



Prezentacja projektu



Projekt zrealizowany przez
**Fundację Innowacyjnych Rozwiązań Społecznych i Terapeutycznych
FIRST**

▶ Projekt finansowany z Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych,
będącego w dyspozycji Ministerstwa Zdrowia
i realizowany we współpracy z Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomanii,

Agenda

1. Opis projektu
2. Pomysł/Idea
3. Sposób realizacji
4. Efekty działań

Opis projektu

Zadanie: stworzenie filmu edukacyjnego oraz jego promocja w grupie docelowej

Cele:

- Uświadomienie rosnącego zagrożenia uzależnieniem od komputera i Internetu
- Edukacja w zakresie bezpiecznego korzystania z Internetu oraz czynników mających wpływ na rozwój uzależnienia
- Zachęcenie osób w grupach ryzyka do szukania alternatyw wirtualnej rzeczywistości

Zasięg: ogólnopolski

Grupa docelowa: młodzież gimnazjalna (ok. 1 200 000 uczniów w wieku 13-16 lat)* oraz nauczyciele i pedagodzy (133 000)*.

*Dane na podstawie raportu Oświata i wychowanie w roku szkolnym 2011/2012 GUS.

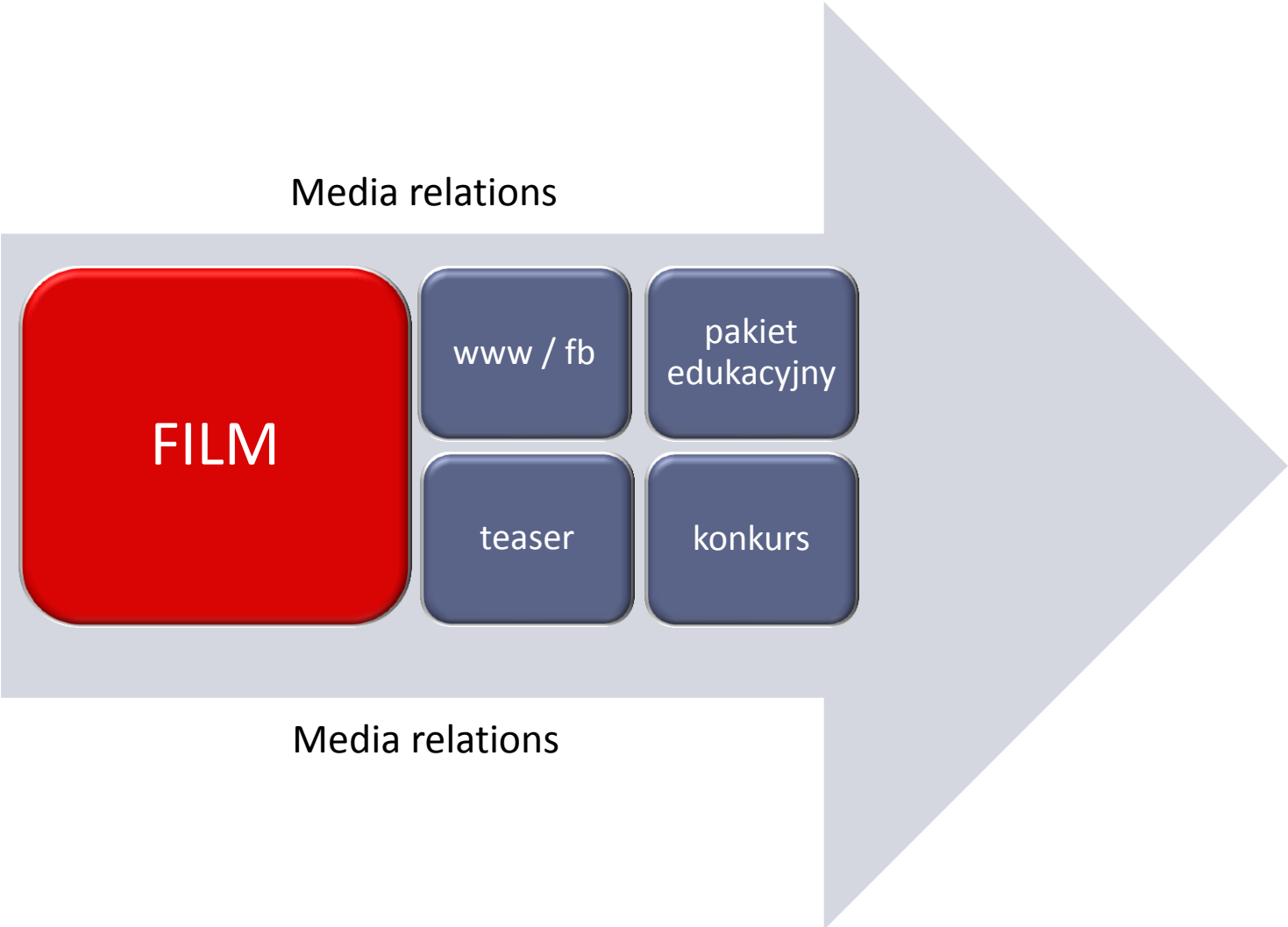


POMYSŁ/IDEA

FIRST

Nowatorski projekt społeczny o szerokim zasięgu:

- wykorzystujący **wiele** elementów komunikacji
- wychodzący poza grupę docelową - wywołujący **realną dyskusję** w społeczeństwie
- **przemawiający** do współczesnej młodzieży – językiem, koncepcją, autorytetami
- **łączący** edukację z angażowaniem grupy docelowej w działania





SPOSÓB REALIZACJI



Etap I
Przygotowania

Etap II
Produkcja

Etap III
Prowadzenie
kampanii

Etap I
Przygotowania

Sierpień – wrzesień
2013

1. Badania, raporty
2. Specjaliści i konsultacje
3. Bazy i kontakty
4. Ambasador
5. Partnerzy

SPECJALIŚCI/KONSULTACJE

Istotnym wsparciem okazały się także:

- **Uwagi ekspertów**, z którymi konsultowaliśmy merytorycznie każdy etap projektu.

3. Uwagi psychoterapeuty Edwarda Orpika:

W komunikacji dotyczącej uzależnień od komputera, kierowanej do młodych ludzi, często używa się argumentów, które są dla nich mało przekonujące. Film powinien zawierać:

- Ukazanie kolejnych etapów „elektronicznego uzależnienia” i szkody, jakie na każdym z tych etapów ponosi młody człowiek
- Straty tych wartości, które są przez gimnazjalistów faktycznie pożądane, a więc np. uczestnictwa i prawdziwej pozycji w grupie rówieśniczej, realnych osiągnięć, koleżeństwa, przyjaźni
- Uświadamiać o możliwości wyboru pomiędzy prawdziwym, pełnym emocji i

Uwagi merytoryczne (Edward Orpik)	<ul style="list-style-type: none">- zwrócenie uwagi na fakt, że Internet nie jest jednoznacznie zły, a granica pomiędzy przejściem od „normalnego” użytkownika do uzależnienia jest cienka (dla gimnazjalisty trudna do dostrzeżenia)- dobrze byłoby, gdyby film ukazywał wszystkie etapy uzależnienia (substytucja, samotność, izolacja, potem destrukcja)- ważne jest ukazanie alternatyw i rozwiązań (co robić i gdzie szukać pomocy)- warto pokazać różne konteksty uzależnienia- Kampania powinna być mocna, wyraźna, intrygująca (żeby trafiła do grupy docelowej)- Gimnazjalistów należy traktować po partnersku, warto, forma filmu „z ich świata” pomoże zwiększyć ich zainteresowanie- teaser – warto, żeby zawierał zapadające w pamięć hasło
--	--

- **Opinie uczniów**

„Przychodzę ze szkoły pierwsze co robię to włączam komputer.....nawet jeśli nie mam na nim nic do roboty! To działa jak narkotyk! Nie wyobrażam sobie teraz życia bez komputera!”

„W Internecie wiem, że jak jest mi źle to wejdę choćby na forum albo na gg kogoś zaczepię, a w świecie realnym?”

BAZY/KONTAKTY

Bazy danych pomogły w zbudowaniu sieci kontaktów, które wsparły promocję w dalszej części projektu.

Przygotowane bazy objęły:

- Media ogólnopolskie i lokalne
- Internetowe fora młodzieżowe
- Pisma i serwisy dla młodzieży
- Blogi
- Fundacje
- Strony tematyczne na portalu Facebook

Redakcja	Imię	Nazwisko	Dział/funkcja
DWUTYGODNIKI			
Przjaciółka	Anna	Gaik	psychologia
Przjaciółka	Anna	Leo	psychologia
Na żywo	Aleksandra	Barcikowska	psychologia
Takie jest życie	Barbara	Stasiak	społeczny
MIESIĘCZNIKI			
KOBIECE			
Elle	Julia	Pańków	sekretarz redakcji
Pani	Iza	Komendolowicz	z-ca redaktor naczelnej
Claudia	Karolina	Morielowska	psychologia
Claudia	Anna	Omowska	psychologia
Olivia	Ewa	Maciąg	psychologia
Zwierciadło	Beata	Pawłowicz	psychologia
Glamour	Alicja	Szewczyk	ludzie i wydarzenia
Świat Kobiety	Agnieszka	Wilewska	społeczny
VITA	Karolina	Bieńko	społeczny
Dobre rady	Dorota	Dobrzyńska	społeczny
INNE			
Forbes	Magdalena	Krukowska	społeczny
Focus	Małgorzata	Gawryszczak	społeczeństwo, uzależnienia
Brief	Aleksandra	Frajz	
PSYCHOLOGIA I ZDROWIE			
Wydawnictwo Lekarskie	Stella	Nowosińska-Pawliżko	zdrowie
Charaktery	Agnieszka	Chranowska	psychologia
Na temat	Maiza	Pawłowska	psychologia
Świat Problemów	Aneta	Zdunek	zdrowie
Samozdrowie	Magdalena	Sadowska	zdrowie
Bynek zdrowia	Daniel	Mieczkowski	zdrowie
MŁODZIEŻOWE			
Victor Gimnazjalista			
Cogito			
RADIO			
Polskie Radio, program 4	Patrycja	Tomaszewski	
Radio Kampus	Zaneta	Czyżewska	
Radio Eska	Iga	Mackiewicz	
Radio RMF FM	Krzysztof	Zasada	
Polskie Radio, program 1	Katarzyna	Jarowska	
Radio Tok FM	Aneta	Pytrus	

Nazwa	Rodzaj	Strona internetowa	Fanpage
MEDIA			
TVP 2	Telewizja	http://tvp2.tvp.pl/	https://www.facebook.com/pages/TVP-2/124424827599027
Eska	Radio	http://www.eska.pl/	https://www.facebook.com/radioeska?fref=ts
Eska TV	Telewizja	http://www.eska.tv/	https://www.facebook.com/eskaTV?fref=ts
Onet	Portal	www.onet.pl	https://www.facebook.com/grupaonet
Czwórka PR	Radio	http://www.polskieradio.pl/10,Czworka	https://www.facebook.com/czworka?fref=ts
MTV	Telewizja	www.mtv.pl	https://www.facebook.com/MTVPolska?fref=ts
4 fun tv	Telewizja	www.4fun.tv	https://www.facebook.com/4fun.tv?fref=ts
RMF fm	Radio	www.rmf.fm	https://www.facebook.com/rmf_fm?fref=ts
Comedy Central Polska	Telewizja	www.comedycentral.pl	https://www.facebook.com/ccpl?fref=pb&hc_location=profile_browser
Nickelodeon	Telewizja	www.nick.com.pl	https://www.facebook.com/nickelodeonpolska?fref=pb&hc_location=profile_browser
Disney Channel Polska	Telewizja	http://www.disney.pl/disney-channel/	https://www.facebook.com/disneychannelpolska
Interia	Portal	www.interia.pl	https://www.facebook.com/FaktyINTERIA
Roxy	Radio	www.roxy.tuba.pl	https://www.facebook.com/Radio.Roxy?fref=ts
Plus	Radio	www.radioplus.pl	https://www.facebook.com/PlusRadio?fref=ts
INNE			
Związek Nauczycielstwa Polskiego	Związek zawodowy	http://www.znp.edu.pl/	
Aga Press	Wydawnictwo	www.aga-press.pl	



BAZY/KONTAKTY

Stworzone bazy szkół gimnazjalnych pomogły w nawiązaniu kontaktu z dyrekcjami w celu zainteresowania oraz zachęcenia do wzięcia udziału w projekcie.

1	Województwo	Miejscowość	Nazwa szkoły, placówki	Ulica	Nr dor.	Kod poczt.	Poczt.	Telefon	Adres e-mail		
152	Zachodniopomorskie	Gryfice	Gimnazjum Nr 2	3 Maja	8	72-300	Gryfice	(91) 384-26-69			
153	Zachodniopomorskie	Nowal	Zespół Szkół Specjalnych Gimnazjum Publiczne	Szkolna	1	72-344	Nowal	(91) 386-26-66	gimcdynia@poczt.onet.pl		
154	Zachodniopomorskie	Moryń	Publiczne Gimnazjum	Dworcowa	5a	74-503	Moryń	(91) 414-60-18	gimnazjum@dziwnow.pl		
155	Zachodniopomorskie	Stargard Szczeciński	Gimnazjum Gminy Stargard Szczeciński	Ceglana	11	73-110	Stargard Szczeciński	(91) 573-67-66	zsspec@wp.pl		
156	Zachodniopomorskie	Dolice	Gimnazjum Publiczne W Dolicach	Ogrodowa	46	73-115	Dolice	(91) 564-00-27	g2szczecinek@interia.eu		
157	Zachodniopomorskie	Szczecinek	Gimnazjum Nr 2	Wiatraczna	5	78-400	Szczecinek	(94) 374-07-60	sgsto@op.pl		
158	Zachodniopomorskie	Szczecin	Gimnazjum Nr 5b	Szpitalna	15	70-116	Szczecin	(91) 482-11-51	zss1@interia.pl		
159	Zachodniopomorskie	Szczecin	Gimnazjum Specjalne Nr 47	Letniskowa	1	70-763	Szczecin	(91) 461-52-71	gimnazjum@katgim.pl		
160	Dolnośląskie	Bolesławiec	Gimnazjum Samorządowe nr 1	Jana Pawła II	38C	59-700	Bolesławiec	(75) 644-44-20	mms2bc@msz2bc.boleslawiec.pl		
161	Dolnośląskie	Bolesławiec	Gimnazjum Samorządowe nr 2 im. Polaków Zestanych na Sybir w Bolesławcu	Bielska	5	59-700	Bolesławiec	(75) 732-30-76	gimnazjumsamorzadowenr2_xl@wp.pl		
162	Lubelskie	Karczmiska Pierwsze	Publiczne Gimnazjum Im. Mikołaja Kopernika W Karczmiskach	Szkolna	1	24-310	Karczmiska	(81) 828-70-94	zskarczmiska@wp.pl		
163	Mazowieckie	Warszawa	Gimnazjum Nr 341	Trojska	4	03-563	Warszawa	(22) 678-01-80	sekretariat43@op.pl		
164	Podkarpackie	Rzeszów	Gimnazjum Nr 3	Wyspiańskiego	16 A	35-111	Rzeszów	(17) 748-21-20	sekretariat@gm8.resman.pl		
165	Warmińsko-mazurskie	Jamiełnik	Gimnazjum W Zespole Szkół Im. Jana Pawła II W Jamiełniku	Szkolna	10	13-332	Jamiełnik	(56) 472-17-26	gim2@oiecko.edu.pl		
166	Lubelskie	Karczmiska Pierwsze	Gimnazjum Nr 2	Szkolna	11	24-310	Karczmiska	(81) 828-70-31	gmk.kar@wp.pl		
167	Łódzkie	Łask	Publiczne Gimnazjum Nr 1 W Łasku	Narutowicza	28	98-100	Łask	(43) 675-20-63	gsksekretariat@o2.pl		
168	Dolnośląskie	Bolesławiec	Gimnazjum Samorządowe nr 3	Słowackiego	2	59-700	Bolesławiec	(75) 732-52-70	gim_bc@wp.pl		
169	Dolnośląskie	Bolesławiec	Miejski Zespół Szkół nr 1 Gimnazjum Samorządowe nr 4	Dojne Młyny	60	59-700	Bolesławiec	(75) 734-53-01	sp5bc@post.pl		
170	Dolnośląskie	Bolesławiec	Powiatowe Gimnazjum Specjalne w Bolesławcu	Zgorzelecka	28/29	59-700	Bolesławiec	(75) 732-28-37	pzsips.bol@op.pl		
171	Dolnośląskie	Bolesławiec	II Prywatne Gimnazjum	H. I. W. Tyraniewiczów	11	59-700	Bolesławiec	(60) 953-53-46	gimnazjum@lo.boleslawiec.pl		
172	Dolnośląskie	Bolesławiec	II Prywatne Gimnazjum	Bankowa	66/2	59-700	Bolesławiec	(75) 732-23-86	szkolaprywatna@boleslawiec.pl		
173	Dolnośląskie	Bolesławiec	Niepubliczne Gimnazjum Dla Dorosłych W Bolesławcu	Opłazka	11	59-700	Bolesławiec	(75) 732-79-60	studium.aurelius@gmail.com		
174	Dolnośląskie	Bolesławiec	Prywatne Gimnazjum Nr 3 Z Oddziałami Przystosowanymi Do Pracy	Opłaza	11	59-700	Bolesławiec	studium.aurelius@gmail.com	(91) 428-00-80		
175	Dolnośląskie	Gromadka	Gimnazjum	Sikorskiego	19	59-706	Gromadka	(75) 738-24-39	gim-gromadka@wp.pl	(91) 421-26-10	
176	Dolnośląskie	Wkrotcy	Gimnazjum	22 Lipca	106	59-730	Nowogrodziec	(75) 736-02-72	wkrotcy@poczt.fm	(91) 462-65-05	
177	Dolnośląskie	Nowa Wieś	Gimnazjum W Nowej Wsi	Nowa Wieś	28a	59-730	Nowogrodziec	(75) 736-23-43	szkolap18@wp.pl	(91) 423-28-88	
178	Dolnośląskie	Nowogrodziec	Gimnazjum W Nowogrodzcu	Sienkiewicza	7	59-730	Nowogrodziec			(91) 482-19-06	
179	Dolnośląskie	Ośiecznica	Gimnazjum	Lubińska	35	59-724	Ośiecznica	(75) 731-21-27	gimszkol@op.pl	(91) 484-35-60	
180	Dolnośląskie	Lubelskie	Gimnazjum	Szkolna	10	59-726	Świętostów	(75) 731-12-02		sloneczna@szkola-sloneczna.neostrada.pl	
181	Dolnośląskie	Iwiny	Gimnazjum Im. Jana Pawła II W Iwinach		59-720	Raciborowice	(75) 738-95-70	gimnazjum-iwiny@wp.pl		(91) 453-88-80	
182	Dolnośląskie	Iwiny	Powiatowe Gimnazjum Specjalne Nr 1 W Powiatowym Młodzieżowym Ośrodku Wychowawczym		59-721	Iwiny	(75) 731-05-68	iwiny@wp.pl		(91) 462-09-44	
183	Dolnośląskie	Iwiny	Powiatowe Gimnazjum Specjalne Nr 2		59-721	Iwiny	(75) 731-05-68	iwiny@wp.pl		(91) 462-92-90	
184	Dolnośląskie	Bielawa	Gimnazjum Ekologiczne Nr 3 Z Oddziałami Integracyjnymi	Lotnicza	5	58-260	Bielawa	(74) 645-22-02	gim-eko-3-bielawa@wp.pl	(91) 439-28-81	
185	Dolnośląskie	Bielawa	Gimnazjum Nr 1 W Bielawie	Brzeźna	48	58-260	Bielawa	(74) 645-22-02	gim1bielawa@interia.pl	(91) 462-64-59	
186	Dolnośląskie	Bielawa	Gimnazjum Nr 2 W Bielawie	Parkowa	12	58-260	Bielawa	(74) 645-22-10	gim2@interia.pl	(91) 462-81-09	
187	Dolnośląskie	Bielawa	Gimnazjum Nr 4	Wolności	92	58-260	Bielawa			(91) 487-51-90	
188	Dolnośląskie	Bielawa	Gimnazjum Nr 5 W Bielawie	Szkolna	5	58-260	Bielawa	(74) 833-46-06	sekretariat@to.um.bielawa.pl	(91) 432-47-32	
189	Dolnośląskie	Bielawa	Niepubliczne Gimnazjum Z Oddziałami Przystosowanymi Do Pracy	Wolności	105	58-260	Bielawa	(74) 833-13-71	centump@wp.pl	(91) 442-30-28	
7654	Zachodniopomorskie	Szczecin	Gimnazjum Języków Obcych I Informatyki "Primus"				Wojksa Polskiego	83	70-481	Szczecin	(91) 487-51-90
7655	Zachodniopomorskie	Szczecin	Gimnazjum Przy 3 Prywatnym Liceum Ogólnokształcącym				Klonowica	3	71-241	Szczecin	(91) 432-47-32
7656	Zachodniopomorskie	Szczecin	Gimnazjum S.T.O.				Tomaszowska	1	71-671	Szczecin	(91) 448-02-11
7657	Zachodniopomorskie	Szczecin	Gimnazjum Specjalne Im. Św. Brata Alberta W Młodzieżowym Ośrodku Socjoterapii Im. Św. Tabarowa				Swierkowa	7	71-486	Szczecin	(91) 442-30-28
7658	Zachodniopomorskie	Szczecin	Gimnazjum Szczecińskiej Fundacji Talent-Promocja-Postęp				Tabarowa	7	70-833	Szczecin	(91) 453-80-26
7659	Zachodniopomorskie	Szczecin	Gimnazjum Towarzystwa Salezjańskiego				Kusłońcu	124	71-080	Szczecin	wdzszkola@fornet.com.pl
7660	Zachodniopomorskie	Szczecin	Gimnazjum Towarzystwa Salezjańskiego im. Dominika Savio				Sw. Jana Bosko	1	71-125	Szczecin	(91) 460-01-03
7661	Zachodniopomorskie	Szczecin	Prywatne Gimnazjum Zenit				Ul. Nadodrzańska	3	70-034	Szczecin	(91) 489-42-76
7662	Zachodniopomorskie	Szczecin	Szczecin International School - Gimnazjum				Starzyńskiego	41337	70-506	Szczecin	(91) 487-82-55
7663	Zachodniopomorskie	Swinoujście	Gimnazjum Dla Dorosłych Wzdw W Swinoujściu				Norweska	12a	72-602	Swinoujście	gimnazjum2@uznam.net.pl
7664	Zachodniopomorskie	Swinoujście	Gimnazjum Integracyjne				Szkolna	1	72-600	Swinoujście	gimnazjum3@fornet.com.pl
7665	Zachodniopomorskie	Swinoujście	Gimnazjum Publiczne Nr 1 Im. Olimpijczyków Polskich				W. Witosa	12	72-600	Swinoujście	(91) 424-03-00
7666	Zachodniopomorskie	Swinoujście	Gimnazjum Publiczne Nr 2				Kościuski	11	72-600	Swinoujście	mechosw@uznam.net.pl
7667	Zachodniopomorskie	Swinoujście	Gimnazjum Publiczne Nr 3				Norweska	12	72-602	Swinoujście	(91) 321-51-36
7668	Zachodniopomorskie	Swinoujście	Gimnazjum Specjalne Przy Specjalnym Ośrodku Szkolno - Wychowawczym Im. Marii Konopnickiej				Piastowska	55	72-600	Swinoujście	(91) 321-51-65
7669	Zachodniopomorskie	Swinoujście	Gimnazjum Dla Dorosłych "Zak" W Swinoujściu				Marynarzy	41368	72-600	Swinoujście	(91) 489-42-76
7670	Zachodniopomorskie	Swinoujście	Gimnazjum Fundacji "Logos"				Grunwaldka	47	72-600	Swinoujście	(91) 487-82-55
7671	Zachodniopomorskie	Swinoujście	Gimnazjum Im. Św. Jadwigi Królowej				Wyspiańskiego	12	72-600	Swinoujście	(91) 482-36-01
7672	Zachodniopomorskie	Swinoujście	Spoteczne Gimnazjum Społeczne Towarzystwa Szkoły Gimnazjalnej				Matejki	35	72-600	Swinoujście	(91) 321-32-66
7673	Śląskie	Pilica	Gimnazjum Nr 1				17 Stycznia	2a	42-436	Pilica	(91) 327-91-41
											(32) 763-50-37

AMBASADOR

Ambasadorem projektu został wyrazisty i wiarygodny wśród młodzieży polski raper **Wojtek „Sokół” Sosnowski** – dziennikarz radiowy, jeden z twórców kultowej grupy hipopowej WWO oraz założyciel wytwórni muzycznej PROSTO.

Na potrzeby projektu Sokół użyczył swojego wizerunku, współtworzył koncepcję filmu **Wyloguj się do życia**, a także zagrał jedną z głównych ról.



PARTNERZY - LUDZIE



Kuba Łubniewski - reżyser, operator i fotograf w jednej osobie. Twórca popularnych teledysków muzycznych oraz zdobywca wielu nagród branżowych. Reżyser i operator filmu **Wyloguj się do życia**.

Jakub Żulczyk - pisarz i dziennikarz, autor znakomitej powieści "Radio Armageddon", okrzykniętej "najuczciwszą polską powieścią młodzieżową". Magazyn "MaleMen" umieścił go na liście trzydziestu facetów przed trzydziestką, którzy będą rządzić krajem. Twórca scenariusza i dialogów do filmu **Wyloguj się do życia**.



PARTNERZY - PRODUKCJA



Agencja Task Force Consulting – agencja PR z wieloletnim doświadczeniem, specjalizująca się tworzeniu i koordynacji działań z zakresu PR oraz zaangażowana w akcje społeczne. Główny partner projektu **Wyloguj się do życia**.



Film Produkcja - jeden z największych i najbardziej doświadczonych Domów Produkcyjnych na polskim rynku reklamowym oraz partner wielu akcji społecznych. Firma włączyła się w prace nad produkcją filmu tworzonego na potrzeby projektu.

PARTNERZY - MEDIA



Fundacja Agory – fundacja będąca częścią działalności charytatywnej Agory i Agora-Holding, wspierająca akcje społeczne, obywatelskie i ekologiczne. Partnerstwo Fundacji Agory w projekcie zwiększa jego prestiż oraz wzbudza dodatkowe zainteresowanie mediów.



Portal Uzależnienie – największy portal w Polsce zajmujący się tematyką uzależnień, wspierający projekt cyklem artykułów z udziałem terapeutów i specjalistów.

Etap II
Produkcja

Wrzesień – Październik
2013

1. Film/teaser
2. Strona www
3. Pakiet edukacyjny
4. Konkurs

FILM

Opis: 10-minutowy film o charakterze edukacyjnym z udziałem ambasadora projektu - rapera Sokoła, będącego narratorem opowiadanej historii. Obraz oprawiony jest ekspresyjną, hip-hopową ścieżką dźwiękową z wykorzystaniem dynamicznego montażu. Przekaz filmu wzmocniono wynikami badań.

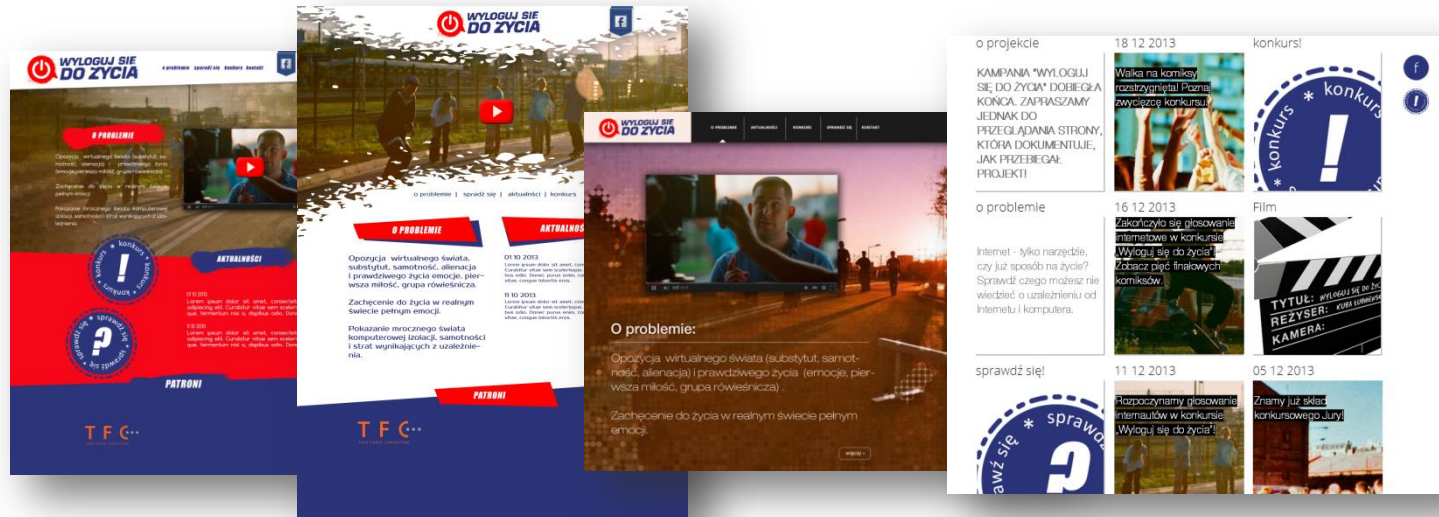
Fabula: Fabuła to historia dwójki nastolatków mających marzenia, zainteresowania, przeżywających przygody i pierwsze zauroczenie. Film pokazuje skontrastowane ze sobą dwa oblicza rzeczywistości wirtualnej i realnej.

Teaser: Równolegle z produkcją pełnej wersji filmu powstało też krótkie video (teaser), które miało za zadanie rozbudzić zainteresowanie mediów i skupić uwagę opinii publicznej na projekcie.

STRONA INTERNETOWA

Opis: Na potrzeby projektu powstała strona internetowa, będąca oficjalną platformą komunikacyjną projektu. Strona poza informacjami o przebiegu kampanii, galerii zdjęć i interaktywnego testu ma odnosiła do przygotowanego w ramach akcji profilu na Facebooku.

Projekty graficzne: Przygotowane zostały 4 warianty graficzne.



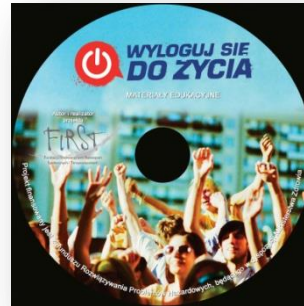
PAKIET EDUKACYJNY

Opis: Pakiet edukacyjny powstał z myślą o uczniach i nauczycielach szkół gimnazjalnych w Polsce, którzy na bazie otrzymanych materiałów mogli przygotować warsztaty edukacyjne, podejmujące temat zagrożeń związanych z nadużywaniem Internetu i komputera. W skład pakietu wysyłanego drogą pocztową i elektroniczną weszły:

- **Film edukacyjny** – pełna wersja filmu przeznaczona dla uczniów i pedagogów.
- **Schemat lekcji wychowawczej** – przykłady i inspiracje dla nauczycieli do przeprowadzenia autorskich kreatywnych warsztatów z uczniami. Schemat zawiera opis lekcji, ćwiczenia dla uczniów oraz grupowe „zadanie domowe” utrwalające wiedzę zdobytą podczas zajęć.
- **Prezentacja dla uczniów** – dodatkowy materiał uzupełniający lekcję wychowawczą.

PAKIET EDUKACYJNY - DOKUMENTACJA

Film edukacyjny



Co zabiera Internet?

- Bliskość innych ludzi
- Czas, jaki można poświęcić na rozwój zainteresowań
- Czas, jaki można spędzić ze znajomymi
- Możliwość poznania nowych przyjaciół w realnej rzeczywistości
- Zdobywanie nowych doświadczeń
- Uczestnictwo w wartościowych zapamiętaniu wydarzeniach

8

Co to działa?

13

Internet?

3

FIRST Wyloguj się do życia

ul. Kołbego 28
02-781 Warszawa
tel. +48 (22) 855 56 85
tel./fak. +48 (22) 855 56 87

pp 11%

Warszawa, 8.11.2013r.

Część warsztatowo - teoretyczna (20 min)

1. Dyskusja z aktywnym udziałem młodzieży, na temat roli Internetu w życiu młodych ludzi.
[plik zamieszczony na płycie, nr.2 nazwa: prezentacja na lekcję wychowawczą]

Każde z pytań pojawiających się na slajdach (2, 5, 7) prezentacji (przed wyświetleniem odpowiedzi) może być zadane uczniom. Na kartkach każdy zapisuje własne odpowiedzi.

np. przy pytaniu:
Czym jest dla Ciebie Internet? (2)

- ... sposobem na kontakt z przyjaciółmi
- ... miejscem do rywalizacji
- ... pomysłem na czas wolny

Co daje Internet? (5)

- ... możliwość szybkiego kontaktu
- ... inspirację do nowych pomysłów
- ... nieograniczone źródło wiedzy

Co zabiera Internet? (7)

- ... czas, który można poświęcić na coś innego
- ... możliwość uczestnictwa w innych aktywnościach
- ... pewność siebie

Nauczyciel dzieli tablicę na dwie części: plusy (lewa strona) i minusy (prawa strona). Po lewej stronie zapisuje odpowiedzi uczniów na pytanie „Co daje Internet?”, po prawej na pytanie „Co zabiera Internet?”. Lista może być uzupełniona przez propozycje zamieszczone w prezentacji (slajdy 6 i 8).

Warszawa, 8.11.2013r.

do życia, której pierwszy... w imieniu Fundacji... znowy jest z Funduszu... i realizowany jest

roszenie uzależnieniem od... w prowadzonym życiu... i realizowany jest

Historia film edukacyjny... ry dla wirtualnego świata... chych przygody i pierwsze... edukację odpowiada jeden

prezentacji i schemat lekcji... i uczestniczenia od zaci...

ki o jego rozpoczęciu... i warunkami... i bezpieczeństwowym

zachęci do zachowania... i znam z nami

Pozdrawiam serdecznie,
Tatiana Miodowicz-Paszc
Fundacja FIRST
tel. 22 855 56 85 lub
e-mail

T.F.C. Film

UZALEŻNIENIE

FIRST Fundacja Innowacyjnych Edukacji i Szkoleń (FIRST) i Terapii (FIRST) z siedzibą w Warszawie, ul. Kołbego 28, 02-781 Warszawa, NIP: 952206048, KRS: 000000048, REGON: 140027715, www.fundacja-first.pl

Schemat lekcji

Prezentacja



KONKURS

Opis: Konkurs dla klas szkół gimnazjalnych w Polsce, polegający na rozwinięciu w formie komiksu hasła projektu „Wyloguj się do życia”. Wybór zwycięzcy odbył się za pośrednictwem głosowania internautów oraz poprzez obrady jury. Główną nagrodą była wycieczka dla zwycięskiej klasy.

Cele konkursu:

- Aktywizacja grupy docelowej
- Podtrzymanie zainteresowania mediów

FIRST
Fundacja Rozwoju i Wspierania
Szkół i Nauczycieli

opp 11%

ul. Kolbego 2B
02-781 Warszawa
tel. +48 (22) 855 56 85
tel./fax. +48 (22) 855 56 97

WYLOGUJ SIĘ DO ŻYCIA

REGULAMIN KONKURSU
NA PRZEDSTAWIENIE W FORMIE KOMIKSU HASŁA KAMPANII

WYLOGUJ SIĘ DO ŻYCIA
(Zwany dalej Regulaminem)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Biorąc udział w niniejszym Konkursie władze szkół gimnazjalnych (zwanymi dalej Uczestnikami) akceptują treść niniejszego Regulaminu i zobowiązują się stosować do wszystkich jego postanowień.

1.2. Organizatorem Konkursu na komiks *Wyloguj się do życia* zwanego dalej Konkursem, jest Fundacja Innowacyjnych Rozwiązań Społecznych i Terapeutycznych, ul. Kolbego 2B, 02-781 Warszawa, zwana dalej Organizatorem.



Etap III
Prowadzenie
kampanii

Październik – Grudzień
2013

1. Konferencja prasowa
2. Wypuszczenie teasera do sieci
3. Start strony i profilu na FB
4. Wysyłka pakietu edukacyjnego do szkół
5. Przeprowadzenie konkursu
6. Premiera filmu w Internecie
7. Stałe media relations

KONFERENCJA PRASOWA

Projekt zainicjowała konferencja prasowa, w której udział wzięli:

- twórcy kampanii
- zaproszeni **specjaliści** (min. psycholog dziecięcy – **Małgorzata Ohme**)
- ponad **40** dziennikarzy prasowych, telewizyjnych i radiowych
- **200** nauczycieli i pedagogów (dzięki transmisji online)



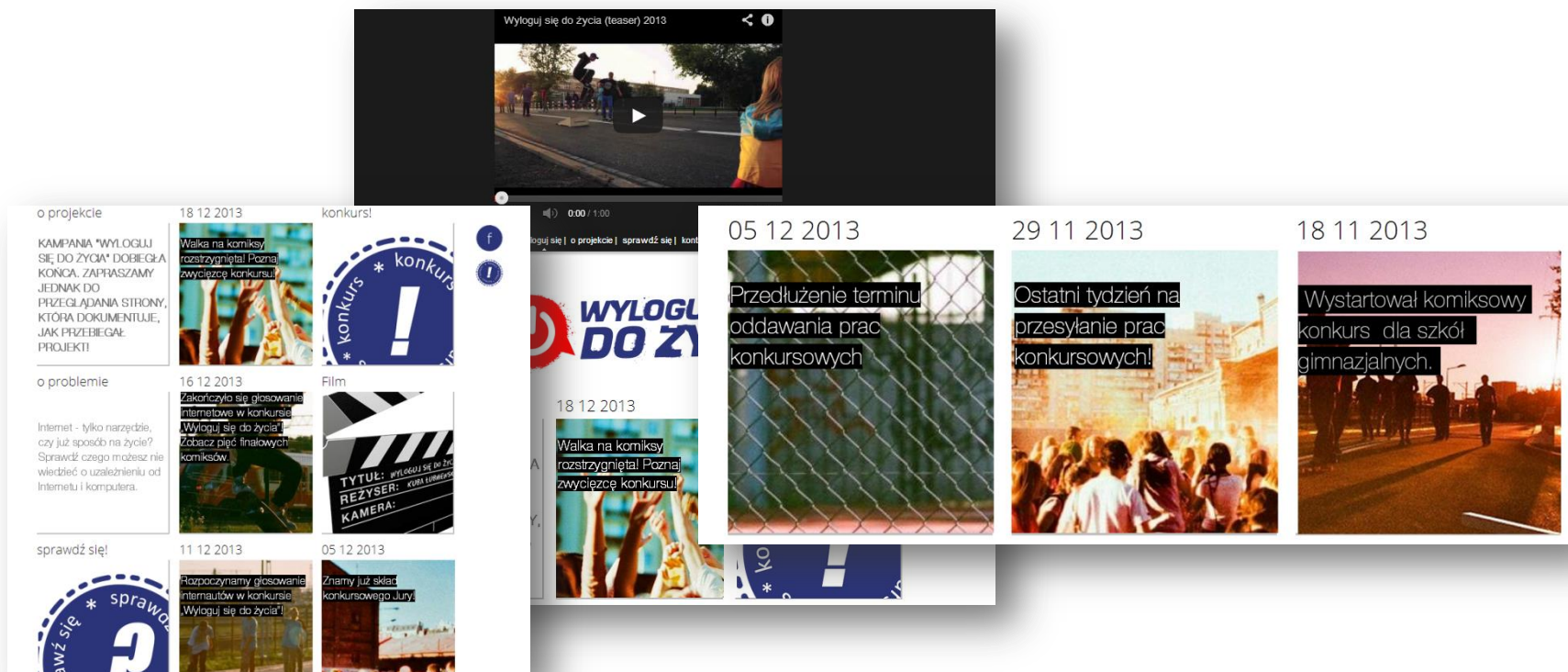
WYPUSZCZENIE TEASERA DO SIECI

Opublikowany w Internecie teaser filmu wzbudził **duże zainteresowanie** oraz zapoczątkował ożywioną **dyskusję** na temat przekazu projektu. Pełną wersję filmu otrzymali uczniowie i nauczyciele w szkołach gimnazjalnych w całej Polsce.



START STRONY WWW I PROFILU NA FACEBOOKU

Równocześnie uruchomione zostały : oficjalna strona oraz powiązany z projektem profil na portalu Facebook, dzięki którym internauci zaczęli **wymieniać między sobą** opinie o przebiegu kampanii.



START STRONY WWW I PROFILU NA FACEBOOKU

Wyloguj się do życia
8,090 likes · 157 talking about this

Update Page Info Follow

Community
Wyloguj się do życia to ogólnopolski projekt społeczny – pierwszy, który na tak dużą skalę chce zwrócić uwagę na problem uzależnienia od sieci i komputera

8,090 Likes

Recent Posts By Others

Damian Ośko
Spoko że powstał taki projekt, miejmy nadzieję że zmotywuje to wielu nastolatków do aktywnego spędzania czasu... i da im do zrozumienia że warto WYLOGOWAĆ SIĘ DO ŻYCIA, nie marnując większości czasu przed komputerem.... 5

Like · Comment · 9 January at 08:44

Date	Content	Visits	Posts
22/01/2014 12:26	„Wyloguj się do życia” trafiło do ponad 7,5 tys. szkół, a większość uczniów podkreśliła w ankietach, że udział	3.5K	254 90
08/01/2014 11:26	Macie postanowienia/plany na nowy rok? Może jakaś daleka podróż? :) http://vimeo.com/27246366	3.6K	159 23
31/12/2013 18:38	Wszystkiego dobrego w Nowym Roku! Zyczymy Wam przede wszystkim zdrowia i szczęścia, ale też	3.9K	118 16
29/12/2013 17:39	W Polsce aż tak dobrych warunków nie ma, ale też można trochę potrenować :)	4.6K	72 16
23/12/2013 19:47	Tych kilka ostatnich dni w roku, to dobry okres by zatrzymać się na chwilę, pobycć trochę z bliskimi, ale	8.4K	321 70
21/12/2013 18:04	Popularność filmu "Wyloguj się do życia" na YouTube przechodzi nasze najśmielsze oczekiwania - mamy	8.9K	591 86
19/12/2013 14:00	Zgodnie z obietnicą, pełna wersja filmu "Wyloguj się do życia" jest od wczoraj dostępna na YouTube :) jak	15.5K	2.9K 2.2K
18/12/2013 17:20	Z przyjemnością prezentujemy Wam zwycięski komiks autorstwa klasy 3A z Gimnazjum w	13.4K	2.5K 54

Wyloguj się do życia shared a link.
19 December 2013

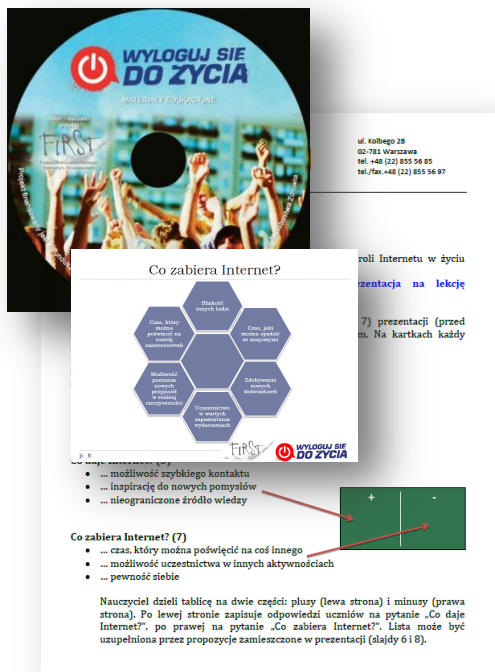
Zgodnie z obietnicą, pełna wersja filmu "Wyloguj się do życia" jest od wczoraj dostępna na YouTube 😊
jak Wam się podoba?

Wyloguj się (cały film) 2013
Prezentujemy pełną wersję filmu będącego częścią projektu społecznego "Wyloguj się do życia"! Chcesz wiedzieć więcej? Sprawdź: www.wylogujsie.org
Fabuła opra...

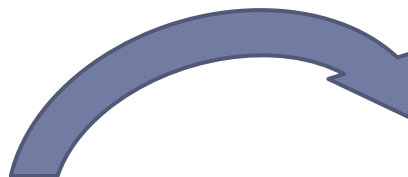
Unlike · Comment · Share

630 35 416

WYSYŁKA PAKIETU EDUKACYJNEGO DO SZKÓŁ



Pakiet edukacyjny został wysłany do ponad **7500** szkół gimnazjalnych w Polsce.



W pierwszej kolejności dostęp do filmu otrzymali uczniowie gimnazjum oraz nauczyciele.

PRZEPROWADZENIE KONKURSU

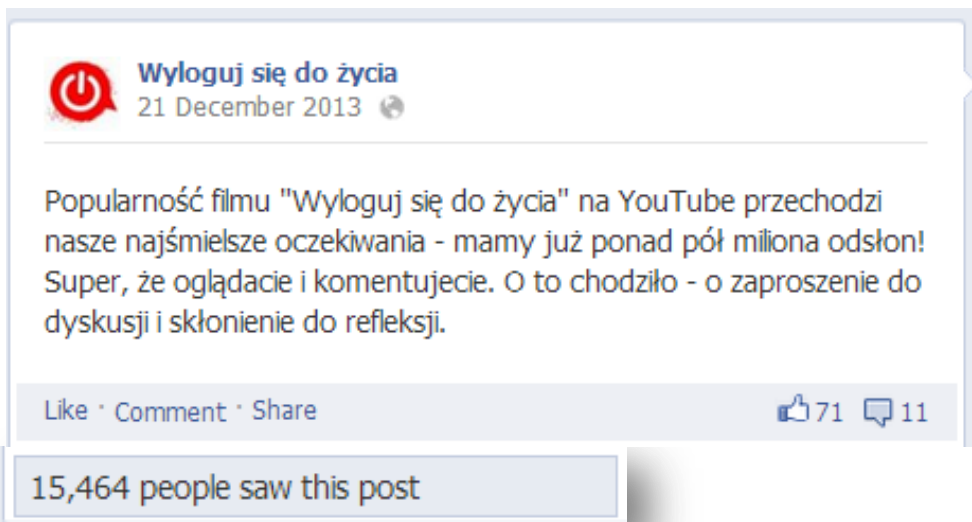
W konkurs zaangażowało się ponad 100 szkół z całej Polski:

- Zgłoszonych zostało ponad **150** prac
- W głosowaniu na zwycięzcę konkursu komiksowego oddano łącznie ponad **54 000** głosów.
- W skład Jury weszli: Tatiana Mindewicz-Puacz (Fundacja FIRST), Mateusz Kierstein (Film Produkcja), Danuta Muszyńska (Krajowe Biuro Przeciwdziałania Narkomanii)
- Zwyciężyła klasa 3A Gimnazjum z Otmuchowa, która otrzymała nagrodę główną – voucher na **3-dniową wycieczkę z atrakcjami**.



PREMIERA FILMU W INTERNECIE

Po zakończeniu konkursu film, udostępniony dla wszystkich w pełnej wersji w Internecie, wywołał autentyczną i nie sterowaną dyskusję na temat zagrożeń związanych z uzależnieniem od komputera i Internetu.



STAŁE MEDIA RELATIONS

W zakres stałych działań media relations weszły:

- Wysyłka informacji prasowych
- Prowadzenie rozmów z mediami
- Udział w audycjach
- Przygotowywanie materiałów dodatkowych dla dziennikarzy (badania, raporty dotyczące tematu projektu)

FIRST
Fundacja Rozwiązywania Problemów Społecznych i Terapeutycznych

pp 1%

ul. Kolbego 28
02-781 Warszawa
tel. +48 (22) 855 56 85
tel./fax. +48 (22) 855 56 97

Warszawa, 6.09.2013r.

WYLOGUJ SIĘ DO ŻYCIA

Sokół i Żulczyk namawiają młodzież do powrotu do rzeczywistości.

Na planie filmu powstającego w ramach projektu społecznego *Wyloguj się do życia* kręcone są ostatnie ujęcia. Boisko sportowe, hol szkolny, skatepark – to tylko niektóre z warszawskich lokalizacji, gdzie odbywały się zdjęcia. Produkcja powstaje przy współpracy artystów i prestiżowych partnerów. Zdjęcia z udziałem rapera Sokola potrwać do 9 września.

W pierwszym etapie projektu *Wyloguj się do życia*, skierowanym do jednej z najbardziej zagrożonych uzależnieniem od komputera grup – uczniów gimnazjów, powstanie film edukacyjny, który trafi do szkół w całej Polsce. Jego skrócona wersja (trailer) będzie dostępna w Internecie. Film ma być bazą do przeprowadzenia lekcji wychowawczej na temat uzależnienia od sieci i komputera oraz konkursu dla szkół na plakat inspirowany tą tematyką.

Ciało jest na bieżąco konsultowana merytorycznie z psychoterapeutami i terapeutami uzależnień. Do udziału w projekcie udało się także zaangażować w charakterze Ambasadora jednego z najbardziej wyrazistych i rozpoznawalnych wśród młodych ludzi rapera – Wojtkę Sokola Sosnowskiego, co zwiększa szansę na dotarcie do tak wymagającej grupy, jaką jest młodzież. Sokół jest również współtwórcą koncepcji filmu i gra w nim jedną z ról.

Do udziału w tworzeniu scenariusza zaproszeni zostali także pisarz i dziennikarz - Jakub Żulczyk (którego felieton na temat niekontrolowanego korzystania z Internetu, opublikowany ostatnio w portalu Onet, jeszcze przed oficjalnym startem projektu rozpoczął liczne dyskusje wokół problemu) oraz zdobywca Fryderyka i nagrody za najlepszy scenariusz do teledysku grupy WWO „W aucie” - Kuba Łubiewski - w projekcie *Wyloguj się do życia* pełniący rolę reżysera i głównego operatora. Nad produkcją filmu czuwa jeden z największych i najbardziej doświadczonych polskich domów produkcyjnych – Film Produkcja (www.filmprodukcja.com).

Fundacja FIRST
Kolbego 28
02-781 Warszawa
tel. +48 22 855 56 85
fax. 02 870 661
email: dawid.dieroski@fc.com.pl

Projekt *Wyloguj się do życia* finansowany jest z Funduszu Rozwiązywania Problemów Społecznych, będącego w dyspozycji Ministerstwa Zdrowia i realizowanego we współpracy z Krajowym Biurem ds. Przeciwdziałania Narkomani. Autorem i realizatorem projektu jest Fundacja Innowacyjnych Rozwiązań Społecznych i Terapeutycznych – FIRST (www.fundacja-first.com).

ul. Kolbego 28
02-781 Warszawa
tel. +48 (22) 855 56 85
tel./fax. +48 (22) 855 56 97

Domu Produkcyjnego Film

szczęść jurorów na specjalne
nr 49 w Krakowie. Prezes
ku Funduszu Rozwiązywania
Innowacyjność i ubrych technik
nielu we wspólną pracę całej
siłą. Narracja komiku opiera
do aktywności poza światem
robiać całą kampanii. Jako
acyjnych ufundowany przez

ju (www.wylogujsie.org) oraz
pu się do życia”, który jako
spirację dla uczniów podczas

anej przez Fundację FIRST
władom i rosnące zagrożenie
korzystania z tych narzędzi
tości realnej i wirtualnej.



Konferencja

Teaser

www / FB

Konkurs

Pakiet

Film

MEDIA RELATIONS

FIRST



EFEKTY DZIAŁAŃ

EFEKTY MEDIALNE

W najbardziej opiniotwórczych polskich mediach ukazało się blisko **100** publikacji poświęconych kampanii **Wyloguj się do życia**.



kampaniepoteczne.pl



na:temat

wprost



GRUPA ITI



fronda.pl
PORTAL POŚWIĘCONY



Sokół i Żulczyk namówią młodych ludzi do powrotu do rzeczywistości

Właśnie rozpoczyna się pierwszy ogólnopolski projekt społeczny dotyczący uzależnienia od Internetu i komputera.

Realizowany jest przez Fundację Innowacyjnych Rozwiązań Społecznych i Terapeutycznych FIRST. Pierwszy etap został skierowany do gimnazjalistów.

Najpierw powstanie film edukacyjny, który będzie można obejrzeć w szkołach w całej Polsce. Jego skrócona wersja (trailer) będzie dostępna w Internecie. Na tej podstawie nauczyciele będą zachęcani do przeprowadzenia lekcji wychowawczej dotyczącej uzależnienia od sieci i komputera oraz konkursu dla szkół na plakat inspirowany tą tematyką.

Całość jest na bieżąco konsultowana merytorycznie z psychoterapeutami i terapeutami uzależnień (www.fundacja-first.com). Do udziału w projekcie udało się także zaangażować rapera - Wojtkę "Sokoła" Sosnowskiego, co zwiększa szansę na dotarcie do tak wymagającej grupy, jaką jest młodzież. Sokół jest również współtwórcą koncepcji filmu i gra w nim jedną z ról.

Do udziału w tworzeniu scenariusza zaproszeni zostali także pisarz i dziennikarz - Jakub Żulczyk (którego felieton na temat niekontrolowanego korzystania z Internetu, opublikowany ostatnio w portalu Onet, jeszcze przed oficjalnym startem projektu rozpoczął liczne dyskusje wokół problemu) oraz zdobywca Fryderyka i nagrody za najlepszy scenariusz do teledysku grupy WWO "W aucie" - Kuba Łubniewski - w projekcie "Wyloguj się do życia" pełniący rolę reżysera i głównego operatora. Nad produkcją filmu czuwa jeden z największych i najbardziej doświadczonych polskich domów produkcyjnych - Film Produkcja.

EFEKTY MEDIALNE

Tracą kontakt z realnym światem.
Rusza kampania "Wyloguj się do życia"

Ponad 80 proc. nastolatków codziennie korzysta z internetu dla przyjemności; prawie jedna trzecia bez powodzenia próbuje ograniczyć czas spędzany w sieci. W szkołach w całej Polsce rusza kampania "Wyloguj się do życia". Ma ona zwrócić uwagę na problem uzależnienia od internetu.

Internet jak narkotyki

Twórcy kampanii "Wyloguj się do życia" Fundacja FIRST przygotowała m.in. kilkunastominutowy film, w którym popularny raper Sokół pokazuje świat alternatywy dla wirtualnego i zachęca do "życia naprawdę". "Czy tak ciężko być sobą w dzisiejszych czasach?" - pyta, przypominając, że w rzeczywistości nie mamy kilku żyć, nie zdobędziemy kodów na nieśmiertelność, a sieć nie może zabierać nam przyjaźni, przygód, podróży - tego wszystkiego, co możemy realnie przeżyć. "Nie możesz uciekać od prawdziwego życia w iluzję. Wyloguj się do życia, zanim życie cię ominie" - radzi narrator filmu. Film trafi do ponad 7,5 tys. szkół w Polsce.

Żyjąc w XXI wieku nie możemy uciec od internetu i wcale do tego nie namawiamy. Chodzi o to, by zachować zdrowe proporcje. Jeśli ten film choć u części nastolatków sprowokuje pytanie: czy życie nie przecieka mi przez palce? - to już dobry punkt wyjścia do zmiany - podkreśliła prezeska Fundacji FIRST Tatiana Mindewicz-Puacz. Jak dodaje wyjście z uzależnienia wcale nie jest proste. Nie wystarczy po prostu odciąć nastolatka od internetu; objawy po odstawieniu mogą być równie silne jak przy uzależnieniach od silnych substancji psychoaktywnych.



Wyloguj się do życia

dziennik
WSCHODNI

„Czy tak ciężko być sobą w dzisiejszych czasach? Czy naprawdę chcesz być jedną z tych idiotek, które robią sobie debilne fotki w sieci?” - pyta znany raper Wojtek „Sokół” Sosnowski w filmie inaugurującym projekt „Wyloguj się do życia”. Projekt Fundacji First ma zwrócić uwagę na problem uzależnienia od sieci i komputera wśród młodych ludzi oraz zachęcić do częstszego uczestnictwa w prawdziwym świecie. Jak? Za sprawą filmu edukacyjnego, w którym pierwszoplanową



postacią jest raper Sokół. 10-minutowy film trafi do **7 673** szkół w całej Polsce i będzie bazą do przeprowadzenia lekcji wychowawczej oraz sprowokowania dyskusji. A jest o czym dyskutować. W Polsce, ponad 38 proc.

nastolatków w wieku 11-16 lat przyznaje, że „czuje się bardziej sobą online” niż w kontaktach bezpośrednich z innymi ludźmi. Więcej informacji na temat projektu „Wyloguj się do życia” na www.facebook.com/wyloguj.

Młodzież coraz bardziej uzależniona od sieci



EFEKTY W SIECI

- Na stronę internetową wylogujsie.org zanotowano ponad **160 000** wejść.
- Liczba wyświetleń filmu na kanale YouTube przekroczyła **890 000**.
- Film na kanale YouTube zyskał ponad **16 000** polubień.
- Liczba fanów projektu na portalu Facebook wynosi ponad **8000**.



EFEKTY W SIECI

- Na kanale YouTube użytkownicy napisali pod filmem **ponad 2300** komentarzy, ale również w innych miejscach (fora, grupy dyskusyjne) internauci wyrażali swoje opinie na temat filmu.



opadly mi rece 02 November 2013

bardzo dobra akcja. Wojtek Sokół to akurat głos, który może trafić do nastolatków.

👍 1 🗨️ 2 🔄 podzieli się 🚩 zgłoś naruszenie



Anonim (niezalogowany) 29.10.2013 21:36

#41

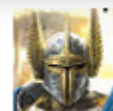
widziałam spot tej akcji - myślę, że to całkiem fajna forma, nie moralizująca i edukacyjna, ale zaciekawiająca. Jak już inni zauważyli od wszystkiego można się uzależnić, a jednak siedzenie w necie niemal non stop jest dość smutne - jeśli ta kampania sprawi, że jakiś dzieciak się nad tym zastanowi to super. jestem, też zdania, że wirtualna rzeczywistość nie zastąpi pewnych rzeczy których doświadczamy poza nią.



PortoPL 2 tygodnie temu (edytowany)

Bardzo mądre i pouczające!!!

Odpowiedz · 👍 🗨️



Haszczu87 2 tygodnie temu

Więcej takich materiałów!!!

Odpowiedz · 1 👍 🗨️



KOSHi. 1 miesiąc temu

Dzięki. Uświadomiłem sobie coś wreszcie.

Odpowiedz · 92 👍 🗨️

EFEKTY W GRUPIE DOCELOWEJ - UCZNIOWIE

Do szkół gimnazjalnych biorących udział w projekcie zostały rozesłane ankiety. Ankietowani (ponad 100 nauczycieli i 1600 uczniów) **bardzo pozytywnie** ocenili projekt oraz jego elementy*.

- Prawie **85%** uczniów, którzy wzięli udział w ankiecie uważa, że takie kampanie jak **Wyloguj się do życia** są potrzebne.
- Prawie **80%** uczniów oceniło, że przekaz kampanii trafił do młodzieży.
- Prawie **90%** uczniów uważa, że kampania powinna być kontynuowana.
- Prawie **90%** uczniów oceniło, że zaangażowanie znanego rapera do kampanii to był dobry pomysł.



* Prezentacja wybranych opinii z ankiety.

EFEKTY W GRUPIE DOCELOWEJ - NAUCZYCIELE

- Prawie **90%** badanych nauczyciel i pedagogów stwierdziło, że kampania **Wyloguj się do życia** przede wszystkim ukazuje ważny problem społeczny.
- Prawie **100%** nauczycieli i pedagogów biorących udział w badaniu stwierdziło, że film edukacyjny to dobry sposób dotarcia do młodzieży gimnazjalnej.
- Prawie **98%** nauczycieli oceniło, że zaangażowanie znanego rapera do kampanii to był dobry pomysł.

EFEKTY DODATKOWE

Projekt spotkał się z ogromnym zainteresowaniem, czego efektem były:

- Propozycje **współpracy** przy projekcie zarówno od firm jak i od osób indywidualnych (wolontariat, sponsoring)
- Liczne telefony oraz maile **poparcia dla akcji**

Do: info@wylogujsie.org

Witam serdecznie,

Jesteśmy pod ogromnym wrażeniem projektu „Wyloguj się do życia”. Gratulujemy pomysłu i trzymamy kciuki za duży odzew w społeczeństwie, a głównie młodzieży.

Do: info@wylogujsie.org

WITAM ! (Mam nadzieje że piszę tą wiadomość właściwy email bo były dwa :)

Myślę że projekt ten jest bardzo dobry. Mam parę propozycji na bazie swoich doświadczeń jak można pomóc.

Otóż po pierwsze trzeba nauczyć młodych korzystać z książek a dokładniej w jakich książkach szukać informacji potrzebnych do odrobienia lekcji (czasami a nawet często już są takie zadania pisemne) bo często bywa tak że taki "gimbus" wejdzie na internet bo nierozumie jakiegoś pojęcia np. z biologii a jest potrzebne mu to do zrobienia zadania domowego. Na bazie własnych doświadczeń wiem że takie odpalanie kompa wciągało na dobre. "A przecież chciałem tylko sprawdzić znaczenie tego pojęcia"





Dziękujemy za uwagę

