłą więź, jaka tworzy się pomiędzy matką a dzieckiem
- Zdjęcia zostały wykonane przez Zużę Krajewską i Bartka Wieczorka – jednych z najlepszych polskich fotografów



Zuza i Bartek: Swoimi pracami przełamują konwencjonalne podziały wytyczone między fotografią komercyjną, reklamową i artystyczną. Swoje prace publikują na łamach magazynów mody, jak i prezentują w przestrzeniach sztuki, podczas wystaw indywidualnych i zbiorowych, między innymi w CSW Zamek Ujazdowski w Warszawie czy CSW Łaźnia w Gdańsku. Swobodne łączenie estetyk i konwencji, przekraczanie granic fotografii komercyjnej i artystycznej to ich znaki rozpoznawcze, które sprawiły, że krytycy okrzyknęli ich twórcami nowego sposobu fotografowania.

SESJA – REZULTAT

12 pięknych zdjęć prezentujących **Pokolenie Minus**



KALENDARZ

KALENDARZ:

- Kluczowym elementem kampanii było przygotowanie ekskluzywnego kalendarza z 12 zdjęciami gwiazd. Kalendarz został dołączony, jako integralny dodatek do magazynu Flesz. Gwiazdy i styl.
- Flesz:
 - Periodyczność: Dwutygodnik
 - Tematyka: moda i lifestyle
 - Nakład: 333 723
 - Czytelnictwo: 440 000
- Nakład kalendarza: 48 000 egz.



OFICJALNA GALA I WERNISAŻ

- Noc Czerwonej Kokardy połączono z obchodami Światowego Dnia AIDS. Podczas eventu odbył się:
 - Wernisaż zdjęć
 - Koncert jednej z Ambasaderek – Natalii Przybysz
 - Oficjalne podpisanie zdjęć przez Ambasadorki
- Data: 2/12/2013
- Miejsce: Teatr Wielki
- Obecność: **250 gości wzięło udział w ewencie**



KOMUNIKACJA PR – FAZA I

I FAZA

Kiedy: 11-15.11.13
Co: Zdjęcia backstage i informacja prasowa informująca o kampanii
Dlaczego: Aby wzmocnić zainteresowanie wokół projektu i wygenerować pierwszą falę publikacji
Kto: Prasa i Internet (media kobiece, lifestyle, modowe, plotkarskie, opiniotwórcze, dzienniki, media społecznościowe)



11 gazet w kampanii społecznej „Projekt Test. Pokonaj Śmiało”

Wzrost... 12.12.2012... 12 gazet... Projekt Test... Pokonaj Śmiało... 11 gazet w kampanii społecznej „Projekt Test. Pokonaj Śmiało”

Projekt Test. Pokonaj Śmiało:

Projekt Test. Pokonaj Śmiało... 11 gazet w kampanii społecznej „Projekt Test. Pokonaj Śmiało”

Projekt Test. Pokonaj Śmiało:

Projekt Test. Pokonaj Śmiało... 11 gazet w kampanii społecznej „Projekt Test. Pokonaj Śmiało”

Projekt Test. Pokonaj Śmiało:

Projekt Test. Pokonaj Śmiało... 11 gazet w kampanii społecznej „Projekt Test. Pokonaj Śmiało”

Projekt Test. Pokonaj Śmiało:

Projekt Test. Pokonaj Śmiało... 11 gazet w kampanii społecznej „Projekt Test. Pokonaj Śmiało”

Projekt Test. Pokonaj Śmiało:

Projekt Test. Pokonaj Śmiało... 11 gazet w kampanii społecznej „Projekt Test. Pokonaj Śmiało”

Projekt Test. Pokonaj Śmiało:

Projekt Test. Pokonaj Śmiało... 11 gazet w kampanii społecznej „Projekt Test. Pokonaj Śmiało”

Projekt Test. Pokonaj Śmiało:

Projekt Test. Pokonaj Śmiało... 11 gazet w kampanii społecznej „Projekt Test. Pokonaj Śmiało”

Projekt Test. Pokonaj Śmiało:

Projekt Test. Pokonaj Śmiało... 11 gazet w kampanii społecznej „Projekt Test. Pokonaj Śmiało”

KOMUNIKACJA PR – FAZA II



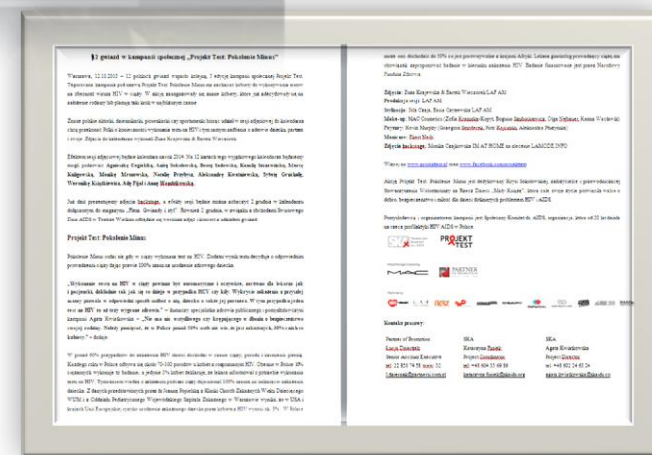
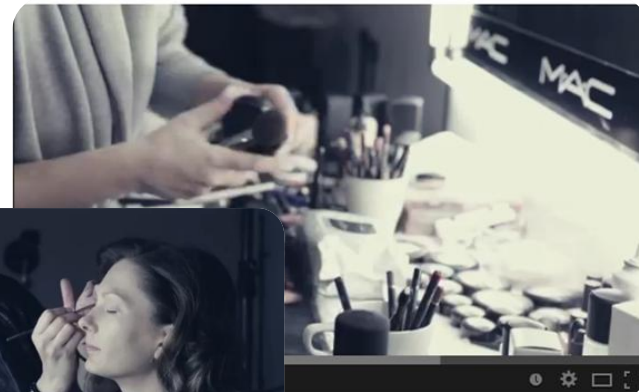
II FAZA

Kiedy: 18-22.11.13

Co: Wideo backstage wraz z informacją prasową o kampanii

Dlaczego: Aby wygenerować drugą falę publikacji

Kto: Prasa i Internet (media kobiece, lifestyle, modowe, plotkarskie, opiniotwórcze, dzienniki, media społecznościowe)



KOMUNIKACJA PR – FAZA III



ZAPROSZENIE NA NOC CZERWONEJ KOKARDY
|
PREMIERĘ KAMPAII "PROJEKT TEST: POKOLENIE MINUS"

WYJĄTKOWA NOC, WYJĄTKOWE ZDJĘCIA, WYJĄTKOWY KONCERT Z OKAZJĄ ŚWIĄTOWEGO DNIA AIDS
2. GRUDNIA O GODZ. 18.30 W TEATRZE WIELKIM W WARSZAWIE
POD CZAS WERNISZAŻU ZDJĘĆ "PROJEKT TEST: POKOLENIE MINUS"
ZASIEWA NATALIA PRZYBYSZ Z ZESPOŁEM
ORGANIZATOREM IMPREZY JEST SPOŁECZNY KOMITET DS. AIDS W PARTNERSTWIE Z PARTNER OF PROMOTION, M A C COSMETICS ORAZ ALDO

SZCZEGÓŁY NA WWW.PROJEKTTST.PL
ZAPROSZENIE WAŻNE DLA DWÓCH OSÓB

SYNTEZISZCZESNE WYKREŚL DŹY DMOCH ODOB
SCZESODOFI MY MAMMAMOTKELLERZM

III FAZA
Kiedy: 25-29.11.13
Co: Informacja prasowa o kampanii oraz zaproszenie na event
Dlaczego: Aby wygenerować trzecią falę publikacji wokół projektu
Kto: Prasa i Internet (media kobiece, lifestyle, modowe, plotkarskie, opiniotwórcze, dzienniki, media społecznościowe)



KOMUNIKACJA PR – FAZA IV

Project Test – Pokolenie Minus pod patronatem Pierwszej Damy – Anny Komorowskiej



Pierwsza Dama wspiera kampanię „Projekt Test: Pokolenie Minus”

IV FAZA

Kiedy: 25-29.11.13

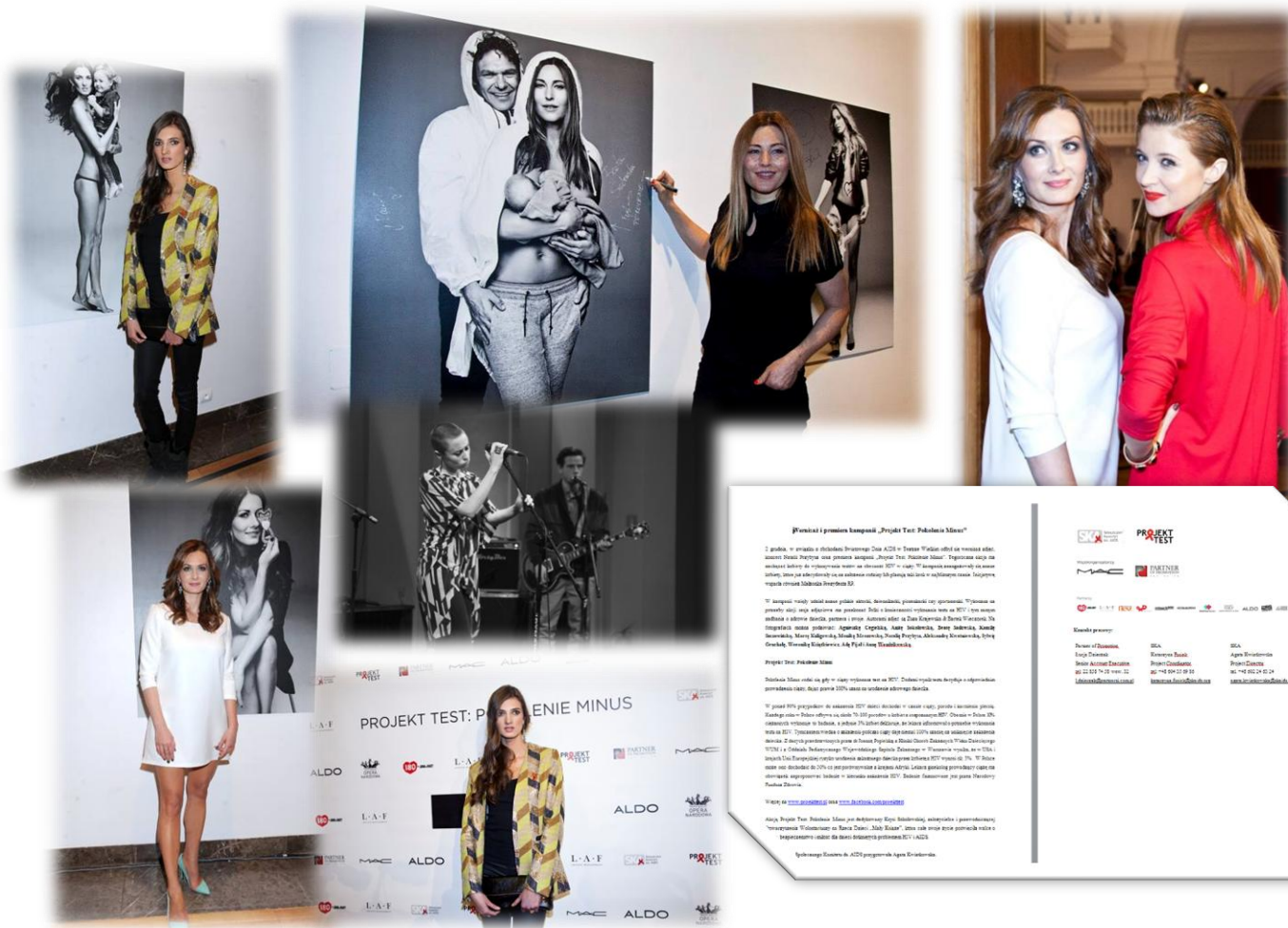
Co: Informacja prasowa o kampanii oraz wideo informujące o patronacie Pierwszej Damy

Dlaczego: Aby wygenerować czwartą falę publikacji

Kto: Prasa i Internet (media kobiece, lifestyle, modowe, plotkarskie, opiniotwórcze, dzienniki, media społecznościowe)



KOMUNIKACJA PR – FAZA V



V FAZA

Kiedy: 02-06.12.13

Co: Event i relacje z eventu wraz ze zdjęciami

Dlaczego: Aby podtrzymać zainteresowanie mediów projektem i wygenerować publikacje z relacjami z wernisżu

Kto: Prasa i Internet (media kobiece, lifestyle, modowe, plotkarskie, opiniotwórcze, dzienniki, media społecznościowe)

Wzrost i promień kampanii „Projekt Test: Pieniężnik Minus”

2 grudnia, w ramach wernisżu Biurowca Dnia AIDS w Torwarze, wykład o roli wczesnego wykrycia zakażenia wirusem HIV w zapobieganiu przedostaniu się wirusa do krwiobiegu. Wykład poprowadziła dr hab. med. Ewa Kozłowska, prof. zwyczajna Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Zakładu Epidemiologii i Infekcyjnej, Instytutu Pasteura. Wykład poprowadziła dr hab. med. Ewa Kozłowska, prof. zwyczajna Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Zakładu Epidemiologii i Infekcyjnej, Instytutu Pasteura.

W kampanii wzięły udział m.in. Ewa Kozłowska, prof. zwyczajna Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Zakładu Epidemiologii i Infekcyjnej, Instytutu Pasteura. Wykład poprowadziła dr hab. med. Ewa Kozłowska, prof. zwyczajna Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Zakładu Epidemiologii i Infekcyjnej, Instytutu Pasteura.

Projekt Test: Pieniężnik Minus

W ramach projektu „Projekt Test: Pieniężnik Minus” w ramach wernisżu Biurowca Dnia AIDS w Torwarze, wykład o roli wczesnego wykrycia zakażenia wirusem HIV w zapobieganiu przedostaniu się wirusa do krwiobiegu. Wykład poprowadziła dr hab. med. Ewa Kozłowska, prof. zwyczajna Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Zakładu Epidemiologii i Infekcyjnej, Instytutu Pasteura.

Wykład poprowadziła dr hab. med. Ewa Kozłowska, prof. zwyczajna Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Zakładu Epidemiologii i Infekcyjnej, Instytutu Pasteura.

PROJEKT TEST

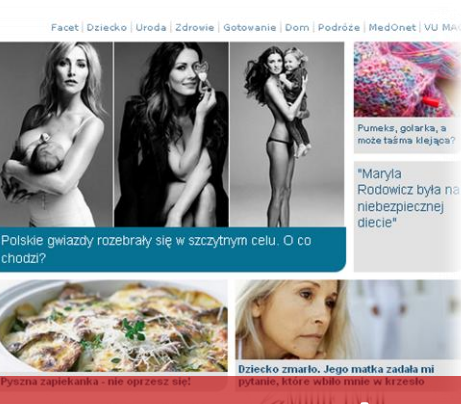
Partner: SKA, ALDO, L.A.F., MAC, PARTNER OF PROMOTION

Kontakt: www.projekt-test.pl, biuro@projekt-test.pl, [tel. +48 22 524 21 91 11](tel:+482252421911)

EFEKT MEDIOWY



MAMA JAK GWIAZDA
 Beata Sadowska i Natalia Przybyś to tylko dwie z wielu mam, które wsparły akcję społeczną "Pokołnienie Minus". Kampania ta ma na celu przede wszystkim edukację i świadomość kobiet, że ważne jest wykonanie przetestowania na obecność wirusa HIV. Wykonanie testu powinno być automatyczne i oczywiste dla lekarza, jak i pacjenta, tak, jak dzieje się w przypadku HCV czy kiły. Wykrycie w przyszłej mamie problemu w odpowiedni sposób, także jej przypadku jeden z trzech wygranych sposobów Kwiatkowska, specjalistka publicznego i inicjator, mogłaby wykonać naprawę 70-100 porodów w zrozpaczonym HIV. Wiedza o zakażeniu pozwala prawie ze stuprocentową skutecznością uniknąć zakażenia dziecka. Ciągły test w kierunku HIV jest finansowany przez NFZ, a piękny kalendarz promujący akcję dołączony jest do aktualnego numeru pisma "Flesz".



Facet | Dziecko | Uroda | Zdrowie | Gotowanie | Dom | Podróże | Medonet | VU MA...
 Stylizacja: ...
 Aktualności | Media | Piekno | Zdrowie | Wyższe | Mężczyźni | Życiowe | Kalendarz | ...
 SŁAWNI
 Gwiazdy propagują test na HIV
 Beata Sadowska, Monika Mrozowska, Natalia Przybyś, Sylwia Gruchala i inni z innych gwiazd znanych kobiet (zakładam że ominię dzieciaki), które zachęcają do bezpiecznego seksu i testu na HIV w ciąży. Zobacz zdjęcia!
 "Maryla Rodowicz była na niebezpiecznym dziecie"
 Pyzyczna zapiekanka - nie opisz się!
 Dziecko zmarło. Jego matka zadała mi pytanie, które wbiło mnie w krzesło



afterparty.pl
 Gwiazdy propagują test na HIV
 Beata Sadowska, Monika Mrozowska, Natalia Przybyś, Sylwia Gruchala i inni z innych gwiazd znanych kobiet (zakładam że ominię dzieciaki), które zachęcają do bezpiecznego seksu i testu na HIV w ciąży. Zobacz zdjęcia!
 "Maryla Rodowicz była na niebezpiecznym dziecie"
 Pyzyczna zapiekanka - nie opisz się!
 Dziecko zmarło. Jego matka zadała mi pytanie, które wbiło mnie w krzesło

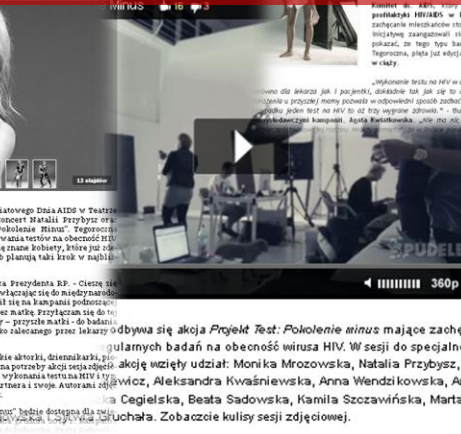


Gruchala z córeczką w akcji
PRZECIWKO HIV
 Sylwia Gruchala wystąpiła w kalendarzu, który ma promować wśród ciążących kobiet profilaktykę HIV. Na okładce pojawiła się z córeczką. Zdjęcie wykonał Tomasz Terlikowski. Zrzucił on...
 "Pokołnienie Minus" - to jest kampania społeczna, która ma na celu przede wszystkim edukację i świadomość kobiet, że ważne jest wykonanie przetestowania na obecność wirusa HIV. Wykonanie testu powinno być automatyczne i oczywiste dla lekarza, jak i pacjenta, tak, jak dzieje się w przypadku HCV czy kiły. Wykrycie w przyszłej mamie problemu w odpowiedni sposób, także jej przypadku jeden z trzech wygranych sposobów Kwiatkowska, specjalistka publicznego i inicjator, mogłaby wykonać naprawę 70-100 porodów w zrozpaczonym HIV. Wiedza o zakażeniu pozwala prawie ze stuprocentową skutecznością uniknąć zakażenia dziecka. Ciągły test w kierunku HIV jest finansowany przez NFZ, a piękny kalendarz promujący akcję dołączony jest do aktualnego numeru pisma "Flesz".

Ponad 160 publikacji
Średnia wartość publikacji: 1 420 000 PLN



Wyjątkowy kalendarz ścienny na rok 2014!
 KALENDARZ Z GWIAZDAMI NA 2014 ROK
 TYLKO 199 zł
 POLECAMY
 OFSĄD
 Projekt Test: Pokolenie Minus



Projekt Test: Pokolenie Minus
 360p



Projekt Test: Pokolenie Minus
 15 grudnia 2013 | wprost



Projekt Test: Pokolenie Minus
 15 grudnia 2013 | wprost

EFEKT MEDIOWY



PYTANIE *na*
ŚNIADANIE



SHAPE®

Gazeta.pl

fleszstyle.pl

Party
Twoje gwiazdy!

flesz
gwiazdy & styl



PUDELEK

STYL.PL



polki.pl

laMODE.INFO

RADIO VOX FM

na:temat

claudia

SUPER
express

Milion
Kobiet.pl

VIVA!

afterparty.pl

wprost

Gala.pl

SUPER
STACJA

Plotek.pl

Plejada

Fakt
GAZETA CODZIENNA

Mam
dziecko
MAGAZYN DLA RODZICÓW

kobieta.wp.pl

onet.pl

PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

Data: 01.12.13

Gdzie: Dzień Dobry TVN (Telewizja śniadaniowa)

Co: Wywiad z ekspertem i Ambasadorkami



PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

Data: 07.12.13

Gdzie: Pytanie na śniadanie (Telewizja śniadaniowa)

Co: Wywiad z Ambasadorkami



PYTANIE *na*
ŚNIADANIE

PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

Data: 26.11.13

Gdzie: Czwórka Polskie Radio

Co: Wywiad z pomysłodawczynią kampanii



CZWÓRKA
POLSKIE RADIO

CZWÓRKA
Polskie Radio

Właściwości | Gospodarka | Sport | Nauka | Historia | Kultura | Muzyka | Dzieci | Reportaż | Teatr | Technologie | Więcej

Ramówka | Playlista | Na antenie | Muzyka w Czwórcę | O nas | Kontakt

Polskie Radio » Czwórka » Poranne OnLine » Czy zrobicie już test na HIV? Zbadaj się bezpłatnie i anonimowo

Czy zrobicie już test na HIV? Zbadaj się bezpłatnie i anonimowo

26.11.2013 [Udostępnij](#) [Lubisz to!](#)

Agata Kwiatkowska i Izabela Pazdan o testach na HIV (CzwórkaPoranne OnLine)

Spółeczny Komitet ds. AIDS jednoczy się z resztą Europy podczas pierwszego w historii Europejskiego Tygodnia Testowania na HIV. Powód? W Polsce 50-70% zakażonych nie jest tego świadoma.

- Naszym celem jest zwiększenie liczby osób testujących się w kierunku HIV. To jedyna droga zapobiegania nowym zakażeniom, a także odpowiednio wczesnemu rozpoczęciu terapii antyretrowirusowej - kluczowej dla zdrowego i normalnego funkcjonowania osoby zakażonej - tłumaczyły w radiowej Czwórcę **Izabela Pazdan** i **Agata Kwiatkowska** ze Spółecznego Komitetu ds. AIDS.

Spółeczny Komitet ds. AIDS wraz z innymi europejskimi organizacjami oraz instytucjami zdrowia publicznego bierze udział w odbywającej się po raz pierwszy w Europie wielkiej akcji mającej na celu zwiększenie świadomości dotyczącej korzyści płynących z testowania w kierunku HIV. Europejski Tydzień Testowania na HIV (22 - 29 listopada 2013) stawia m.in. za cel ograniczenie występowania tzw. późnych diagnoz, czyli sytuacji, w których diagnozuje się zakażenie w momencie, kiedy pojawiają się już objawy AIDS. Zapobieganie takiej sytuacji możliwe jest tylko i wyłącznie poprzez wykrycie zakażenia we wczesnym jego stadium.

PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

Data: 01.01.14
Gdzie: Magazyn Claudia
Co: Wywiady i zdjęcia Ambasaderek

CLAUDIA EKSTRA



Przez wiele lat, Beata nie się w czasie ciąży nie opierała na swoim partnerze, ale w końcu postanowiła to zmienić. W ciąży nie opierała się na swoim partnerze, ale w końcu postanowiła to zmienić. W ciąży nie opierała się na swoim partnerze, ale w końcu postanowiła to zmienić. W ciąży nie opierała się na swoim partnerze, ale w końcu postanowiła to zmienić.

BEATA SADOWSKA

Walcę się nie przygotowywać do roli matki. Nie przeczytałam nawet strony z zachodnich książek, którymi mnie zasypywają. Wierzyłam, że macierzyństwo jest w moim duszku i intuicji. I jest!



WERONIKA KSIĄŻKIEWICZ
Dzięki to jest taka osoba, która ma na życie. Często, że jej nie zdaje sobie z tego sprawy, że wiesz, że przestajesz być.

Chciała mieć dziecko, ale nie chciała mieć dziecka. Chciała mieć dziecko, ale nie chciała mieć dziecka. Chciała mieć dziecko, ale nie chciała mieć dziecka.



MONIKA MROZOWSKA
Pierwszą ciążę, Kamilię, urodziłam w domu urodzin mojej mamy, a drugą – Jagodę, córkę tryzyletnią, na swojej tryzylecie. Mam więc w domu dwa pieszczaki.

Wciąż mam nadzieję, że moje dziecko będzie miało wszystko, co ja miałam. Wciąż mam nadzieję, że moje dziecko będzie miało wszystko, co ja miałam. Wciąż mam nadzieję, że moje dziecko będzie miało wszystko, co ja miałam.



NATALIA PRZYBYŚ
Podobno na Bali spędziłam przez pierwszy rok życia znowu w ciąży z Izią i znowu. Sama tak, trochę w rodzinie, trochę w rodzimym kraju – owoce młodości i ciąży, jeszcze, może muzyki?



SYLWIA GRUCHAŁA
To mił, że kobieta w ciąży jest w dobrej. Ja mam z tego! Szczęście przylatywa. Ale cóż, pomagają mi znowu waga. Jak? Kamieja już pięć, a córka lubi jeść. Pozo tym cały czas sama zajmuję się małżeństwem. To lepsze niż dieta.

CLAUDIA EKSTRA



dziewięć miesięcy SZCZĘŚCIA

tekst: AGNIESZKA RAKOWSKA-BARCIUK, zdjęcia: ZUZANA KRĄJEWSKA & BARTEK WIECZOREK

Ciąża była dla was cudem czy trudem? Stanem błogosławionym czy szalonym? Jak wspominać ciążę, czy oczekiwać na dziecko? I czy sen z powiek spędzała wam myśl, jak odnajdziecie się w trójce: dom, macierzyństwo, kariera? – zapyaliśmy znane kobiety, które są matkami od kilku miesięcy lub od kilku lat. Oto co nam narzyły.

www.claudia.pl Claudia 79

PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

Data: 20.12.13

Gdzie: Magazyn Viva!

Co: Zdjęcia Ambasaderek z informacją o kampanii



PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

Data: 01.01.14

Gdzie: Magazyn Twoje Dziecko

Co: Zdjęcia Ambasaderek wraz z informacją o kampanii



MAMA JAK GWIAZDA

Beata Sadowska i Natalia Przybysz to tylko dwie z wielu mam gwiazd, które wsparły akcję społeczną Projekt Test: Pokolenie Minus. Kampania ma na celu uświadomienie kobietom w ciąży, jak ważne jest wykonanie przed porodem testu na obecność wirusa HIV.

– Wykonanie testu powinno być

automatyczne i oczywiste, zarówno dla lekarza, jak i pacjentki, dokładnie tak, jak dzieje się w przypadku HCV czy kiły. Wykrycie zakażenia u przyszłej mamy pozwala w odpowiedni sposób zadbać o nią, dziecko, a także jej partnera. W tym przypadku jeden test na HIV to aż trzy wygrane zdrowia – mówi Agata Kwiatkowska, specjalistka zdrowia publicznego i inicjatorka akcji. Co roku w Polsce odbywa się 70–100 porodów u kobiet z rozpoznanym HIV. Wiedza

o zakażeniu pozwala prawie ze stuprocentową skutecznością uniknąć zakażenia dziecka. Ciążowy test w kierunku HIV jest finansowany przez NFZ, a piękny kalendarz promujący akcję dołączony jest do aktualnego numeru pisma „Flesz” (2–15 grudnia).



PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

Data: 09.12.13

Gdzie: Magazyn Wprost

Co: Zdjęcie Ambasadorki

Erotyczna Sylwia

SYLWIA GRUCHAŁA WYSTĄPIŁA W KALENDARZU, który ma promować wśród ciężarnych kobiet profilaktykę HIV. Na pięknej czarno-białej fotografii karmi synka. I jak każda karmiąca pokazuje pierś. Zdjęcie oburzyło prawicowe media. Tomasz Terlikowski zarzucił Gruchale, że: „Pokazuje na nim za dużo. Nie wiem, po co odstaniać pierś, bo jak rozerotyzowanie facetów ma pomóc w walce z AIDS?”
Panie Terlikowski – pierś, do tego karmiąca, i od razu „rozerotyzowanie”?
Bardzo panu współczuję.



15 grudnia 2013 | wprost

PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

Data: 06.01.14

Gdzie: Magazyn Flesz

Co: Relacja z wernisażu



PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

Data: 10.01.14

Gdzie: Pudelek.tv

Co: Relacja z wernisażu



W tym roku po raz piąty odbyła się akcja Projekt test: Pokolenie minut, w którym gwiazdy zachęcają do poddawania się **badaniom na obecność wirusa HIV** w organizmie. W tym roku skupiono się na promowaniu tych badań wśród kobiet w ciąży. Wydano specjalny kalendarz, w którym dwanaście gwiazd pozuje do zdjęć. Zobaczcie, co miały do powiedzenia o akcji.



W tym roku po raz piąty odbyła się akcja Projekt test: Pokolenie minut, w którym gwiazdy zachęcają do poddawania się **badaniom na obecność wirusa HIV** w organizmie. W tym roku skupiono się na promowaniu tych badań wśród kobiet w ciąży. Wydano specjalny kalendarz, w którym dwanaście gwiazd pozuje do zdjęć. Zobaczcie, co miały do powiedzenia o akcji.



W tym roku po raz piąty odbyła się akcja Projekt test: Pokolenie minut, w którym gwiazdy zachęcają do poddawania się **badaniom na obecność wirusa HIV** w organizmie. W tym roku skupiono się na promowaniu tych badań wśród kobiet w ciąży. Wydano specjalny kalendarz, w którym dwanaście gwiazd pozuje do zdjęć. Zobaczcie, co miały do powiedzenia o akcji.

Małata Przybysz