



KOMPANIA
PIWOWARSKA



Lato 2015

Latem 2015 r. uruchomiliśmy na największych imprezach sponsorowanych przez nasze marki (Tyskie, Lech) specjalne strefy, w których przekonywaliśmy do odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu i zachowań proekologicznych. Ponad 100 tysięcy osób dowiedziało się w naszych strefach, dlaczego zawsze warto trzeźwo myśleć oraz żyć w zgodzie z naturą – być eko. Jesteśmy dumni, że z naszą pomocą wiele osób bawiło się bez szkody dla środowiska i mogło bezpiecznie wrócić do domu.



KOMPANIA
PIWOWARSKA

Partner Projektu
EKO-PUNKT
ORGANIZACJA ODZYSKU S.A.



100 500

osób odwiedziło tego lata strefy mobilne Kompanii Piwowarskiej

9

wydarzeń masowych, w tym Przystanek Woodstock, Jarocin Festival, Off Festival, Air Show, Beerfest, Festiwal Piwnych Smaków, Festiwal Legend Rocka, Reggaeland, Olsztyn Green Festival

72 000

zebranych odpadów opakowaniowych – kubków plastikowych i puszek po piwie

68 000

materiałów przypominających o zachowaniach ekologicznych i odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu

28 000

osób, które sprawdziły trzeźwość alkomatem, aby po udziale w festiwalach móc bezpiecznie wrócić do domu

4 200

animacji z alkogoglami – możliwość sprawdzenia na trzeźwo, jak alkohol zaburza orientację

1 200

quizów ekologicznych na tabletach, mających na celu ekoedukację